

Województwo świętokrzyskie

Raport z października 2020 roku sporządzony na podstawie badania
„Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”

Badanie zostało wykonane na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Świętokrzyskiego przez ARC Rynek i Opinia



*zdjęcia pochodzą z archiwum Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego

AGENDA

Informacje o badaniu	3
Najważniejsze wnioski z badania	4
Turystyka województwa świętokrzyskiego	8
Wizerunek województwa świętokrzyskiego	23
Atrakcje województwa świętokrzyskiego	37
Województwo świętokrzyskie na tle całej Polski	42
Demografia	46

Informacje o badaniu

Uwaga!

W niektórych przypadkach wyniki procentowe nie sumują się do 100% ponieważ:

- Niektóre odpowiedzi są wielowyborowe
- W wykresach nie uwzględniono odpowiedzi „nie wiem, trudno powiedzieć, nie pamiętam”
- Wyniki są pokazywane w liczbach całkowitych, nie uwzględniając miejsc po przecinku, które mogą wynosić po zsumowaniu +/-1,2%



Cel badania

Celem badania było poznanie wizerunku województwa świętokrzyskiego, oraz analiza wiedzy Polaków na temat atrakcji znajdujących się w tym regionie Polski. Niektóre wyniki zostały także porównane z wynikami z badań z lat 2019 i 2015*.

Badanie obejmowało także

- Określenie dynamiki wielkości ruchu turystycznego w województwie świętokrzyskim;
- Stworzenie rankingu miejsc uznanych przez odwiedzających za najbardziej atrakcyjne;
- Identyfikację zachowań odwiedzających krajowych, sposobów spędzania czasu, stopnia satysfakcji z jakości oferty turystycznej.



Metoda

Badanie ilościowe prowadzone zostało w metodologii CAWI (Computer Assisted Web Interviews). Metoda polega na wysyłaniu do respondentów ankiet w formie elektronicznej poprzez panel badawczy epanel.pl należący do ARC Rynek i Opinia.



Próba i termin

Badanie przeprowadzono na próbie N=1027 osób w wieku 26-64 lat składającej się z:

- N=613 – reprezentatywna, ogólnopolska próba Polaków,
- N=414 – rynki emisyjne dla województwa świętokrzyskiego w rozkładzie: województwo mazowieckie (38%); województwo małopolskie (20%); województwo łódzkie (10%); województwo lubelskie (10%); województwo śląskie (22%).

Próby do obu grup są reprezentatywne do populacji wszystkich Polaków pod względem: płci, wieku, województwa zamieszkania, wielkość miejscowości zamieszkania.

Badanie zostało przeprowadzone w październiku 2020.

*Badania wykonane na zlecenie Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego: „Badanie kapitału marki świętokrzyskie” (2019r) oraz „Atrakcyjność turystyczna województwa świętokrzyskiego” (2015r).

Najważniejsze wnioski z badania



Zamek Królewski w Chęcinach*

POBYT W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

- Podróże turystyczne Polaków do województwa świętokrzyskiego to najczęściej **wyjazdy kilkudniowe, z płatnym noclegiem.**
- Świętokrzyskie najliczniej odwiedzają mieszkańcy **województwa mazowieckiego**, a największa ilość turystów spędziła tu w czasie ostatniej podróży **два dni.**
- Województwo świętokrzyskie najczęściej gości **pary oraz rodziny z dziećmi do lat 10.** Turyści planujący wycieczkę po tym województwie w większości **sami organizują sobie podróż:** wyszukują noclegi w **wyszukiwarce internetowej (głównie hotele i agroturystyka)**, oraz rezerwują je **telefonicznie.** W dobie cyfryzacji rezerwacja telefoniczna zostaje powoli wypierana przez różnego rodzaju portale rezerwacyjne, które znacznie przyspieszają proces rezerwacji. Są także gwarantem bezpieczeństwa zarówno dla rezerwującego, jak i dla wynajmującego, dlatego unowocześnienie systemu rezerwującego miejsca noclegowe ma wpływ na zwiększenie zainteresowania danymi obiektami.
- Turyści odwiedzający województwo świętokrzyskie, najczęściej wydają w czasie podróży 100-200zł dziennie na osobę. Osoby z dziećmi do lat 10 statystycznie częściej wydają dziennie kwotę powyżej 300zł na osobę, niż osoby podróżujące bez dzieci.
- Także jeśli chodzi o dojazd i poruszanie się po województwie, zwiedzający stawiają na samodzielność i swobodę – **podróżują głównie prywatnymi autami.** Wynika to m.in. z tego, że **ceny transportu lokalnego są oceniane jako zdecydowanie nieadekwatne do jakości świadczonych usług.** Poprawa jakości środków komunikacji, dostosowanie rozkładów jazdy do potrzeb turystów oraz analiza obecnie obowiązujących cen biletów może w przyszłości zaowocować większym zainteresowaniem turystów transportem publicznym, szczególnie że jest to wybór bardziej ekologiczny, niż transport autem osobowym.
- **25% społeczeństwa spotkała się kiedykolwiek z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie** – najczęściej w **TV** oraz na **stronach internetowych.** Aby popularyzować walory i turystykę świętokrzyskiego w dzisiejszych czasach niezbędny jest odpowiedni PR w mediach społecznościowych oraz skuteczna promocja w internecie. Media te są najszybszymi nośnikami informacji i komunikacji społecznej, oraz trafiają do młodego pokolenia – potencjalnych turystów województwa. Trend popularności mediów społecznościowych potwierdzają tegoroczne wyniki: wzrost odsetka zauważalności działań promujących województwo świętokrzyskie w mediach społecznościowych o 16 p. p. w porównaniu z wynikiem z 2015 roku.

