

20 października 2015



moveo
Fundacja Uniwersytecka

UJK
Uniwersytet
Jana Kochanowskiego w Kielcach

WZiA

*Fundacja Uniwersytecka MOVEO, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
oraz Wydział Zarządzania i Administracji UJK*

serdecznie zaprasza na
I Ogólnopolską Konferencję

„Współczesne oblicza biznesu”

Tematyka konferencji: **EKONOMIA** **FINANSE** **ZARZĄDZANIE**
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ **POLITYKA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA**

O współczesnych obliczach biznesu podczas konferencji

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz Fundacja Uniwersytecka MOVEO w piątek, 23 października organizują I Ogólnopolską Konferencję „Współczesne oblicza biznesu”. Uczestnicy spotkania dowiedzą się m.in. czy warto założyć własną firmę i z jakich środków korzystać, by móc ją rozwinąć. Częścią wydarzenia będą warsztaty i sesje naukowe. Przedsięwzięciu patronuje marszałek Adam Jarubas,

Celem przedsięwzięcia jest rozwijanie działalności naukowej studentów i doktorantów, poprzez realizację badań i osiągnięć oraz wymianę doświadczeń z zakresu ekonomii i finansów, zarządzania, przedsiębiorczości oraz polityki społeczno-gospodarczej. Przedstawione zostaną także założenia Uniwersyteckiego Klubu CASHFLOW, do którego mogą dołączyć studenci zainteresowani efektywnym zarządzaniem finansami.

Ponadto przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy przedstawiają obecną sytuację studentów na rynku pracy. W ramach wydarzenia Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości zorganizuje warsztat podczas którego uczestnicy będą próbowali odpowiedzieć na pytania dlaczego warto założyć własną firmę, czym jest startup, kiedy najwcześniej zacząć myśleć o własnej

firmie, jak świadomie pokierować i ukształtować swoją karierę zawodową po zakończonych studiach.

Akademickie Biuro Karier przygotowało szkolenie, którego tematem będzie efektywne zarządzanie własnym przepływem pieniężnym. Uczestnicy dowiedzą się jak inteligentnie i w krótkim czasie pomnażać pieniądze oraz poznają styl myślenia przedsiębiorcy.

Odbędą się sesje naukowe: „CSR w turystyce - analiza społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw turystycznych i konsumentów usług turystycznych na wybranych przykładach”, „O przyszłości raportowania zintegrowanego przedsiębiorstw realizujących strategię zrównoważonego rozwoju”, „Fanpage jako wizytówka działalności gospodarczej”, „Rola kreatywności w kształtowaniu jakości życia w regionach”, „Idea menagement w polskich przedsiębiorstwach - przydatne narzędzie czy zachodnia moda?” oraz „Bankowość internetowa w Polsce”.

O modelu współpracy pracownik - pracodawca oraz płci menedżera jako czynnika różnicującym decyzje opowiedzą prelegenci podczas drugiej sesji.

Konferencja rozpocznie się **o godzinie 9.30 w Centrum Przedsiębiorczości i Biznesu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach** (ul. Świętokrzyska 21).

Więcej informacji na stronie internetowej: www.moveo.ujk.edu.pl/