

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**
Departament Turystyki, Sportu i Spraw Zagranicznych

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Wpłynęło dnia 17-10-2024
Nr pisma 26P-53649-2024
Podpis Bednarczyk

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
SANDOMIERSKIE STOWARZYSZENIE WINIARZY Rynek 25/26 27-600 Sandomierz KRS 0000470633	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mateusz Paciura – Prezes zarządu Tel. 509327327 Mail mpaciura@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja jesiennej turystyki regionu poprzez walory kultury i tradycji Regionu Sandomierza i Ziemi Świętokrzyskiej w ramach Święta Młodego Wina.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.11.2024	Data zakończenia	18.11.2024.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Święto Młodego Wina odbędzie się w dniach 15.11.2024 – 17.11.2024 r., w Sandomierzu w obrębie Starego Miasta. Około 2010 roku do regionu Sandomierza powróciły winnice. W 2013 roku, zostało założone				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Sandomierskie Stowarzyszenie winiarzy i poprzez inicjatywę pasjonatów – założycieli, do życia został powołany Sandomierski Szlak Winiarski. Od jedenastu lat w obrębie granic Starego Miasta odbywa się doroczna fiesta świętowania zakończenia sezonu winiarskiego, zbiorów w ogrodach winnych, promocji winogrodnictwa regionu oraz kultury i tradycji winiarskich, które to w ciągu tych lat wykształciły się na łamach małych ośrodków prywatnych winiarni, a ujedyniły poprzez powtarzalność i spójność dzięki wszystkim stowarzyszonym winnicom.

Święto Młodego Wina, bo o nim mowa, odbędzie się w Sandomierzu po raz dwunasty. Malownicze, barwne wydarzenie, każdego roku przyciągające tysiące uczestników, już dziś nie tylko z Polski ale różnych narodowości, wpisało się na dobre w kanon imprez Sandomierza i jest ono swojego rodzaju wizytówką – etykietą dającą rozpoznawalność całego regionu na skalę światową. Podczas Święta promowane są sandomierskie zabytki, regionalne produkty, tradycje winiarskie, kultura Ziemi Świętokrzyskiej – regionalni artyści, pasjonaci, także przednie restauratorstwo i turystyka. Miasto w tym okresie budzi się z chwilowego, jesiennego zastoju dzięki napływowi turystów, chcących poznawać dobra Sandomierszczyzny i szerzej – Ziemi Świętokrzyskiej. Sandomierz w tym okresie staje się także bazą wypadową dla turystów, kierującą do charakterystycznych miejsc województwa. Sezon turystyczny, dzięki Świętu Młodego Wina zostaje ponownie podniesiony, co ma korzystny wpływ na region i jego mieszkańców prowadzących małe biznesy ale też tych, chcących wziąć udział w wydarzeniu jako goście. W ciągu tych lat nawiązaliśmy współpracę z wieloma instytucjami i podmiotami wspierającymi naszą inicjatywę, na które możemy liczyć do dziś. Cieszymy się także faktem, że każdego roku budzimy zainteresowanie współpracą kolejnych partnerów i patronów Święta Młodego Wina. Możemy być dziś dumni, łącząc poprzez organizację wydarzenia, tak wiele podmiotów działających w porozumieniu na rzecz wsparcia turystyki i promocji tradycji.

Wydarzenie to ma niezwykle ważne oddziaływanie na rozwój turystyki w regionie, gdyż angażuje niemalże wszystkich hotelarzy czy też restauratorów goszczących przybyłe osoby, a także producentów produktów regionalnych i tradycyjnych, podczas gdy sezon turystyczny z racji pory roku zaczyna słabnąć. Tym samym impreza stała się ważnym elementem przedłużającym ów sezon, co korzystnie wpływa na rozkwit turystyki i gospodarki Sandomierza.

Święto Młodego Wina jest skierowane do szerokiej grupy osób odwiedzających Sandomierz. Produkty regionalne będą prezentowane nie tylko w restauracjach, ale także w ogólnodostępnym namiocie degustacyjnym, promującym region winiarski i turystyczny Ziemi Sandomierskiej, co za tym idzie, również szerzej - Świętokrzyskiej. Oprócz sobotniej, głównej uroczystości – dnia degustacji na Starówce Sandomierza, Świętu Młodego Wina towarzyszą jeszcze dwa dni. Piątek, to wieczór, kiedy goście mogą, niezależnie od udziału w sobotnich degustacjach, uczestniczyć w uroczystych kolacjach degustacyjnych, proponowanych

przez restauracje i promujących w tym czasie dania bazujące na regionalnym produkcie oraz inspirowane regionem. Niedziela jest dniem Otwartych Piwnic. Wtedy każda zainteresowana turystyką regionu osoba, może odwiedzić winnice, spędzić w nich czas, poznać pracę gospodarzy i skorzystać z degustacji. Sandomierz w czasie trwania całego wydarzenia proponuje zwiedzanie zabytków Starego Miasta. Uroczyste otwarcie zaś, ma tradycyjnie miejsce w historycznych komnatach Zamku Kazimierzowskiego, gdzie goście mogą podziwiać wystrój dawnych epok.

