

14 września 2016



## Historia Muzeum Wsi Kieleckiej na plakatach

W Dworku Laszczyków w Kielcach można oglądać wystawę "Dzieło, dokument, wspomnienie"

- plakat muzealny z archiwum Muzeum Wsi Kieleckiej”. Ekspozycję tworzą wybrane plakaty MWK, które powstały w latach 1995 – 2016. Ich autorami są: Danuta Dąbska, Ewa Wielgus i Grzegorz Chorążek. W uroczystym otwarciu wystawy uczestniczyli Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego oraz Janusz Karpiński, dyrektor Muzeum Wsi Kieleckiej.

Wystawa plakatów inauguruje jubileusz 40-lecia Muzeum Wsi Kieleckiej, przypadający w tym roku. Jak wspomina Janusz Karpiński – dyrektor Muzeum Wsi Kieleckiej, placówka została powołana do życia decyzją wojewody kieleckiego w 1976 roku. Od tamtej pory muzeum się rozwija, organizuje różnego rodzaju imprezy. – Świętując jubileusz będziemy wspominać to, co się wydarzyło do tej pory, a ekspozycja plakatów rozpoczyna ten cykl wspomnień, cofając się do wystawy z 1995 roku – dodaje.

Podczas swojej działalności muzeum zgromadziło znaczącą ilość plakatów, tworzonych w tym okresie, przede wszystkim na potrzeby realizowanych wystaw stałych i czasowych, a także zapowiadających odbywające się tam liczne imprezy. Wystawa prezentuje prace o bardzo różnej technice wykonania – od grafiki komputerowej po techniki malarskie, rysunkowe czy collage.

Jak opowiada komisarz wystawy **Małgorzata Imiołek**, ekspozycja została podzielona tematycznie. – Pierwsze dwie sale to aspekt kultury ludowej – materialnej, rękodzieło, budownictwo, rzemiosło oraz kultura ludowa oraz wierzenia. Dalej prezentowane są plakaty wystaw z zakresu kultury społecznej, również o innych krajach i narodach. W kolejnej części zobaczymy ekspozycję o sztuce, począwszy od ludowej. Ostatnia sala to plakaty o wystawach organizowanych w naszym oddziale w Michniowie, związanych z wydarzeniami jakie się miały tam miejsce – informuje Małgorzata Imiołek.

Autorami plakatów są Danuta Dąbska, Ewa Wielgus oraz Grzegorz Chorążek, który jest grafikiem w dziale promocji i marketingu od 2010 roku. – Przez cały czas dążę do tego, aby zidentyfikować ideę muzeum pod kątem formy plastycznej i graficznej, poprzez formę bardziej rozbudowaną, artystyczną, ażurową a tą bardziej geometryczną. – mówi Grzegorz Chorążek, który podkreśla, jak ważny jest warsztat, w swoich pracach wychodzi od szkicu, starając się cały czas wykonywać plakaty w formie artystycznej i plastycznej, a nie korzystać z uproszczeń, jakie są teraz często stosowane.

Wystawa będzie dostępna dla zwiedzających do 27 listopada 2016 roku.

[www.wrota-swietokrzyskie.pl](http://www.wrota-swietokrzyskie.pl)

