**„ŚWIĘTOKRZYSKIE DLA BIZNESU”**

**Finansowanie:**

* *Program Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027 Działania 1.7. Wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw i infrastruktury biznesowej Priorytet 1: Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki Cel szczegółowy: RSO1.3. Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne (EFRR)*

**Typ naboru:**

* niekonkurencyjny
* projekt ujęty w Kontrakcie Programowym dla Województwa Świętokrzyskiego, Cel Polityki I Bardziej konkurencyjna i inteligentna Europa dzięki wspieraniu innowacyjnej i inteligentnej transformacji gospodarczej oraz regionalnej łączności cyfrowej, Cel Szczegółowy 1(iii) Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne.

**Jednostka realizująca:**

* Oddział Współpracy Gospodarczej i Projektów Europejskich (IR-X) funkcjonujący
w ramach Departamentu Inwestycji i Rozwoju

**Wartość całkowita projektu:**

* 33 639 730,00 zł z dofinansowaniem ze środków UE na poziomie 100%.
* projekt nie wymaga zabezpieczenia wkładu własnego finansowanego ze środków budżetu województwa.

**Termin realizacji:**

* kwiecień 2024 - grudzień 2028

**Grupa docelowa:**

* MŚP z województwa świętokrzyskiego z branż stanowiących inteligentne specjalizacje województwa świętokrzyskiego (sektor metalowo-odlewniczy; zasobooszczędne budownictwo; turystyka zdrowotna i prozdrowotna; nowoczesne rolnictwo
i przetwórstwo spożywcze oraz technologie informacyjno-telekomunikacyjne (ICT), zrównoważony rozwój energetyczny i branża targowo-kongresowa)

**Główny cel:**

* wzmocnienie potencjału gospodarczego i eksportowego przedsiębiorców regionalnych oraz internacjonalizacja ich działalności.

**Główne zadania w ramach projektu:**

1. Wyjazdowe misje gospodarcze połączone z zakupem powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową podczas targów i wystaw zagranicznych (15)
2. Wyjazdowe misje gospodarcze (3)
3. Przyjazdowe misje gospodarcze zagranicznych przedsiębiorców, dziennikarzy
i influencerów połączone z organizają spotkań B2B (10)
4. Krajowe konferencje wraz z wydarzeniami matchmakingowymi (10)
5. Współorganizacja / udział jako wystawca w targach o zasięgu międzynarodowym w kraju (10)
6. Spotkania informacyjne z podstaw prawa eksportu i handlu w UE i poza UE; rozpoczynania i rozwijania działalności eksportowej (15)
7. Cykliczne spotkania z przedsiębiorcami (na zasadzie "śniadań biznesowych") spotkania informacyjnych dotyczących różnych aspektów prowadzenia działalności: strategia marketingowa, nowoczesne formy sprzedaży, nowoczesne wzornictwo; działania na rzecz promocji eksportowej przedsiębiorstw. Szkolenia z nowoczesnych form promocji przedsiębiorstw: social media, itp.; (10)
8. Organizacja corocznej konferencji interbranżowej, na której spotkają się przedsiębiorstwa reprezentujący wszystkie branże inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego (5)
9. Promocja bazy przedsiębiorców regionalnych poprzez między innymi pozycjonowane strony B2B i promocja strony (w każdym miesiącu realizacji projektu)
10. Aktualizacja bazy terenów inwestycyjnych + studium realizacji inwestycji w tworzenie terenów inwestycyjnych (5)
11. Zakup bazy potencjalnych kontrahentów zagranicznych w celu umożliwienia świętokrzyskim przedsiębiorcom nawiązania współpracy z firmami z rynków zagranicznych
12. Analizy branżowe dla poszczególnych sektorów w ramach inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego (3)