

16 czerwca 2015



## Kampania na rzecz tolerancji dla inności

Kampanię społeczną „Kalejdoskop ... Tolerancja” zainicjowały w tym roku Fundacja Oczami Brata w Częstochowie oraz Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Zaburzeniami Psychicznymi i Ich Rodzinom „YAVA”. Celem akcji jest solidaryzowanie się z osobami z niepełnosprawnością oraz osobami „innymi”, będącymi częścią naszego społeczeństwa. Organizatorzy zachęcają inne miasta do włączenia się w kolejne edycje kampanii, którą swoim patronatem objął minister pracy i polityki społecznej Władysław Kosiniak-Kamysz.

Inicjatywę zapoczątkował incydent, kiedy pobity został niepełnosprawny aktor „Teatru Oczami Brata”. Kampania na rzecz tolerancji dla inności, zainicjowana 14 czerwca 2015 roku przez Fundację Oczami Brata w Częstochowie oraz Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Zaburzeniami Psychicznymi i Ich Rodzinom „YAVA”, będzie się odbywać co roku i co roku inne będzie jej hasło przewodnie – w tym roku była nim tolerancja. W ramach akcji zorganizowano przemarsz, zabaw dla rodzin, zbudowano drzewo tolerancji. – Chcemy dzięki takim projektom przekonywać, że świat jest różny i kolorowy i jak w kalejdoskopie wystarczy jeden ruch, żeby zmienić swój punkt patrzenia i rozumienia. Istotne jest, aby zmienić zamknięte myślenie w naszej głowie – podkreśla wiceprezydent Częstochowy **Ryszard Stefaniak**.

W przyszłości organizatorzy chcą objąć kampanią całą Polskę, tak, aby instytucje, organizacje pozarządowe, firmy, osoby prywatne również w innych miastach mogły się w nią włączyć. Wspólnym mianownikiem kampanii będzie data, logo, hasło, kolor zielony oraz posadzenie drzewa o nazwie wynikającej z hasła przewodniego, natomiast forma, w jakiej każda miejscowość będzie chciała przeprowadzić kampanię, jest dowolna.