WIZERUNEK WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

- Województwo świętokrzyskie spontanicznie jest kojarzone w dużej mierze z walorami naturalnymi: **górami (Góry Świętokrzyskie), ładnymi krajobrazami/widokami, z naturą, przyrodą i czystym powietrzem.** Dla 1 na 5 badanych miejsce to kojarzy się z Kielcami. Jako symbol świętokrzyskiego Polacy zdecydowanie częściej wskazują na **Góry Świętokrzyskie.**
- Góry, lasy, jaskinie i skały – **piękne krajobrazy województwa świętokrzyskiego są największym motywatorem dla odwiedzających go.** Turyści przyjeżdżają tu dla natury, wypoczynku na świeżym powietrzu i zaznania relaksu psycho-fizycznego wśród różnorodnej przyrody. Piesze wycieczki po górach oraz rowerowe przejażdżki po okolicach, zwiedzanie zabytków – świętokrzyskie jest według respondentów świetnym miejscem na tego typu aktywności. Także **geoturystyka** (góry, skały, jaskinie, kopalnie) i obcowanie z historią są cechami zachęcającymi turystów do podróżowania po tym rejonie. Te wszystkie walory województwa świętokrzyskiego sprawiają, że aż **85% odwiedzających chce wrócić w to miejsce, i bardzo chętnie poleca je znajomym i rodzinie.**
- Według wskaźnika polecenia NPS, **ogólnopolski poziom polecenia województwa świętokrzyskiego przez osoby, które je odwiedziły, jest na doskonałym poziomie.** Świadczy to o bardzo dużej lojalności turystów względem tego województwa.
- **Jaskinia Raj** jest atrakcją, która najczęściej kojarzy się z województwem świętokrzyskim we wskazaniach spontanicznych, zaś we wspomaganych – **Sandomierz.** Także to miasto jest najczęściej odwiedzaną atrakcją – tuż po nim turyści kierują się do Świętokrzyskiego Parku Narodowego oraz do Zamku w Chęcinach.
- Świętokrzyskie w rankingu atrakcyjności województw plasuje się na 7 pozycji. Turyści doceniają to województwo przede wszystkim za **bezpieczeństwo** oraz **dogodny dojazd.** Poprawa infrastruktury dojazdowej jest dla województwa bardzo ważnym czynnikiem wpływającym na motywację do odwiedzenia go. Widoczne jest to w porównaniu z latami poprzednimi. Bliskość świętokrzyskiego z miejscem zamieszkania nie jest już głównym czynnikiem do odwiedzenia województwa, jak było to w latach poprzednich.
- Głównym powodem nieodwiedzenia województwa świętokrzyskiego w 2020 roku był **strach przed epidemią wirusa COVID-19.** W latach poprzednich barierą była przede wszystkim zbyt duża odległość województwa świętokrzyskiego od miejsca zamieszkania turystów. Z roku na rok odległość przestaje być przeszkodą do odwiedzania województwa świętokrzyskiego.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA A RYNKI EMISYJNE

- Mieszkańcy rynków emisyjnych województwa świętokrzyskiego skłaniają się ku nieco dłuższym wycieczkom, niż osoby z próby ogólnopolskiej: **istotnie częściej niż pozostali spędzają w świętokrzyskiem 3 dni**. Częściej także podróżują z rodziną oraz znajomymi.
- Gdy większość Polaków wybiera hotel jako miejsce noclegu w województwie świętokrzyskim, osoby z rynków emisyjnych stawiają na bardziej kameralne miejsca, takie jak **ośrodki agroturystyczne czy pensjonaty**. Potwierdza to wcześniej stawianą tezę, że turyści, szczególnie ci z rynków emisyjnych (czyli z największych aglomeracji w Polsce: z Warszawy, Krakowa, Katowic), szukają w świętokrzyskiem kontaktu z przyrodą oraz odpoczynku na łonie natury, a przede wszystkim spokoju.
- Mieszkańcy rynków emisyjnych częściej stykają się z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie.
- Osoby zamieszkujące tereny rynków emisyjnych, zapytani o spontaniczne skojarzenia z województwem świętokrzyskim, statystycznie częściej wskazywali na **Święty Krzyż/Łysą Górę**, ale także na **scyzoryk** oraz panującą **ciszę i spokój** w województwie.
- **Jaskinia Raj** cieszy się większą znajomością wśród turystów z rynków emisyjnych, oraz istotnie częściej jest przez nich wskazywana jako symbol województwa. Cenią oni sobie także istotnie bardziej od pozostałych, możliwość **wycieczek rowerowych** oraz **walory uzdrowiskowe** tego regionu. Do odwiedzin świętokrzyskiego zachęcają ich także **niskie ceny** oraz **ciekawość**. Za to Zamek Krzyżtopór jest bardziej rozpoznawanym miejscem przez osoby z próby ogólnopolskiej, niż z rynków emisyjnych.
- Turyści z próby ogólnopolskiej, jako główne powody odwiedzania województwa świętokrzyskiego, wskazują na piękną przyrodę oraz wypoczynek na łonie natury, pozwalający na zaznanie spokoju i relaksu psycho – fizycznego. Za to turyści z rynków emisyjnych, jako główne powody odwiedzania województwa świętokrzyskiego wskazują na **zwiedzanie zabytków**. Dlatego też charakteryzując ten region częściej wskazują na możliwość **obcowania z historią i poznawania legend**. Istotnie częściej także deklarują, że **dobrze znają to miejsce**, które jest idealne do uprawiania sportu i rekreacji, a także do zadbania o zdrowie.
- Jednakże, województwo świętokrzyskie cieszy się wyższym wskaźnikiem polecenia wśród próby ogólnopolskiej – są oni bardziej lojalnymi turystami.



Turystyka województwa świętokrzyskiego

Wyjazdy turystyczne w 2020 roku 1/2

Próba ogólnopolska wyjeżdża częściej niż osoby z wybranych rynków emisyjnych. Wśród opcji spania poza domem, częściej korzystano z płatnego, co najmniej jednego noclegu.

	Na terenie Polski		Na teren województwa świętokrzyskiego	
	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Średnia liczba wyjazdów	2,5	2,3	1,5	1,3
Średnia liczba wyjazdów z co najmniej jednym noclegiem za który należało zapłacić	1,5	1,5	1	1
Średnia liczba wyjazdów z co najmniej jednym noclegiem, za który nie płacono (u rodziny, znajomych)	0,7	0,8	0,6	0,8*
Średnia liczba wyjazdów jednodniowych, bez noclegu	0,9	0,6	1,1	0,8*

W1/T1. Ile razy w 2020 roku wyjeżdżałeś/aś w celach turystycznych na terenie Polski/na terenie województwa świętokrzyskiego?

