

12 czerwca 2024



Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. dziękuje za wzorową współpracę

Przedstawiciele kieleckiego klubu piłkarzy ręcznych złożyli dziś wizytę marszałek Renacie Janik, której podziękowali za znakomicie układającą się współpracę pomiędzy KS Iskrą Kielce S.A. a Samorządem Województwa Świętokrzyskiego. Przypomnijmy: w latach 2022-2024 Zarząd Województwa zawarł z tym

utytułowanym klubem trzy umowy dotyczące szerokiej promocji województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego. Ostatnia z nich została podpisana w lutym br.

Paweł Papaj, wiceprezes Zarządu klubu oraz dyrektor sportowy drużyny Industrii Kielce, Michał Jurecki podziękowali marszałek Renacie Janik za świetną współpracę w ostatnich latach pomiędzy klubem a wojewódzkim samorządem. Renata Janik uhonorowana została ponadto statuetką „W podziękowaniu za sezon 2023/2024”.

Promocja województwa świętokrzyskiego poprzez wykorzystanie wizerunku zespołu Industria Kielce to doskonała możliwość popularyzacji nazwy województwa oraz promocji regionu, ponieważ jego marka jako wielokrotnego mistrza Polski w piłce ręcznej mężczyzn oraz uczestnika Ligi Mistrzów w tej dyscyplinie jest rozpoznawalna zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz ściśle kojarzona z regionem świętokrzyskim. Drużyna Industria Kielce to 20-krotny zdobywca tytułu Mistrza Polski, 17-krotny zdobywca Pucharu Polski, zwycięzca Ligi Mistrzów w piłce ręcznej mężczyzn w sezonie 2015/2016. To drużyna, która corocznie walczy w elitarnych rozgrywkach Ligi Mistrzów, zajmując w niej wysokie miejsca.

W ramach promocji województwa w ostatnich trzech latach w klubowych mediach społecznościowych były prezentowane materiały o województwie, a herb i nazwa województwa były eksponowane w materiałach promocyjnych. Media społecznościowe klubu oraz strona internetowa gromadzą kibiców z całej Polski, jak również Europy, generując wysokie zasięgi oglądalności postów - Facebook ponad 213 tys. obserwujących, Instagram ponad 103 tys. obserwujących, X - ponad 18 tys. obserwujących. Według danych za 2023 rok na podstawie osób obserwujących kluby na platformach Instagram, Facebook, YT, X oraz TikTok, media społecznościowe drużyny Industria Kielce plasują się na wysokim szóstym miejscu spośród wszystkich klubów sportowych różnych dyscyplin w Polsce, jeśli chodzi o zasięgi prezentowanych w nich materiałów.

Do promocji województwa został także udostępniony wizerunek zawodników klubu, który był wykorzystany do celów reklamowo-promocyjnych. Zawodnicy drużyny Industria Kielce są regularnie powoływani do kadr narodowych swoich krajów, przez co są jeszcze bardziej rozpoznawalni zarówno na arenie ogólnopolskiej, jak i poza granicami kraju.

Galeria zdjęć