Niepowtarzalna atmosfera i wysokiej jakości wyroby regionalne a także winne, przyciągają koneserów nie tylko z dalekich zakątków Polski, ale również z całego Świata. Jest to efektem pracy, długoletnich starań, organizatorów zgromadzonych wokół Sandomierskiego Stowarzyszenia Winiarzy, skierowanych w stronę enoturystyki.

Podczas tak ważnego wydarzenia, niezbędna jest oprawa artystyczna, nadająca całości Święta Młodego Wina niezwykle, magnetycznego klimatu, przyciągającego gości. Dlatego też, każdego roku Sandomierskie Stowarzyszenie Winiarzy dokłada szczególnych starań do stworzenia możliwości, podczas trwania imprezy, dla prezentacji Teatru Ognia, tańców dworskich Chorągwi Ziemi Sandomierskiej, czy występów artystów muzyków, udziału zespołów muzycznych. Tego typu przedstawienia, odpowiednio wpływają na promocję tradycji Sandomierza, jego pozytywny wizerunek, prezentują folklor, budują tożsamość całego regionu, co mocno zapada w pamięć przybyłym gościom tym samym stając się wizytówką umożliwiającą zachęcenie nowych, kolejnych turystów do odwiedzin. Działania związane z kulturą, podkreślają ważność Święta Młodego Wina, stwarzają przyjemny klimat, ciekawą przestrzeń dla przybyłych gości, są urozmaiceniem i nadają kolorytu. Ma to szczególnie ważny wpływ na powodzenie całej imprezy i osiągnięcie zamierzonych rezultatów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział uczestników w Święcie Młodego Wina, integracja społeczna	100,00%	Fotorelacja
Promocja turystyki Województwa	100,00%	Fotorelacja, artykuły w czasopismach ogólnopolskich, branżowych, lokalnych, wzmianki w mediach społecznościowych
Podniesienie świadomości kultury winiarstwa i znajomości sandomierskiego regionu winiarskiego na skalę ogólnopolską	100,00%	Fotorelacja, artykuły w prasie ogólnopolskiej, branżowej, lokalnej, wzmianki w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Sandomierskie Stowarzyszenie Winiarzy powstało i prężnie działa od 2013 roku. Skupia w tym momencie 9 winnic, współpracujących ze sobą na rzecz regionu winiarskiego Ziemi sandomierskiej a także rozwoju enoturystyki, winogrodnictwa i kultury winiarskiej. Sandomierskie Stowarzyszenie Winiarzy w 2015 roku doprowadziło do utworzenia atrakcji turystycznej, jaką jest Sandomierski Szlak Winiarski, który obejmuje dwa trakty – Królewski, liczący 26 km oraz Pieprzowy obejmujący trasę 6 km. Stowarzyszenie zapoczątkowało w 2013 roku pionierskie Święto Młodego Wina, które odbyło się już po raz 10 w listopadzie zeszłego roku. Święto to każdego roku ściąga na Ziemię Sandomierską liczne tłumy turystów z całej Polski oraz z różnych stron Świata. Poprzez cały czas istnienia Sandomierskiego Stowarzyszenia Winiarzy, pojawiały się kolejne imprezy kulturalne, które już trwale zaczęły wpisywać się w kalendarze imprez regionu. Można tu wymienić cyklicznie organizowane Dni Otwartych Winnic – wydarzenie edukacyjne dla enoturystów chcących mobilnie zwiedzać winnice Sandomierskiego Szlaku Winiarskiego, poznawać tajniki uprawy winorośli, degustacji wina czy jego produkcji. Należy wspomnieć też o Pikniku Kwitnącej Winorośli – impreza skupia turystów każdego roku w innej winnicy, gdzie prezentują swoje wyroby wszyscy winiarze należący do Stowarzyszenia i jest zwieńczona zawsze występem artystów polskiej sceny estradowej. Najnowszym a jednak już mocno wpisanym w Sandomierski Szlak Winiarski jak i cykl sandomierskich imprez, jest wydarzenie sportowe organizowane od 2020 roku – Festiwal Biegowy Sandomierskim Szlakiem Winiarskim. Ponadto Sandomierskie Stowarzyszenie Winiarzy organizuje przy współpracy z sandomierskimi restauracjami spotkania z winem, kolacje z degustacją komentowaną, czy szkolenia z zakresu amatorskiego sommelierstwa, zarówno dla kelnerów, pracowników restauracji czy branży turystycznej jak i indywidualnych osób zainteresowanych tematem.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Prezentacja tańców dworskich Chorągwi Ziemi Sandomierskiej, Korowód, Teatr Ognia	10000	7000	3000
2.				
3.				
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	7000	3000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na

- ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
 - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Mateusz Poliw
.....

Data *17.10.2026*.....

Magdalena Chmura
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)