

27 sierpnia 2019



## Jesteśmy wśród najlepszych!

**W ostatni weekend wakacji już po raz siódmy odbył się w amfiteatrze Kadzielnia w Kielcach festiwal pn. Magiczne Zakończenie Wakacji. Jego współorganizatorem jest od samego początku Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego. Festiwal obejrzało przed telewizorami prawie 4 mln widzów z całej Polski, a zarówno Świętokrzyska Gala Kabaretowa, jak i Koncert na Przebój Lata RMF FM i Telewizji Polsat znalazły się w czołówce najchętniej oglądanych programów ubiegłego tygodnia!**

W sobotę, 24 sierpnia na scenie podczas Świętokrzyskiej Gali Kabaretowej na deskach kieleckiego amfiteatru swoje hity z upływających wakacji i premierowe numery zaprezentowała czołówka polskiej sceny kabaretowej, m.in. Kabaret Moralnego Niepokoju, Kabaret Skeczów Mężących, Kabaret Nowaki czy Kabaret K2. Publiczność, która do

ostatniego miejsca wypełniła widownię, bardzo żywiołowo reagowała na każdy kolejny występ. Gala zgromadziła przed telewizorami 2 mln widzów i znalazła się w pierwszej piątce najlepiej oglądanych programów w grupie komercyjnej 16-59, z udziałem w rynku 17,71%.

W dniu 25 sierpnia scena należała do gwiazd muzycznych, które walczyły o tytuł Przeboju Lata słuchaczy RMF FM i widzów Polsatu. Tytuł ten przypadł Cleo za hit „Za krokiem krok”. W kieleckiej Kadzielni zaprezentowała się czołówka polskich gwiazd muzycznych (m.in. Piotr Cugowski, Enej, Roksana Węgiel, Sarsa, Marcin Sójka) oraz gwiazdy światowe na czele z Alvaro Soler i Alice Merton. Zagraniczne gwiazdy, takie jak Smith\$Thell, Netta - zwyciężczynie Eurowizji czy Ilira po raz pierwszy wystąpiły w Polsce i zostały przyjęte entuzjastycznie przez kielecką widownię.

Publiczność, która w komplecie zapełniła Kadzielnię, świetnie bawiła się przy występach artystów, a koncert na żywo transmitowany w telewizji Polsat obejrzało około 1,6 mln osób.

Sam festiwal poprzedziła mocna kampania promująca wydarzenie. Na jej potrzeby wyprodukowano zwiastuny, w których znalazły się atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego. Widzowie Polsatu mogli podczas ich emisji podziwiać lotnicze ujęcia Św. Krzyża, sandomierskiego rynku, zamku w Chęcinach czy Ujeździe oraz pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach. Ponad 100 zwiastunów obejrzało kilkanaście milionów widzów, a sam Festiwal Magiczne Zakończenie Wakacji wg Raportu Nielsena przyciągnął przed telewizory widzów, znajdując się w czołówce najchętniej oglądanych programów całego ubiegłego tygodnia.

**Współorganizatorem Festiwalu „Magiczne Zakończenie Wakacji” był Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego,**