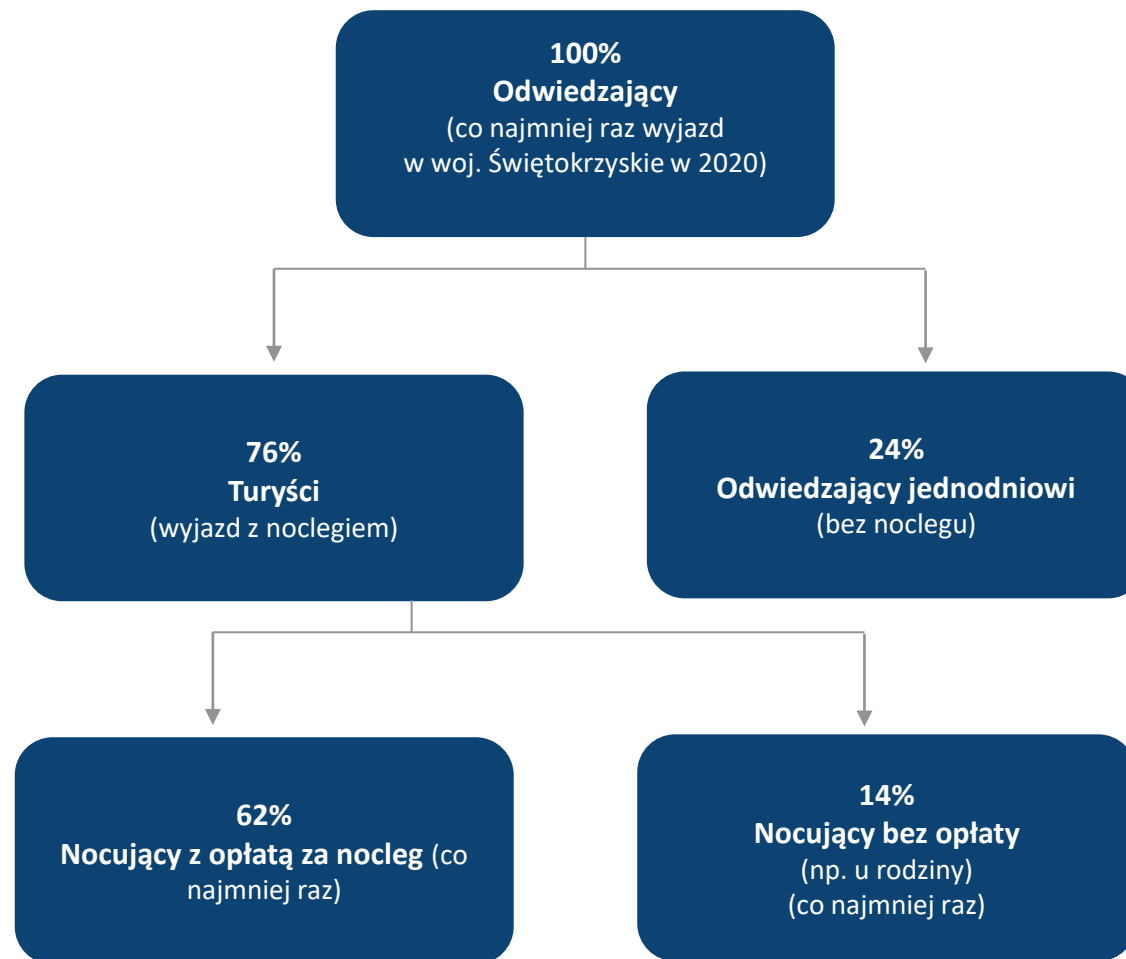
W2/T2. Ile z tych wyjazdów wiązało się z noclegiem w miejscu?

*dane, których liczebności wynoszą poniżej N=50, należy traktować jako poglądowe; dane zaprezentowano w formie liczbowej z miejscem dziesiętnym po przecinku, aby zobrazować niewielkie różnice pomiędzy grupami

Wyjazdy turystyczne w 2020 roku 2/2

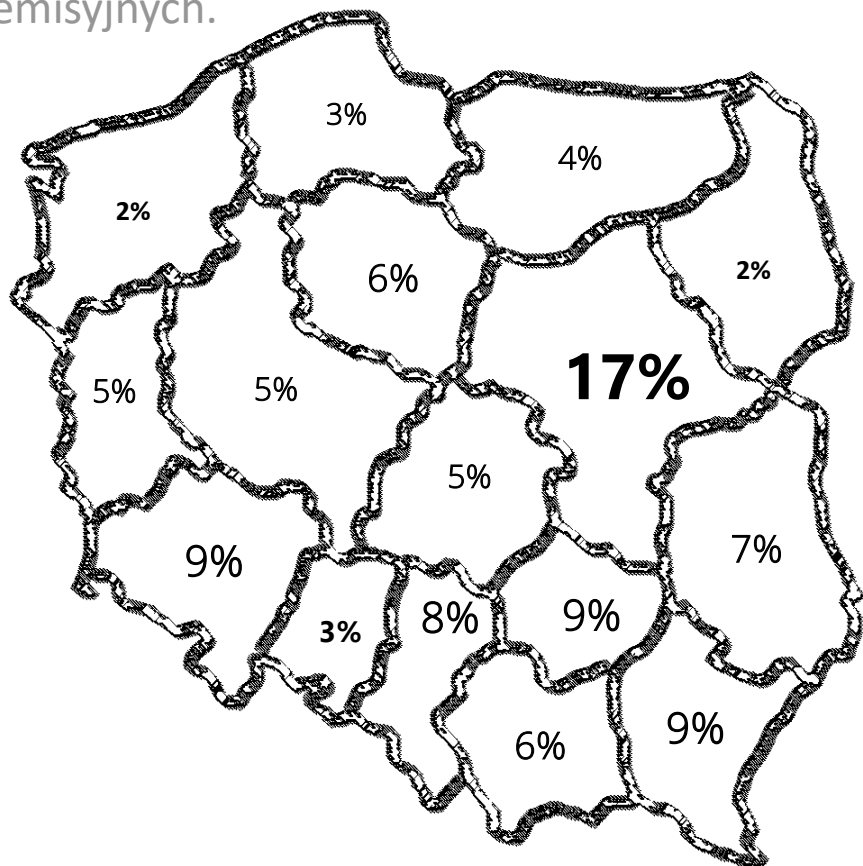
Podróże turystyczne Polaków do województwa świętokrzyskiego to najczęściej wyjazdy kilkudniowe, z płatnym noclegiem.

