

25 marca 2014



Jak w sposób atrakcyjny uczyć zagadnień ekonomicznych?

„Innowacyjna Edukacja Finansowa społeczeństwa” – debata pod takim tytułem odbędzie się 26 marca w Centrum Biznesu i Przedsiębiorczości UJK w Kielcach. Zwieńczy ona obchody „Tygodnia dla Oszczędzania” w województwie świętokrzyskim. Partnerem akcji Fundacji im. Leopolda Kronenberga w regionie jest Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach. W debacie wezmą udział członkowie Zarządu Województwa Świętokrzyskiego – Kazimierz Kotowski i Jan Maćkowiak.

- Wiedza finansowa jest niezbędna w dzisiejszych czasach. Stanowi podstawę funkcjonowania każdego z nas – mówi **Adam Jarubas**, marszałek województwa świętokrzyskiego. – W jaki sposób oszczędzać, jak gospodarować własnymi finansami, co zrobić, żeby pomnożyć swoje oszczędności – to pytania, które zadaje sobie statystyczny Polak. Cieszę się, że nasza współpraca z Fundacją Kronenberga, od wielu lat aktywnie działającą na polu edukacji finansowej, owocuje przedsięwzięciami, które przybliżają mieszkańcom województwa świętokrzyskiego podstawowe pojęcia finansowe i pokazują sposoby na efektywne gospodarowanie domowym budżetem. Będziemy mogli o tym podyskutować podczas debaty – dodaje.

Jej celem jest zasygnalizowanie potrzeby edukacji finansowej polskiego społeczeństwa oraz konieczności podjęcia długofalowych działań mających na celu podniesienie kompetencji finansowych Polaków. W gronie panelistów **Kazimierz Kotowski**, członek Zarządu Województwa, prof. **Wojciech Saletra**, dziekan Wydziału Zarządzania i Administracji Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, prof. **Andrzej Szplit**, prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Kielce i **Krzysztof Kaczmar**, prezes Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy. – Chcemy zaprezentować jak w sposób atrakcyjny, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, można uczyć zagadnień ekonomicznych – podkreśla Krzysztof Kaczmar.

Punktem wyjścia dla dyskusji jest cykliczne badanie Fundacji Kronenberga i TNS Polska „Postawy Polaków wobec oszczędzania”. Raport diagnozuje podejście Polaków do kwestii związanych m.in. z oszczędzaniem, emeryturą i inwestowaniem. Publikowany jest w ramach „Tygodnia dla Oszczędzania”, ogólnopolskiej akcji edukacyjnej nawiązującej do Światowego Dnia Oszczędzania, obchodzonego na całym świecie 31 października.

Z raportu wynika, że planowanie przyszłości nie jest naszą najlepszą stroną. Mniej, niż połowa z nas oszczędza, niewielu regularnie odkłada pieniądze na finansowe zabezpieczenie swojej przyszłości - robi to zaledwie co dziesiąty Polak. Niechętnie inwestujemy. I jesteśmy niezwykle wręcz przywiązani do papierowego pieniądza, na co dzień posługuje się nim ponad połowa z nas.

Podczas debaty zostaną zaprezentowane szczegółowe wnioski z raportu, będzie to także okazja, by porozmawiać o tym, jak uczyć podstawowych kompetencji finansowych i kiedy właściwie ta edukacja powinna się rozpocząć.

Dodatkowo podczas spotkania nastąpi inauguracja konkursu „Pierwszy Milion”. Jest to pierwsza na polskim rynku gra symulacyjna online dostępna przez Internet, która uczy jednocześnie: gospodarowania budżetem, oszczędzania oraz inwestowania na giełdzie. To specjalna edycja dla świętokrzyskich studentów.