

18 marca 2009



Już wkrótce Konkursy dla działania I.4 i III.2

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego wraz z Instytucją Pośredniczącą Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej informuje, iż planowane jest ogłoszenie konkursów dla działania I.4 "Promocja i współpraca" oraz działania III.2 "Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej". Szczegółowe informacje zostaną podane po ogłoszeniu konkursów.

W ramach osi priorytetowej I: Nowoczesna gospodarka będzie realizowane m.in działanie:

I.4. Promocja i współpraca.

Działanie obejmuje dwa komponenty:

1.4.1 Komponent promocja

Celem działania jest: wzrost zainteresowania ofertą gospodarczą Polski Wschodniej. Komponent ukierunkowany jest na promocję gospodarczą województw Polski Wschodniej, pozyskiwanie inwestorów, przyciąganie turystów biznesowych, jak również zwiększenie możliwości eksportowych regionu.

Budżet komponentu: 29,43 mln euro,
w tym:

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: 25,02 mln Euro

Środki publiczne krajowe: 4,41 mln Euro

W ramach tego komponentu będą realizowane następujące obszary:

Obszar promocja gospodarcza

W ramach obszaru zostanie przygotowany i zrealizowany projekt indywidualny „Promocja gospodarcza Polski Wschodniej” przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Obszar stworzenia sieci współpracy centów obsługi inwestorów

W ramach obszaru zostaną wybrane projekty zgłoszone przez Centra Obsługi Inwestora, reprezentujące wszystkie województwa Polski Wschodniej w trybie konkursu zamkniętego.

Informacje o warunkach konkursu realizowanego w trybie konkursu zamkniętego zostaną zamieszczone w momencie ogłoszenia konkursu.

1.4.2 Komponent współpraca

Celem działania jest: zbudowanie stałej platformy kooperacji pomiędzy regionami Polski Wschodniej. Budowa nowoczesnej gospodarki to tworzenie różnych form współpracy i powiązań pomiędzy regionami w celu wypracowania silnych i długotrwałych więzi gospodarczych, ekonomicznych i społecznych.

Budżet komponentu: 17, 65 mln euro,
w tym:

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: 15,00 mln Euro

Środki publiczne krajowe: 2,65 mln Euro

W ramach tego komponentu będą realizowane następujące obszary:

Obszar tworzenie i rozwój klastrów

W ramach obszaru zostaną wybrane projekty zgłoszone przez koordynatorów klastra, którego członkowie reprezentują minimum dwa województwa Polski Wschodniej w trybie konkursu zamkniętego.

Informacje o warunkach konkursu realizowanego w trybie konkursu zamkniętego zostaną zamieszczone w momencie ogłoszenia konkursu.

Obszar tworzenie polityki rozwoju regionalnego

W ramach obszaru zostaną wybrane projekty zgłoszone przez jednostki samorządu terytorialnego, w których uczestniczą minimum dwie jednostki samorządu terytorialnego, reprezentujące minimum dwa województwa Polski Wschodniej w trybie konkursu zamkniętego.

Informacje o warunkach konkursu realizowanego w trybie konkursu zamkniętego zostaną zamieszczone w momencie ogłoszenia konkursu.

W ramach osi priorytetowej III: Wojewódzkie ośrodki wzrostu będzie realizowane m.in działanie III.2. Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej.

Kluczową rolę w kształtowaniu konkurencyjności regionów, a w perspektywie w kształtowaniu konkurencyjności kraju, odgrywają obszary metropolitalne, które są głównymi ośrodkami dynamiki gospodarczej, technologicznej i kulturalnej. Charakteryzują się dużym zasięgiem oddziaływania, a rozwój metropolii ma znaczący wpływ na rozwój nie tylko

głównego miasta, ale również innych miast czy gmin w promieniu nawet do 100 km. W ramach osi priorytetowej podejmowane będą działania, których celem jest wzmocnienie infrastrukturalne miast wojewódzkich Polski Wschodniej (Lublin, Białystok, Rzeszów, Olsztyn i Kielce). Rozwój metropolii, które są głównymi ośrodkami dynamiki gospodarczej, technologicznej i kulturalnej, jest warunkiem wzrostu gospodarczego całych regionów, a tym samym poprawy warunków życia na obszarze Polski Wschodniej.

Aby zarazem rozwijać potencjał wzrostu gospodarczego i wspierać swobodę poruszania się oraz podnosić jakość życia mieszkańców potencjalnego obszaru metropolitalnego jest konieczne stworzenie zintegrowanych systemów transportu zbiorowego, które w całości lub w części będą realizowane w ramach Programu. W dłuższej perspektywie rozbudowa i modernizacja infrastruktury komunikacyjnej przyczyni się do zwiększenia mobilności zawodowej i przestrzennej mieszkańców, a tym samym wzrostu dostępności do rynku pracy i nauki.

Oprócz zapewnienia sprawnej komunikacji dla rozwoju miast wojewódzkich niezbędne jest wsparcie na rzecz rozwoju również innych funkcji metropolitalnych, w szczególności przez tworzenie na terenach tych miast obiektów wystawienniczych, kongresowych, targowych i konferencyjnych. Wystawcy oraz zwiedzający, poza bezpośrednimi wydatkami związanymi z udziałem w imprezach wystawienniczych bądź konferencjach, przysparzają dochodów podmiotom takim jak hotele, restauracje oraz środki transportu.

Wszystkie działania w ramach osi priorytetowej przyczyniać się będą do wzrostu ekonomicznej aktywności regionów oraz ich atrakcyjności dla inwestorów, turystów biznesowych, jak również mieszkańców.

Alokacja środków

III.2. Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej – 92 838 127,43 euro ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Głównym celem osi priorytetowej to Rozwój wybranych funkcji metropolitalnych miast wojewódzkich.

Przewidywane efekty realizacji osi priorytetowej:

- Zwiększenie mobilności mieszkańców.
- Stworzenie warunków dla dynamicznego rozwoju turystyki kongresowej i targowej.

Główni beneficjenci w ramach osi priorytetowej:

- gminy, w tym gminy wykonujące zadania powiatu,
- związki i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,
- podmioty wykonujące usługi publiczne na zlecenie gminy/powiatu grodzkiego/ związku międzygminnego - w których akcje lub udziały posiada gmina, powiat grodzki, związek międzygminny lub Skarb Państwa - na podstawie aktualnej umowy dotyczącej świadczenia usług z zakresu transportu publicznego, bądź podmioty wyłonione w drodze przetargu do świadczenia usług z zakresu transportu publicznego na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego,
- inne spółki prawa handlowego, w których akcje lub udziały posiada jednostka samorządu terytorialnego lub Skarb Państwa,
- organizacje pozarządowe,
- spółki prawa handlowego, w których udziały lub akcje posiada jednostka samorządu terytorialnego lub Skarb Państwa.