Województwo świętokrzyskie

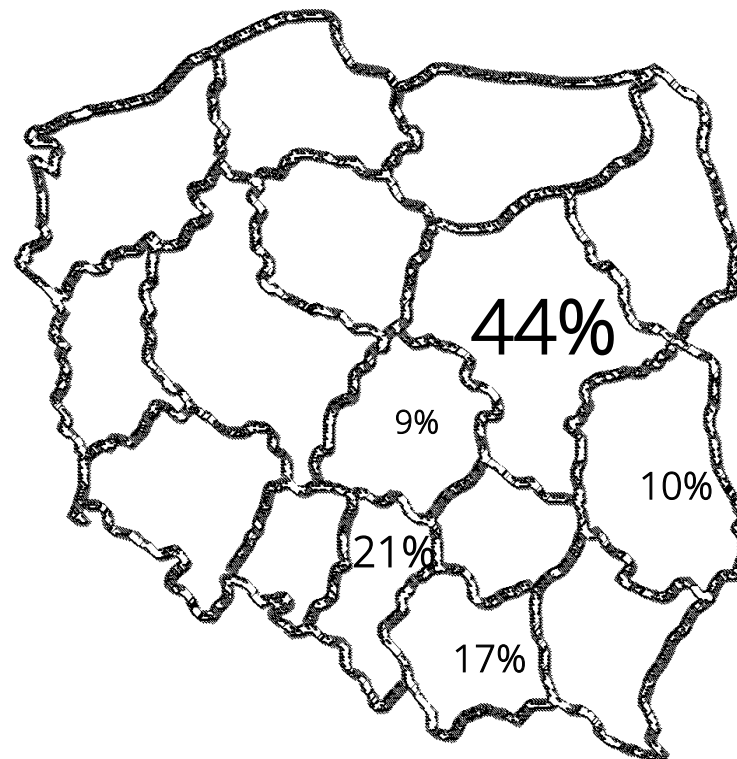


Wyjazdy do województwa świętokrzyskiego

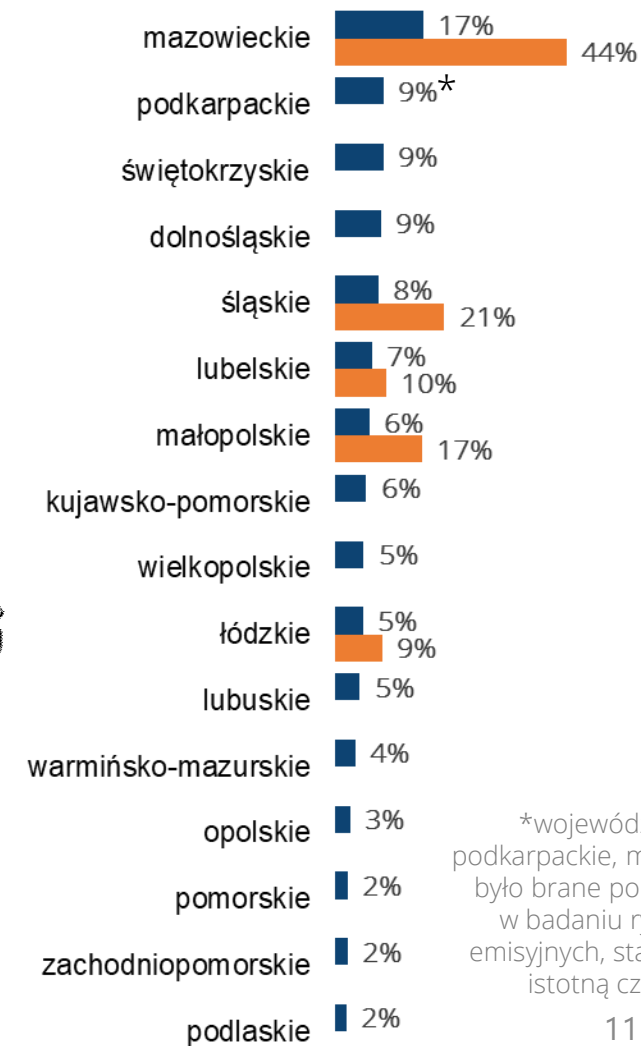
Wyjazdy w 2020 do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych najczęściej deklarują mieszkańcy województwa mazowieckiego, zarówno w badaniach ogólnopolskich, jak i rynków emisyjnych.



PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



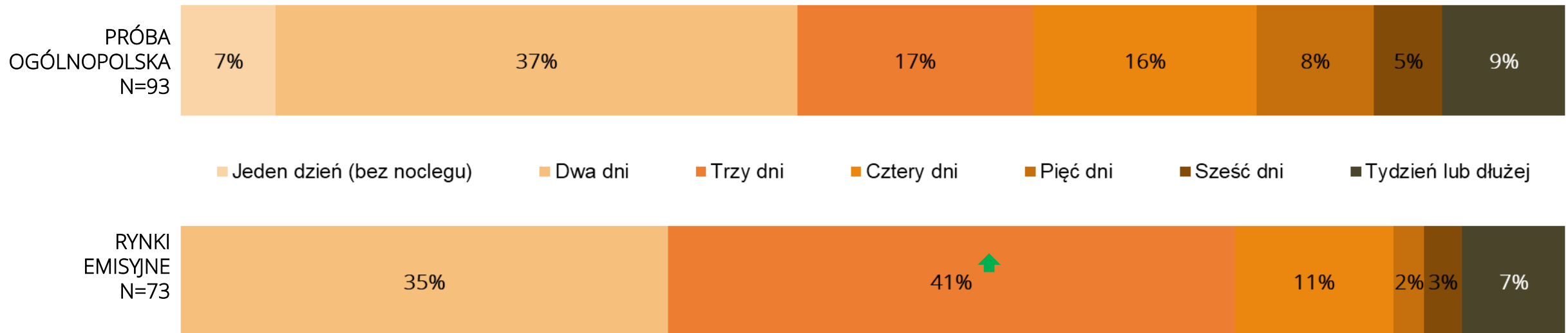
RYNKI EMISYJNE





*województwo podkarpackie, mimo iż nie było brane pod uwagę w badaniu rynków emisyjnych, stanowi ich istotną część.

