

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka i Krajoznastwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA ROZWOJU DOLINY OPATÓWKI MALICE KOŚCIELNE 22 27-540 LIPNIK KRS: 0000647379 NIP: 8631700478	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	MACIEJ GLINKA 695-622-435 BIURO@DOLINAOPATOWKI.PL

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	OPRACOWANIE I WYDRUKOWANIE TURYSTYCZNEJ MAPY DOLINY OPATÓWKI			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2024	Data zakończenia	31.07.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Fundacja Rozwoju Doliny Opatówki od kilku lat organizuje w Dolinie rzeki Opatówki kilka spotkań i eventów dla mieszkańców i turystów „Kiermasz Doliny Opatówki” czy transport Winobusem po winnicach Doliny Opatówki. Nawiązaliśmy współpracę z wieloma podmiotami z tego terenu, które skupiają swą działalność na obsłudze ruchu turystycznego w okolicy: hotele, restauracje, bistra, agroturystyki, lokalni producenci, gospodarstwa ekologiczne, ciekawe atrakcje (Alpakraina, Winnice, Inkubatory Przetwórstwa) Wszyscy wskazują podstawowy problem, a mianowicie brak				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

działań i współpracy samorządów w celu promocji turystyki w tym rejonie. Niestety Dolina Opatówki położona jest na terenie kilku gmin i dwóch powiatów (opatowski i sandomierski). Lokalne Organizacje Turystyczne (LOT) działają tylko na terenie Sandomierza, zaś Lokalne Grupy Działania (LGD) swym zasięgiem obejmują tylko część tego obszaru i z tego powodu nie można tworzyć całościowych działań dla całego terenu. Część gmin posiada własne materiały promocyjne, jednak obejmują one tylko niewielkie obszary (czasem tylko jednej gminy) i dostępne są tylko w urzędach gmin w ich godzinach pracy. Dlatego powstał pomysł aby stworzyć jednolitą ofertę, która pokaże potencjał turystyczny całej Doliny (od źródeł rzeki Opatówki w Górach Świętokrzyskich aż do jej ujścia do Wisły - jest to ponad 60 km) wskaże wszystkie atrakcje turystyczne, oraz ciekawe dla ruchu turystycznego miejsca jak: noclegi, wyżywienie, atrakcje turystyczne, muzea, obiekty wolnostojące, banki, bankomaty, itp. – czyli wszystko czego potrzebują turyści. Oferta będzie dostępna w punktach odwiedzanych przez turystów.

Wiemy zarówno od turystów jak i podmiotów turystycznych, że jest duża potrzeba i oczekiwanie na stworzenie tego typu produktu, tym bardziej, że Dolina Opatówki znajduje się pomiędzy 4-remi najciekawszymi obszarami turystycznymi regionu świętokrzyskiego jak: Sandomierz, Góry Świętokrzyskie, Bałtów, Ponidzie. Z roku na rok jesteśmy odwiedzani przez coraz większą liczbę gości, stajemy się również bazą wypadową dla okolicznych atrakcji – a sami również mamy bardzo bogatą ofertę turystyczną, liczne szlaki piesze czy rowerowe. Jednak oferta turystyczna nie jest w żaden sposób scalona i nigdzie nie jest zaprezentowana kompleksowo. Stąd zrodził się pomysł aby stworzyć i wydrukować mapę najciekawszych atrakcji turystycznych Doliny rzeki Opatówki i przedstawić ofertę tego rejonu w wersji papierowej oraz internetowej.

Mapka, która zostanie merytorycznie i graficznie opracowana przez Fundację, po wydrukowaniu trafi i będzie dystrybuowana przez wszystkie zainteresowane podmioty turystyczne w Dolinie (agroturystyki, hotele, informacje turystyczne, restauracje, ciekawe miejsca) co przyczyni się do poszerzenia wiedzy na temat oferty turystycznej naszej okolicy oraz co znacząco przyczyni się do rozreklamowania kolejnego regionu województwa świętokrzyskiego jako miejsca z ciekawą ofertą turystyczną.

Ulotki będą do dyspozycji wszystkich podmiotów przez cały rok, aby każdy kto odwiedza nasz region, także poza sezonem, mógł zapoznać się z pełną ofertą turystyczną. Na materiałach drukowanych oraz w wersji internetowej znajdzie się informacja o wsparciu projektu przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Opracowanie merytoryczne i graficzne mapy Doliny rzeki Opatówki oraz wydruk.	100%	Materiały drukowane, ilość druku potwierdzona FV
Promocja województwa świętokrzyskiego i nowej oferty turystycznej	100%	Informacje w mediach społecznościowych, informacja w lokalnej prasie.
Opracowanie i stworzenie wersji internetowej mapy Doliny rzeki Opatówki	100%	Wydruki i zrzuty strony www, informacja w mediach społecznościowych oraz w lokalnej prasie.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja, która powstała w 2016 roku zorganizowała kilkakrotnie Pikniki skupiające producentów żywności z Doliny Opatówki. Od dwóch lat w sezonie letnim organizuje dla turystów przejazd busem z Sandomierza po Dolinie rzeki Opatówki, wizyty w winnicach, degustacje produktów regionalnych (sery, wino) oraz kuchnie regionalną. Co kilka lat dla lokalnych przewodników i członków regionalnych oddziałów PTTK i biur podróży organizuje przejazdy turystyczne pokazujące ofertę niektórych atrakcji Doliny by przewodnicy przekazywali później tę wiedzę odwiedzającym region turystom.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie merytoryczne mapki.	500		500
2.	Opracowanie graficzne mapki	2.000	2.000	
3.	Przygotowanie oraz opublikowanie wersji internetowej oraz utrzymanie strony www	3.000		3.000
4.	Dystrybucja wersji papierowej mapki	500		500
5.	Wydruk mapki w wersji papierowej	5.000	5.000	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11.000	7.000	4.000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Maciej Glinka

Prezes Zarządu

Data

14/05/2024

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

