

6 sierpnia 2021



Góry Świętokrzyskie kandydatem do Polskiej Marki Turystycznej

Góry Świętokrzyskie, które przyciągają turystów z całej Polski i z zagranicy będą starały się o tytuł Polskiej Marki Turystycznej w drugiej edycji naboru do projektu. To był główny cel spotkania w Kielcach Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Pełnomocnika Prezesa Rady Ministrów do spraw promocji polskiej marki Andrzeja Guta-Mostowego, wicemarszałek województwa świętokrzyskiego Renaty Janik, wiceprezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Marcina Różyckiego oraz prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Marcina Piętaka z przedstawicielami Związku Gmin Gór Świętokrzyskich, z samorządowcami oraz z przedstawicielami branży turystycznej w regionie.

- Dzisiaj mamy okazję do dyskusji o rozwoju branży turystycznej. Niebawem

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Góry Świętokrzyskie kandydatem do Polskiej Marki Turystycznej | 1

będzie ogłoszony konkurs do projektu „Polskie Marki Turystyczne”. Góry Świętokrzyskie, które są naszą regionalną perełką i mają w sobie olbrzymi potencjał będą starały się o przywilej posiadania tego tytułu. Jest on olbrzymim wyróżnieniem. Dlatego na dzisiejszym spotkaniu warto zastanowić się i przygotować dobry, merytoryczny oraz ciekawy wniosek, aby osiągnąć nasz cel – otworzyła spotkanie wicemarszałek **Renata Janik**.

Współpraca i dialog

- Jak najbardziej jestem za tym, aby Góry Świętokrzyskie stały się rozpoznawalną marką, która przyciągnie uwagę turystów – mówił **Andrzej Gut-Mostowy**, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów do spraw promocji polskiej marki. – Cieszy mnie, że w ROT świętokrzyskim władza regionalna płynnie współpracuje z branżą turystyczną, zgodnie z założeniami ustawy POT/LOT/ROT. Dzisiaj dyskutujemy w Kielcach, o tym jak docelowo ma wyglądać system POT/LOT/ROT w Polsce, tak aby powstała synergia rozwoju turystyki.
- Cieszę się, że minister podkreślił wagę i rolę ROT-ów, które skupiają samorządowców i przedsiębiorców z branży. Ta synergia współpracy jest niezwykle ważna, aby turystyka w Polsce mogła dobrze się rozwijać – mówił prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego i radny Sejmiku **Marcin Pięta**k.
- Jestem przedstawicielem województwa świętokrzyskiego w Warszawie i jestem do Waszej dyspozycji. W tej grupie możemy wiele zdziałać i zastanowić się nad pomysłami i rozwiązaniami, aby mocniej rozwinąć turystykę, zwłaszcza w tak niełatwym czasie po pandemii – mówił wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej **Marcin Różycki**.

Polskie Marki Turystyczne

Projekt „Polskie Marki Turystyczne” Polskiej Organizacji Turystycznej ma na celu wypełnienie luki na rynku w branży poprzez wsparcie tworzenia tzw. regionów turystycznych, których marka, wysoka jakość świadczonych usług oraz spójny marketing mają zachęcać do podróży. Niezbędne jest, aby informacje nt. miejsca były wiarygodne, zaś

turysta mógł sprawnie zorganizować swoją podróż korzystając z atrakcji i usług zgrupowanych w ramach obszaru wizerunkowego danej marki.

W ramach projektu będą tworzone warunki dla kooperacji organizacji turystycznych, samorządów i podmiotów branży turystycznej, co powinno zaowocować profesjonalizacją zarządzania turystyką na poziomie lokalnym. Celem jest doprowadzenie do sytuacji, w której graniczące, a często nawet konkurujące ze sobą gminy czy lokalne organizacje turystyczne rozpoczną współpracę przy tworzeniu wspólnej oferty turystycznej pod jednym, dużo mocniejszym wizerunkowo szyldem i w ramach jednego podmiotu, który będzie odpowiedzialny za zarządzanie i promowanie danej marki.

Do udziału w projekcie „Polskie Marki Turystyczne” mogą aplikować do MR zarejestrowane w Polsce organizacje, samorzady terytorialne i gospodarcze, instytucje, spółki, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorcy prywatni, organizatorzy turystyki oraz inne jednostki, których jednym z celów lub zadań statutowych jest promocja turystyki. Wnioskodawcy, którzy nie spełniają wszystkich kryteriów zawartych w formularzu zgłoszeniowym do projektu - zostaną objęci wsparciem, które mamy nadzieję, pomoże im w spełnieniu tych kryteriów w przyszłości.

Uczestnicy-zarządcy marek turystycznych, którzy pomyślnie przejdą kwalifikacje zostaną podzieleni na dwie kategorie:

- „Polska Marka Turystyczna” (uczestnik spełniający wytyczne w zakresie dobrych praktyk zarządzania i promocji marką turystyczną)
- „Polska Marka Turystyczna - kandydat” (uczestnik, który potrzebuje wsparcia doradczo-ekspertckiego w spełnieniu ww. wytycznych).

Wszyscy zakwalifikowani, w szczególności kandydaci do tytułu „Polska Marka Turystyczna”, otrzymają dostęp do zapewnionego przez MSiT wsparcia w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych.

Galeria zdjęć