Czas ostatniego pobytu w województwie świętokrzyskim

Wyjazdy turystyczne do województwa świętokrzyskiego trwają najczęściej 2 dni. Osoby pochodzące z rynków emisyjnych dla województwa świętokrzyskiego skłaniają się ku nieco dłuższym wycieczkom: istotnie częściej niż pozostali spędzają w świętokrzyskiem 3 dni, za to wcale nie urządzają jednodniowych wyjazdów.

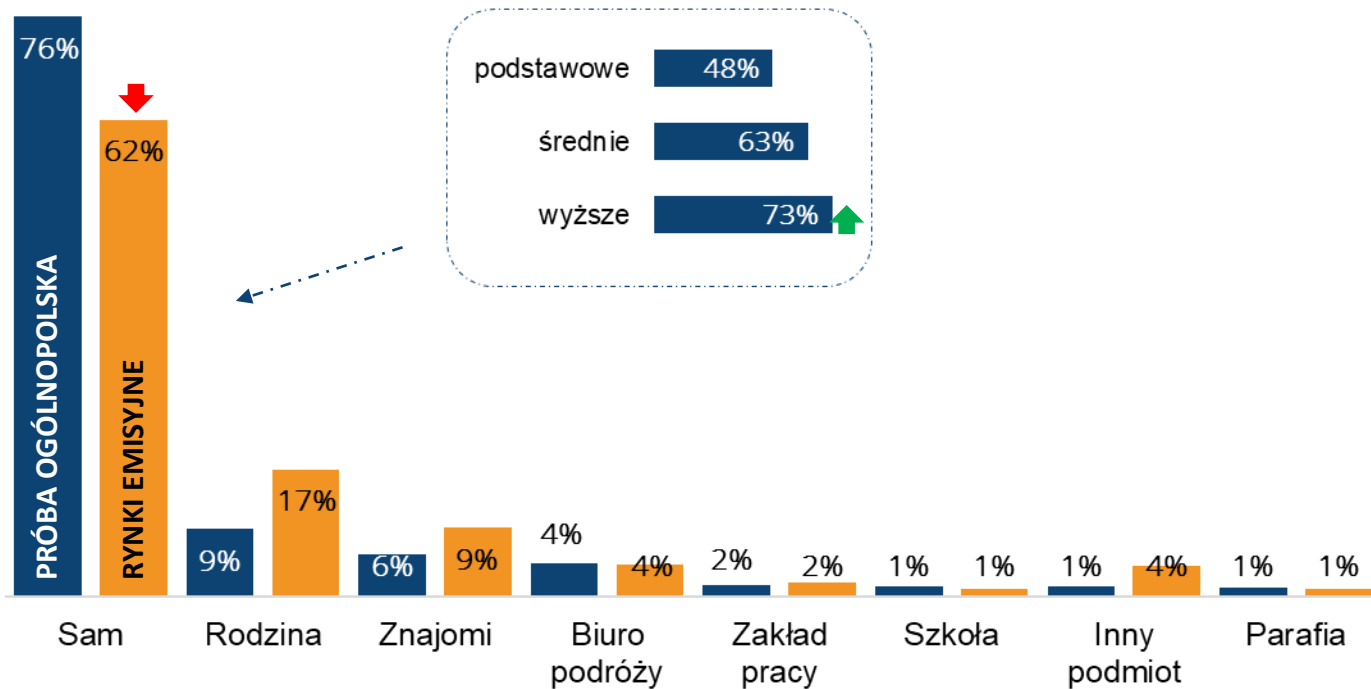


T6. Jak długo trwał twój ostatni wyjazd w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego?

