

14 grudnia 2007



Gdzie doceniają mamy

Tesco, Ikea i Szpital im. Szczeklika w Tarnowie. Tam kobietom pracuje się najlepiej. Ogłaszamy wyniki pierwszej edycji konkursu „Mama w pracy” prowadzonego przez „Rzeczpospolitą”, Fundację Świętego Mikołaja i firmę badawczą Millward/SMG KRC. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Tesco, Ikea i Szpital im. Szczeklika w Tarnowie. Tam kobietom pracuje się najlepiej. Ogłaszamy wyniki pierwszej edycji konkursu „Mama w pracy” prowadzonego przez „Rzeczpospolitą”, Fundację Świętego Mikołaja i firmę badawczą Millward/SMG KRC. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

[<?xml:namespace prefix = v ns = "urn:schemas-microsoft-com:vml" />](#)

Jak łączyć macierzyństwo z pracą zawodową? Przez ostatnich kilka miesięcy „Rzeczpospolita”, Fundacja Świętego Mikołaja i firma badawcza Millward/SMG KRC prowadziły akcję informacyjną o sytuacji młodych kobiet: takich, które czeka decyzja o urodzeniu dziecka, w ciąży i wracających do pracy z urlopu wychowawczego. Dzisiaj nasze przedsięwzięcie kończymy ogłoszeniem wyników pierwszej edycji konkursu „Mama w pracy”.

Czym wyróżniają się firmy, które nagrodziliśmy? – Kobiety wiedzą, że po urodzeniu dziecka będą mogły wrócić na swoje miejsce pracy. Przestrzegamy zasady, że przysługują im przerwy na karmienie dziecka. Pilnujemy, by pracownicy mogli wychodzić z pracy punktualnie – opowiada Przemysław Skory, rzecznik sieci Tesco. – To wszystko wynika z przepisów prawa. My go tylko skrupulatnie przestrzegamy. W naszym interesie jest, by pracownice czuły, że mają u nas dobrą, stabilną pracę.

W Tesco większość pracowników to kobiety. – Po powrocie z urlopu można pracować na pół etatu albo – w wypadku pracy biurowej – wykonywać swoje zadania w domu. W tej chwili na urloпах macierzyńskich jest ponad tysiąc osób – dodaje Skory.

W sieci Ikea obowiązuje zasada równowagi między życiem rodzinnym a pracą. – Nie oczekujemy, że pracownicy będą nam poświęcać cały wolny czas. Muszą mieć przestrzeń do odpoczynku, życia prywatnego – opowiada Edyta Gradkowska, szefowa działu HR w Ikea. – Urodzenie dziecka jest czymś równie oczywistym jak powrót do pracy po jego urodzeniu. Cieszymy się, gdy koleżanki decydują się na dzieci i nie tracimy kontaktu z nimi, gdy są na urloпах wychowawczych macierzyńskich.

Cieszymy się, gdy decydują się na dzieci. Człowiek, który ma udane życie rodzinne, jest też lepszym pracownikiem.

Jej zdaniem matki są w pracy zorganizowane, szybkie, skoncentrowane. – Chcemy, by pracowali u nas ludzie w różnym wieku, różnej płci, różnej orientacji seksualnej, z różnymi doświadczeniami życiowymi. W takiej atmosferze każdy wnosi do zespołu coś wyjątkowego – dodaje Gradkowska. W Szpitalu im. Szczeklika w Tarnowie kobiety stanowią ponad 80 procent personelu. – Bardzo wiele jest pielęgniarek, lekarek, ale są też kobiety w dziale konserwacji sprzętu medycznego – opowiada Renata Ziąja-Guzy, kierownik sekcji kadr i szkolenia. – Kobiety same sobie organizują czas pracy, decydują, kiedy chcą mieć dzień wolny. Matki z małymi dziećmi mają pierwszeństwo w wybieraniu terminu urloпów.

Zatrudnianie matek sprzyja dobremu funkcjonowaniu szpitala. – Widzimy, że po powrocie z urloпу macierzyńskiego np. pielęgniarki stają się bardziej wrażliwe na cierpienie, mają większą cierpliwość – dodaje Ziąja-Guzy. Do naszego konkursu

zgłosiło się ponad 120 firm. Pracownicy wypełniały anonimowe ankiety, które potem weryfikowali losowo badacze SMG KRC. W ankietach znalazły się m.in. pytania, czy kobiety w czasie rozmowy kwalifikacyjnej mają mówić o planach macierzyńskich (co jest łamaniem prawa), czy wracają do pracy po urodzeniu dziecka. Wśród finalistów znalazło się 31 firm. Trzy wyróżniliśmy.

Więcej o akcji www.mamawpracy.pl

Finaliści konkursu

1. Specjalistyczny Szpital im. Szczeklika;
2. Motorola Polska Electronics;
3. Instytut Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka;
4. Procter & Gamble;
5. Volkswagen Motor Polska;
6. Grupa Ikea;
7. Centrum Medyczne OMEGA;
8. ARCHON+ Biuro Projektów;
9. AGROLOK;
10. Tesco Polska;
11. Magam;
12. Tetra Pak;
13. Towarzystwo Ubezpieczeń SKOK;
14. Argos Company Ltd.;
15. Yves Rocher Polska sp. z o.o.;
16. Jasam sp. z o.o.;
17. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ADM sp. z o.o.,
18. ROEDL OUTSOURCING sp. z o.o.;
19. Scania Production Słupsk SA;
20. Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa Ziemi Rybnickiej;
21. Wojewódzki Szpital Rehabilitacyjny dla Dzieci w Ameryce;
22. Winkhaus Polska sp. z o.o.,
23. Pomorski Operator Systemu Dystrybucyjnego;
24. Prime Food sp. z o.o.;
25. Urząd Skarbowy w Suwałkach;
26. Cyfrowy Polsat SA;
27. CEFARM Białystok SA;
28. Urząd m.st. Warszawy dla Dzielnicy Ursus;
29. Przedsiębiorstwo Transportu Kolejowego Holding SA;
30. Nordkalk sp. z o.o.,
31. Samanta Listwan i Adamek sp.j.

Źródło : Rzeczpospolita