

14 czerwca 2019



Jak skutecznie budować markę Świętokrzyskiego Trójkąta Uzdrowskiego

Busko-Zdrój, Solec-Zdrój oraz Kazimierza Wielka to miejscowości uzdrowskie województwa świętokrzyskiego, które łącząc swój potencjał mogą skutecznie konkurować na rynkach zagranicznych. O tym, jak zbudować markę Świętokrzyskiego Trójkąta Uzdrowskiego, rozmawiano podczas spotkania w Centrum Konferencyjnym Sanatorium Marconi w Busku Zdroju. W konferencji uczestniczył Andrzej Pruś, przewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego, Marek Bogusławski, członek Zarządu Województwa oraz Jacek Sułek, dyrektor Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego.

Było to już szóste spotkanie poświęcone promocji regionalnych usług uzdrowskich na rynkach zagranicznych. W konferencji wzięli udział świętokrzyscy samorządowcy, a także przedstawiciele instytucji rozwoju regionalnego, agencji turystycznych, turoperatorzy oraz dziennikarze z Argentyny, Afryki Południowej i Stanów Zjednoczonych, którzy wskazywali obszary jakie należy poprawić, aby skutecznie promować turystykę prozdrowotną, która jest jedną ze specjalizacji regionu.

- To bardzo dobra inicjatywa. Należy wszystkie propozycje, które padają ze strony gości z zagranicy potraktować poważnie. Samorząd województwa razem z zarządem Uzdrowiska Busko-Zdrój będzie podejmował konkretne działania w zakresie stworzenia oferty, która umożliwi korzystanie z dobrodziejstw leczniczych regionu świętokrzyskiego - podkreślił **Andrzej Prus**, przewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego. - Mamy się czym chwalić, ale musimy robić wszystko, aby to jeszcze lepiej wykorzystywać - dodał.

- Lecznicze wody siarczkowe to nasze dobro wojewódzkie. Mamy najlepsze na świecie złoża siarki, która umożliwia powrót do zdrowia i leczy wiele schorzeń. Do Buska-Zdroju przyjeżdżają pacjenci z całego świata: Stanów Zjednoczonych, Brazylii, Krajów Europy Zachodniej, po to by poprawiać stan zdrowia - zauważył **Marek Bogusławski**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego. - To także doskonała promocja dla województwa. Mamy ogromny potencjał jeśli chodzi o turystykę leczniczą, należy to jeszcze skuteczniej wykorzystać - dodaje.

Jak podkreśla Jacek Sułek, dyrektor Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, obecnie problemem jest brak współpracy samorządów, przedsiębiorców oraz instytucji w zakresie turystyki prozdrowotnej. - To będzie zadanie klastra - sformalizowanie i zebranie oferty uzdrowskiej Buska-Zdroju i Solca-Zdroju, a w przyszłości także Kazimierzy Wielkiej - zauważył. Jego zdaniem, Świętokrzyski Trójkąt Uzdrowski umożliwi także poprawę jakości oferowanych usług, skuteczną promocję oraz stworzenie wspólnej oferty gospodarczej.

Organizatorem wydarzenia był Departament Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Galeria zdjęć

Jak skutecznie budować markę Świętokrzyskiego Trójkąta Uzdrowskiego | 3



Jak skutecznie budować markę Świętokrzyskiego Trójkąta Uzdrowskiego | 4

