

21 października 2008



Inauguracja kampanii „Życie jest zbyt cenne, nie zostawiaj go na drodze”

Dziś w województwie świętokrzyskim zainaugurowano kolejną edycję kampanii społeczno - informacyjnej pod hasłem „Życie jest zbyt cenne, nie zostawiaj go na drodze”. Akcja ta ma na celu propagowanie bezpieczeństwa na drodze. W jej realizację włączyli się: Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Wojewoda Świętokrzyski, Wydział Nauk o Zdrowiu UJK Kielce, Stowarzyszenie „Nadzieja rodzinie” i „Wspólnie Pomagamy” oraz Komenda Wojewódzka Policji w Kielcach.

Dziś w województwie świętokrzyskim zainaugurowano kolejną edycję kampanii społeczno - informacyjnej pod hasłem „Życie jest zbyt cenne, nie zostawiaj go na drodze”. Akcja ta ma na celu propagowanie bezpieczeństwa na drodze. W jej realizację włączyli się: Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Wojewoda Świętokrzyski, Wydział Nauk o Zdrowiu UJK Kielce, Stowarzyszenie „Nadzieja rodzinie” i „Wspólnie Pomagamy” oraz Komenda Wojewódzka Policji w Kielcach.

Wszyscy organizatorzy podkreślali, że istotą przedsięwzięcia jest połączenie sił i działań zmierzających do poprawy świadomości i umiejętności zachowania się w ruchu drogowym.

- Musimy zmienić mentalność społeczeństwa. Czasem drobiazgi np.: odblaskowe elementy, jasne ubranie, mogą zdecydować o ludzkim życiu.
- apelował wicemarszałek Zdzisław Wrzałka podczas konferencji do przedstawicieli mediów.
- Trzeba także powiedzieć zdecydowane „nie” pijanym kierowcom i piratom drogowym - zaznaczył wicemarszałek.

W ramach tegorocznej kampanii „Życie jest zbyt cenne, nie zostawiaj go na drodze” przeprowadzone zostaną działania zmierzające do promowania zasad bezpiecznego poruszania się na drodze oraz zachęcenia społeczeństwa do przestrzegania zasad ruchu drogowego.

W najbardziej ruchliwych punktach Kielc i całego województwa zostaną umieszczone billboardy z przesłaniem „Życie jest zbyt cenne, nie zostawiaj go na drodze”. Podobne plakaty, o mniejszych wymiarach, zostaną rozwieszane w autobusach komunikacji miejskiej i rozklejone na stacjach benzynowych. W zakładach wulkanizacyjnych pojawią się zapachowe choinki z logo kampanii lub nakładki na pasy. W prasie lokalnej ukażą się artykuły oraz

rodzaj "nekrologu" z liczbą ofiar wypadków drogowych w województwie świętokrzyskim.

Szczególnymi adresatami kampanii będą najmłodszy kierowcy, którzy są sprawcami najbardziej dramatycznych wypadków. Do szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych trafi materiał filmowy, zawierający reportaż radiowy z tematyki bezpieczeństwa drogowego, instruktaż bezpiecznej jazdy prowadzony przez Macieja Wisławskiego oraz konspekt dla nauczycieli.

Organizatorzy postawili również na elementy kampanii, które znakomicie sprawdziły się w zeszłym roku. Uczniowie klas II gimnazjum będą mogli obejrzeć spektakl teatralny, kandydatom na kierowców zaprezentowany zostanie film dokumentalny z wypadków drogowych zaistniałych w naszym regionie.

W ramach działań skierowanych do osób starszych od połowy listopada we wszystkich kościołach odczytywane będą apele biskupów, nawołujące do odpowiedzialnego zachowania osób pieszych na drodze. Księża będą zachęcać swoich parafian do noszenia jasnej odzieży i odblasków w okresie niedostatecznej widoczności. W miejscowościach, gdzie liczba zdarzeń drogowych z udziałem pieszych jest największa, wręczane będą zestawy: ekologiczna odblaskowa torba na zakupy i broszura informacyjna.