**Załącznik nr 1**

**Województwo Świętokrzyskie**

Departament Inwestycji i Rozwoju

Oddział ds. Promocji Gospodarczej Regionu

ul. Sienkiewicza 63

tel. /+48/ 41 395 14 07

25-002 Kielce

www.swietokrzyskie.pro

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**NA REGIONALNE STOISKO PROMOCYJNE NA TARGACH SLAVIC B2BEAUTY W DNIACH 13-14 CZERWCA 2023 r. w Targach Kielce**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Adres** |  |
| **NIP** |  |
| **Osoba kontaktowa** |  |
| **Telefon/fax** |  |
| **E-mail** |  |
| **Branża, produkty** |  |

*„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.*

Przyjmuję do wiadomości, że **rezygnacja** z udziału w Stoisku po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Organizatora skutkuje brakiem możliwości udziału firmy w targach i misjach organizowanych przez Województwo Świętokrzyskie/Oddział ds. Promocji Gospodarczej Regionu przez kolejne **2 lata.**

 ……………..……………….…………..

*Data, Podpis, Pieczątka*

Wypełniony formularz należy przesłać drogą elektroniczną na adres: tomasz.stepniewski@sejmik.kielce.pl lub kamila.grzesik@sejmik.kielce.pl lub dostarczyć osobiście bądź pocztą tradycyjną (decyduje data wpływu) na adres: Departament Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce, do dnia **21.04.2023 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| **KRYTERIA FORMALNE/WEJŚCIA** |  |
| 1. | Status przedsiębiorcy | Przedsiębiorca posiada status MŚP z zastrzeżeniem, iż musi spełniać warunki, określone w załączniku nr 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. Przedsiębiorstwo aplikujące musi działać w branży kosmetycznej lub farmaceutycznej | TAK/NIE\* |
| 2. | Przedsiębiorca posiada siedzibę i prowadzi działalność na terenie województwa świętokrzyskiego | Wydruk z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub CEIDG, a w przypadku spółki cywilnej kopia umowy spółki poświadczona za zgodność z oryginałem.Dokumenty winny być aktualne na dzień składania zgłoszenia.  | TAK/NIE\* |
| 3. | Przedsiębiorca prowadzi działalność minimum 18 miesięcy na terenie województwa świętokrzyskiego (na dzień złożenia wniosku) | Wydruk z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub CEIDG, a w przypadku spółki cywilnej kopia umowy spółki poświadczona za zgodność z oryginałem.Dokumenty winny być aktualne na dzień składania zgłoszenia. | TAK/NIE\* |
| 5. | Uzyskana pomoc *de minimis* | Pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę pomoc *de minimis* umożliwia udział w wydarzeniu targowym | TAK/NIE\* |
| ***\*****- właściwą odpowiedź zakreśla wnioskujący przedsiębiorca****Niespełnienie przez przedsiębiorcę co najmniej jednego z Kryteriów Formalnych/Wejścia******powoduje odrzucenie formularza zgłoszeniowego*** |

|  |
| --- |
| **K R Y T E R I A R A N K I N G O W E****UWAGA: punkty przyznawane są przez komisję oceniającą** **na podstawie opisu**  |
| 1. | Jakie produkty, będą prezentowane w ramach stoiska wystawienniczego?Jakość i szczegółowość opisu wpływa na wysokość punktacji |  | 0-3 |
| 2.  | Czy podczas wydarzenia targowego weźmie udział osoba posługująca się jednym z trzech języków: angielskim, francuskim, rosyjskim? | Język angielski/francuski/rosyjski: 1 pkt(punkt zostanie przyznany w przypadku posługiwania się którymś z wymienionych języków obcych) | 0-1 |
| 3. | Czy przedsiębiorca realizuje współpracę gospodarczą na poziomie międzynarodowym? Czy przedsiębiorca planuje nawiązać nowe/kolejne kontakty z firmami/odbiorcami zagranicznymi? |  | 0-2 |
| 4. | Jakich efektów przedsiębiorca oczekuje po wzięciu udziału w wydarzeniu targowym?W jaki sposób chce je wykorzystać w dalszej działalności? |  | 0-2 |
| 5. | Czy przedsiębiorca posiada stronę internetową? | Adres strony www:……………………………………………………………………. | 0-1 |
| 6. | Proszę podać dostępne wersje językowe strony www i materiałów promocyjnych | dowolny j. obcy - 1 pkt. | 0-1 |
| 7 | Czy przedsiębiorca prowadzi internetową sprzedaż produktów ? | Adres sklepu internetowego:……………………………………………………………………. | 0-1 |
| **Suma uzyskanych punktów (max. 11)** |

|  |
| --- |
| **I N F O R M A C J A D O D A T K O W A** |
| 1. | Czy przedsiębiorca brał już udział w innych przedsięwzięciach organizowanych w ramach projektu promocji gospodarczej „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”? Jeśli tak, proszę wyszczególnić w jakich |  | TAK/NIE |

* ***Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji zamieszczonych informacji, poprzez wizytę na terenie danej firmy, po wcześniejszym umówieniu jej terminu.***

O zakwalifikowaniu do udziału jako wystawca w Stoisku decyduje **liczba punktów**.
W skład komisji oceniającej wejdą przedstawiciele Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego (3 osoby).

Wyniki rekrutacji uczestników zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora - www.swietokrzyskie.pro.

O zakwalifikowaniu się do uczestnictwa w organizowanym Stoisku przedstawiciele firm zostaną również poinformowani drogą mailową i telefonicznie.

**ZGŁOSZENIE JEST JEDNOZNACZNE Z AKCEPTACJĄ REGULAMINU.**