 - wynik istotnie wyższy
 - wynik istotnie niższy

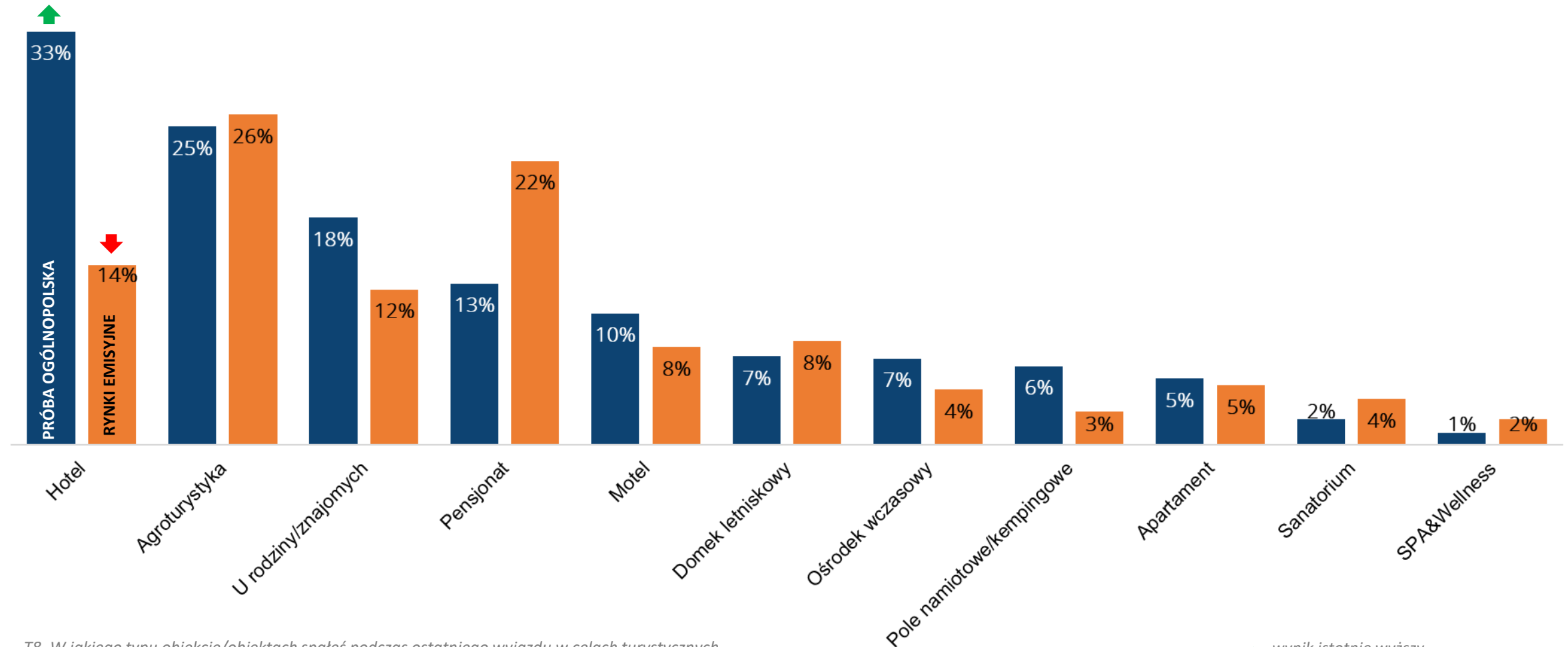
Organizator wyjazdu

Większość z odwiedzających województwo świętokrzyskie w celach turystycznych samemu organizuje wyjazd. Osoby z wyższym wykształceniem znacznie częściej decydują się na samodzielną organizację wycieczki, niż osoby z podstawowym i średnim wykształceniem.





Obiekty noclegowe 1/2

Hotele są najczęściej wybieranymi miejscami na noclegi w województwie świętokrzyskim. Turyści zamieszkujący województwa emisyjne rzadziej niż pozostali wybierają na nocleg hotele, za to częściej pensjonaty.



T8. W jakiego typu obiekcie/obektach spałeś podczas ostatniego wyjazdu w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego? Próba ogólnopolska N=86, Rynki emisyjne N=74

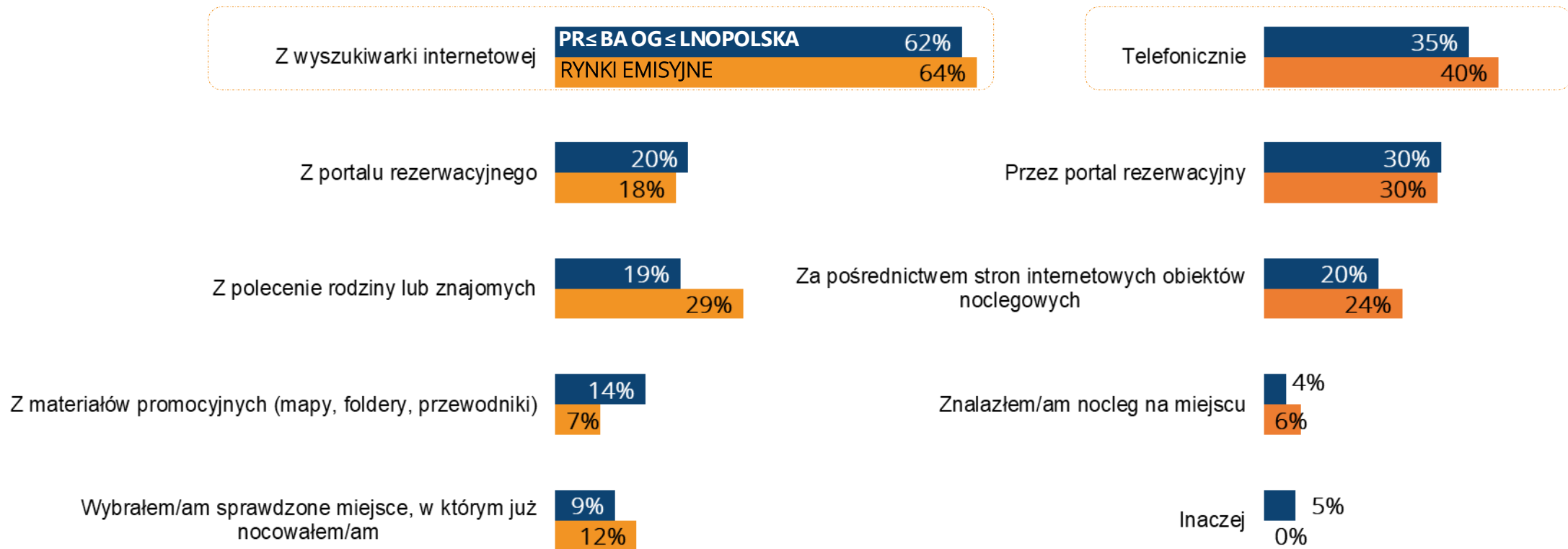
 - wynik istotnie wyższy
 - wynik istotnie niższy

Obiekty noclegowe 2/2

Najpopularniejszym źródłem wiedzy o noclegach w województwie świętokrzyskim jest wyszukiwarka internetowa. Odwiedzający najczęściej dokonują telefonicznej rezerwacji.

źródła wiedzy
o obiekcie noclegowym

sposób rezerwacji obiektu
noclegowego



T9. Z jakich źródeł pozyskałeś/aś wiedzę o obiekcie noclegowym z którego skorzystałeś/aś? Próba ogólnopolska N=86, Rynki emisyjne N=52

T10. W jaki sposób dokonałeś/aś rezerwacji w obiekcie noclegowym, z którego skorzystałeś/aś podczas ostatniego wyjazdu w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego: Próba ogólnopolska N=93, Rynki emisyjne N=54

Towarzysze podróży

Zwiedzającym województwo świętokrzyskie najczęściej towarzyszą dwie osoby, przeważnie są to partnerzy/partnerki i dzieci poniżej 10 lat.

ilość towarzyszących osób



Z kim?



