

20 września 2007



Kampania breLOK KREWNIAKÓW z grupą krwi - ruszyła

19 września w EMPiK-u na Nowym Świecie w Warszawie, miało miejsce uroczyste rozpoczęcie projektu BreLOK KREWNIAKÓW z grupą krwi. Projekt breLOK Krewniaków z grupą krwi inaugurowali wspólnie: twórca kampanii KREWNIACY Marcin Velinov oraz Laura Łącz, Małgorzata Lewińska, Aida, Dorota Wellman, Marcin Prokop, Marek Siudym, Michał Milowicz, Piotr Szwed, Piotr Zelt, Jacek Laszczkowski.

19 września w EMPiK-u na Nowym Świecie w Warszawie, miało miejsce uroczyste rozpoczęcie projektu BreLOK KREWNIAKÓW z grupą krwi. Projekt breLOK Krewniaków z grupą krwi inaugurowali wspólnie: twórca kampanii KREWNIACY Marcin Velinov oraz Laura Łącz, Małgorzata Lewińska, Aida, Dorota Wellman, Marcin Prokop, Marek Siudym, Michał Milowicz, Piotr Szwed, Piotr Zelt, Jacek Laszczkowski.

Od 21 września rusza sprzedaż we wszystkich salonach EMPiK w całej Polsce. EMPiK jest pierwszym partnerem projektu breLOK Krewniaków. Włączył się do akcji udostępniając sieć 95 salonów sprzedaży w 44 największych miastach Polski jednocześnie przekazując na akcję swój dochód ze sprzedaży breloków.

Dochód ze sprzedaży breloków wspiera zakup autobusu do poboru krwi im. Jana Pawła II i Honorowe Krwiodawstwo w Polsce.

Grupa krwi to symbol identyfikujący społeczność Krewniaków i pełni niezwykle ważną funkcję edukacyjną. Niewielu Polaków zna swoją grupę krwi, a przecież jest to jedna z najważniejszych informacji o nas samych. Właśnie temu celowi służy BreLOK Krewniaków, choć jego znaczenie jest o wiele głębsze. BreLOK Krewniaków to wiele więcej niż przedmiot promocyjny. To świadome świadectwo niesionej pomocy drugiemu człowiekowi.

Źródło: www.krewniacy.pl