

3 listopada 2020

**Przekaż wiadomość, która może uratować życie**



## Kampania „Alert udarowy” pod hasłem „Pozwól (się) uratować”

Fundacja Udaru Mózgu po raz drugi ogłosiła w Polsce „Alert udarowy”. Tegoroczna akcja, do której przystąpił Wojewódzki Szpital Zespolony w Kielcach, przebiega pod hasłem „Pozwól (się) uratować”. Jej zadaniem jest popularyzowanie wiedzy na temat objawów udaru mózgu oraz udzielania pierwszej pomocy w przypadku ich wystąpienia.

Udar mózgu zazwyczaj rozpoczyna się niesymptomatycznie i niespodziewanie. W przypadku wystąpienia najbardziej charakterystycznych objawów reakcja musi być natychmiastowa. Odpowiedni moment hospitalizacji chorego może być gwarancją uniknięcia najpoważniejszych konsekwencji. Wielu chorych udałoby się uchronić przed niebezpiecznymi powikłaniami zdrowotnymi, gdyby w początkowym okresie objawów udaru

szybciej udzielono im pomocy.

Natychmiastowe wezwanie pogotowienia ratunkowego i udzielenie specjalistycznej pomocy ma bezpośredni wpływ na dalsze losy chorego. Dzwoniąc pod numery alarmowe 999 lub 112 należy udzielić dyspozytorowi rzetelnych informacji. Kluczowe są 3 podstawowe tematy: rodzaj objawów, charakterystyka chorego, lokalizacja potrzebującego pomocy.

**Aby właściwie rozpoznać udar mózgu, należy zwrócić uwagę na jego podstawowe symptomy i natychmiast szukać pomocy:**

- U - utrudniona mowa,
- D - dłoń/ręka opadająca,
- A - asymetria ust,
- R - reaguj natychmiast!

Organizatorzy i partnerzy kampanii społecznej zapraszają do zapoznania się z „Alertem udarowym” i rozpowszechniania go.

Materiały edukacyjne akcji są dostępne na stronie internetowej: [stopudarom.pl](http://stopudarom.pl)