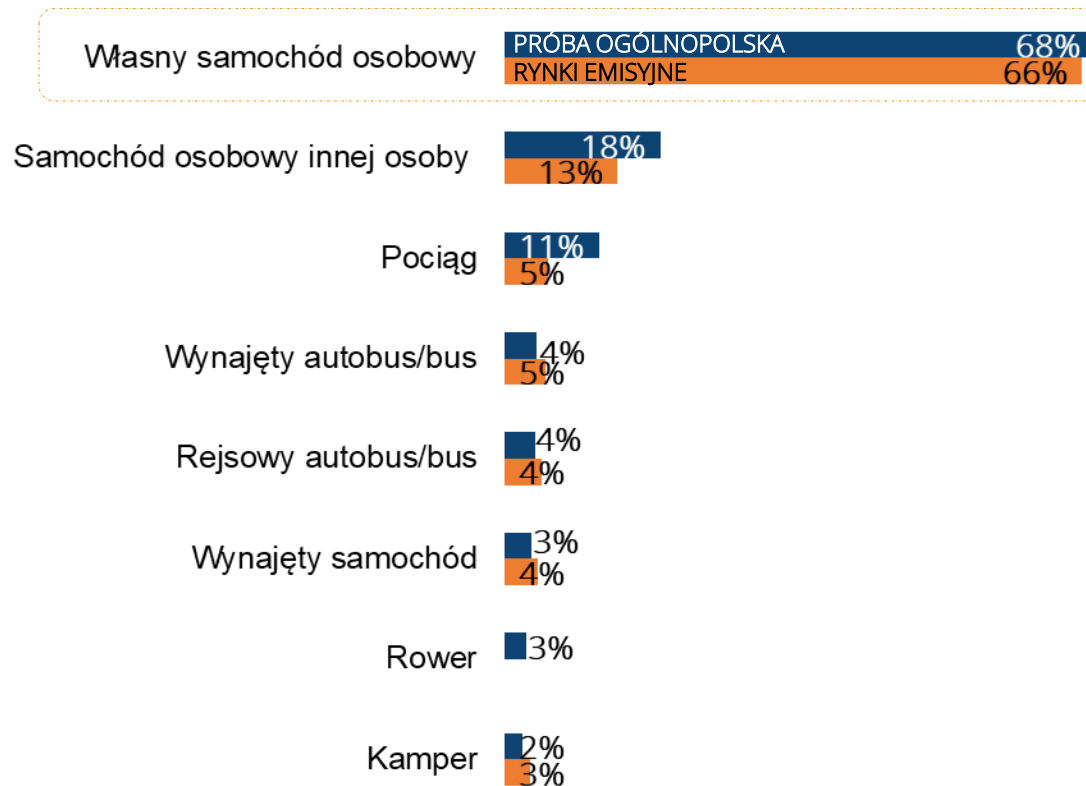
T11. Z iloma osobami byłeś/łaś na ostatnim wyjeździe w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego? N=129

T12. Z kim po raz ostatni byłeś/łaś na wyjeździe w celach turystycznych w województwie świętokrzyskim? N=122

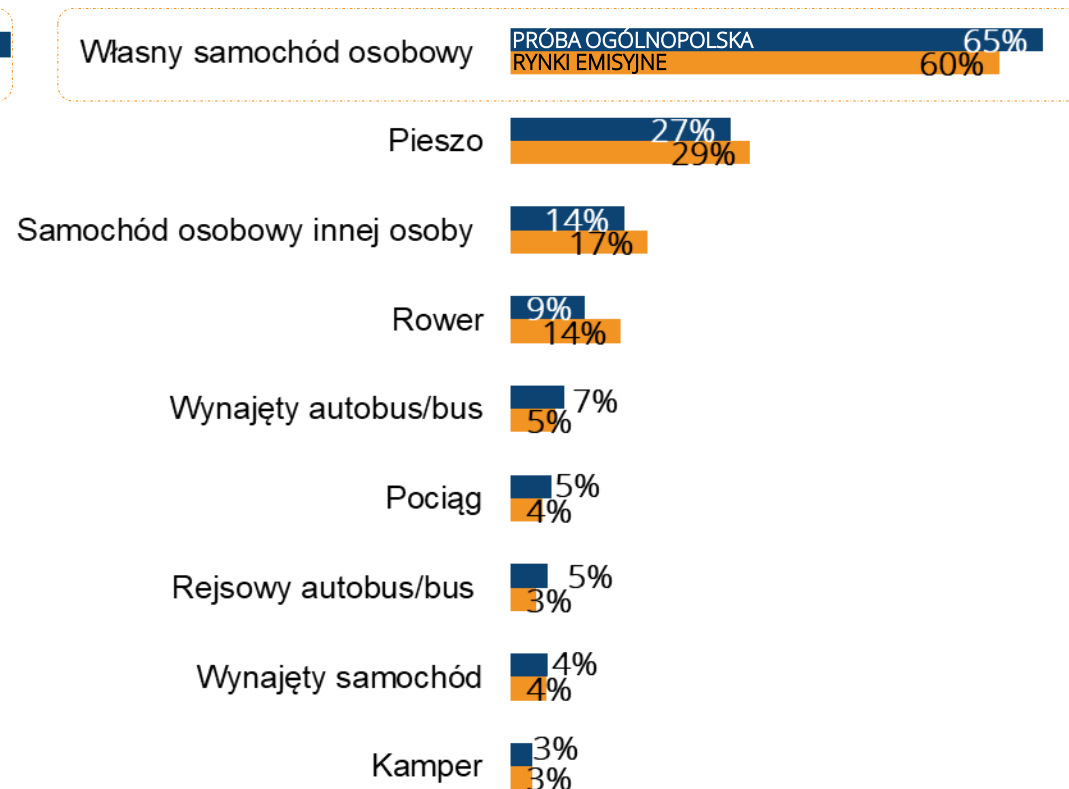
Środki transportu

Prywatny samochód osobowy jest najczęściej wybieranym środkiem transportu zarówno na dojazd, jak i do poruszania się po województwie świętokrzyskim.

