

8 grudnia 2014



Jak, dlaczego i za ile zaistnieć w mediach?

Między innymi na te pytania szukali odpowiedzi studenci Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach podczas spotkania z szefami i dziennikarzami największych redakcji w regionie świętokrzyskim. W przedsięwzięciu udział wzięli: Dariusz Detka, dyrektor Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego – szef portalu „Wrota Świętokrzyskie”, Jarosław Kusto, prezes Zarządu Radia Kielce i dziennikarze – Karol Gnat z TVP Kielce i Piotr Burda z dziennika „Echo Dnia”.

Szefowie redakcji i dziennikarze lokalnych mediów podkreślili zgodnie, że aby odpowiedzieć

na pytanie jak, dlaczego i za ile zaistnieć w mediach trzeba najpierw odpowiedzieć sobie na pytanie dlaczego chcemy zaistnieć w mediach? – Jeżeli jesteśmy przedsiębiorcą, to być może chcemy przekazać pewną ideę, myśl, produkt, który można by promować. Jeżeli jesteśmy politykiem chcemy lansować swoje ugrupowanie polityczne, swój sposób patrzenia na świat, swoje ugrupowanie polityczne, swój system wartości – mówił podczas spotkania ze studentami **Jarosław Kusto**, prezes Zarządu Radia Kielce.

Dariusz Detka, dyrektor Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego – szef portalu „Wrota Świętokrzyskie” przypomniał studentom, że Urząd Marszałkowski posiada zarówno stronę urzędową ale też portal „Wrota Świętokrzyskie”, którego główną misją jest promocja województwa świętokrzyskiego. A jak można zaistnieć na portalu? – Znaleźliśmy fajny sposób – podpisujemy umowy z partnerami. Robimy to na zasadzie wzajemności. Współpracujemy również z osobami fizycznymi, a są nimi również studenci z wielu kół naukowych – tłumaczył studentom Dariusz Detka. Podkreślił również, że aby dotrzeć do mediów należy zwracać uwagę na zwykłych ludzi, wśród których znaleźć można kopalnię pomysłów na tematy. – Jeśli trafimy na temat społecznie ciekawy nie odstawiamy go na bok. Bo tak naprawdę najbardziej nas interesuje nie polityka, nie wielki biznes, ale to co dzieje się dookoła nas. Jeśli zaczniecie to dostrzegać i pokazywać odczucia najzwyklejszych ludzi wtedy zainteresują się tym również redakcje – radził studentom dyrektor Biura Komunikacji Społecznej UMWŚ.

Z kolei **Karol Knap**, dziennikarz TVP Kielce powiedział, że najważniejsza dla młodych ludzi powinna być pasja i marzenia. – Jeżeli naprawdę chcecie zaistnieć w dziennikarstwie to wszystko jest do osiągnięcia – mówił. A jak zacząć? – Najprościej – trzeba pójść do redakcji i zainteresować swoim tematem – powiedział. Dodał również, że sam najwięcej nauczył się pracując w redakcji za darmo, podglądając doświadczonych kolegów. – To, co zarobiłem to było to, czego się od nich nauczyłem – dodał Karol Knap.

Piotr Burda, dziennikarz „Echa Dnia” podkreślił, że bardzo ważny jest sposób przekazu danej informacji i trafienie z tematem do odpowiedniej osoby w redakcji.

– Żaden z dziennikarzy pracujący w mediach nie jest omnibusem, wy macie świeże spojrzenie, zawsze dostrzeżecie te sprawy, które dziennikarzowi umykają, ale najważniejsza jest ciężka praca, pokora i cierpliwość – mówił Dariusz Detka.

Obecnych na spotkaniu studentów interesowało również to, czy istnieje obiektywizm w mediach, czy każdą otrzymana informacja jest sprawdzana przed publikacją w mediach, a także jak wyglądają staże i praktyki studentów w regionalnych redakcjach.

Po zakończeniu konferencji wszyscy chętni studenci mogli wziąć udział warsztatach, które

poprowadzili długoletni dziennikarze lokalnych mediów.

Źródło: www.wrota-swietokrzyskie.pl