dojazd do województwa świętokrzyskiego



poruszanie się po województwie świętokrzyskim



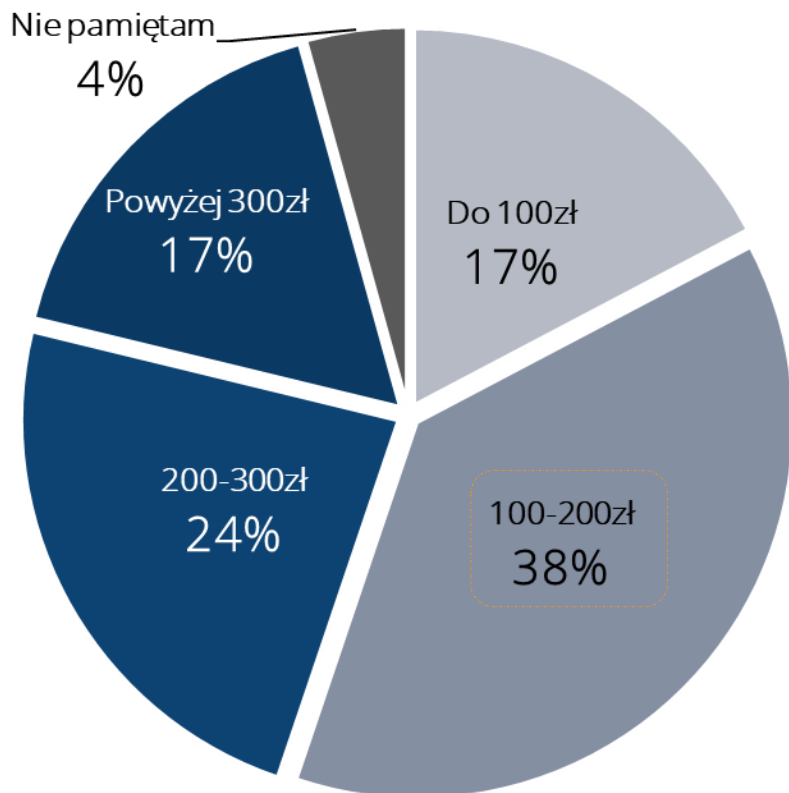
T13. Jakim środkiem/Jakimi środkami transportu dotarłeś/taś na miejsce podczas ostatniego wyjazdu do województwa świętokrzyskiego?

T14. Z jakich środków transportu korzystałeś korzystając się po województwie świętokrzyskim podczas ostatniej wizyty?

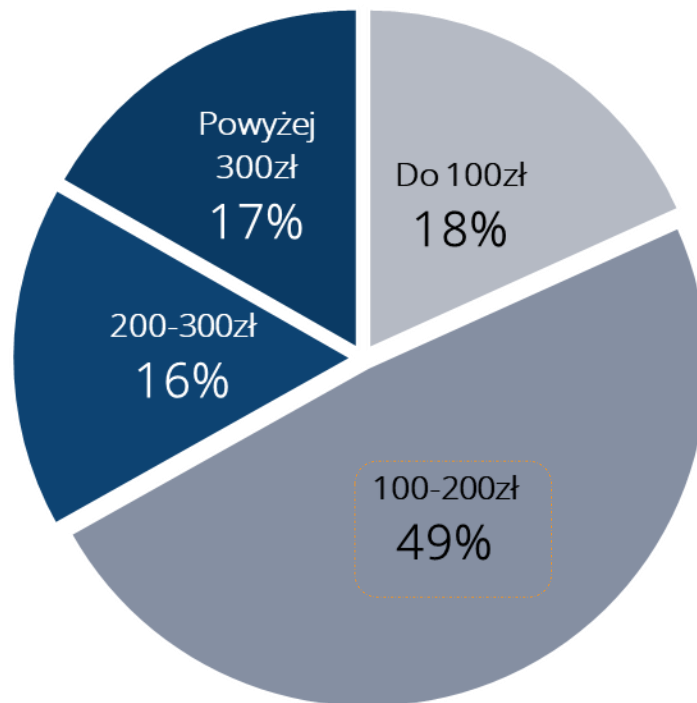
Próba ogólnopolska N=129, Rynki emisyjne N=91

Wydatki

Turyści odwiedzający województwo świętokrzyskie najczęściej wydają dziennie 100-200zł na osobę. Mieszkańcy województw emisyjnych wydają statystycznie więcej od reszty zwiedzających.



PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



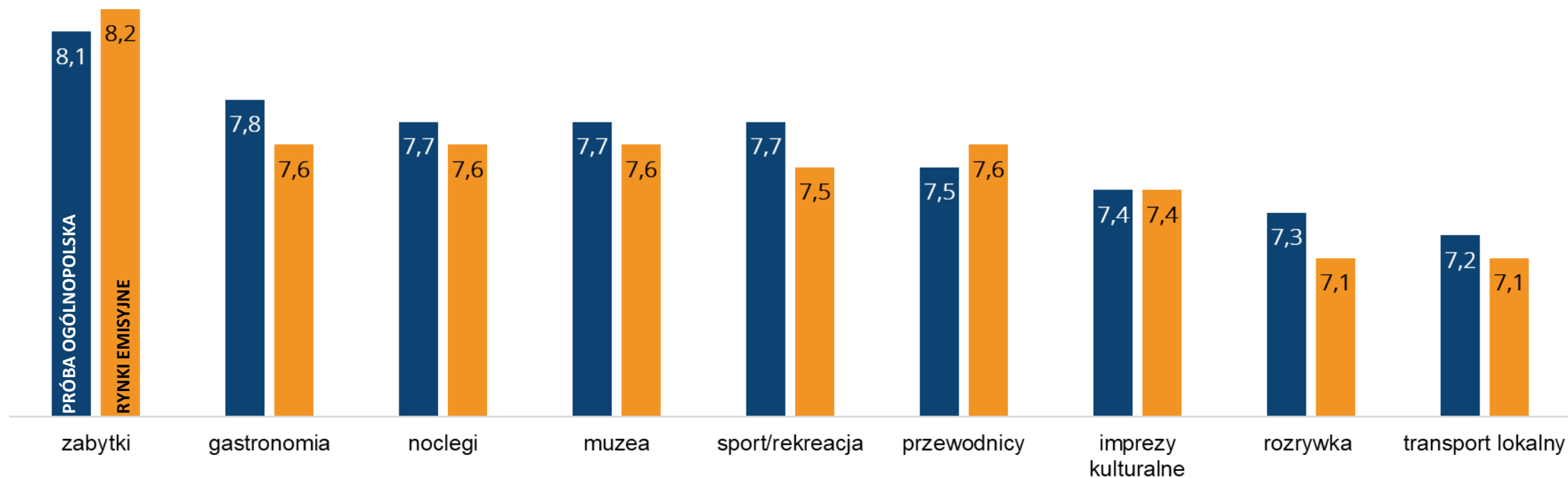
RYNKI EMISYJNE

T15. Zaznacz średnią kwotę (w przeliczeniu na osobę), którą wydawałeś/aś dziennie podczas ostatniego wyjazdu do województwa świętokrzyskiego
Próba ogólnopolska N=129, Rynki emisyjne N=91



Stosunek cen do jakości świadczonych usług

Najmniej odpowiedni stosunek cen do jakości świadczonych usług w województwie świętokrzyskim posiada transport lokalny.



*Wyniki zliczone do średniej; gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieodpowiednia 10 oznacza zdecydowanie odpowiednia

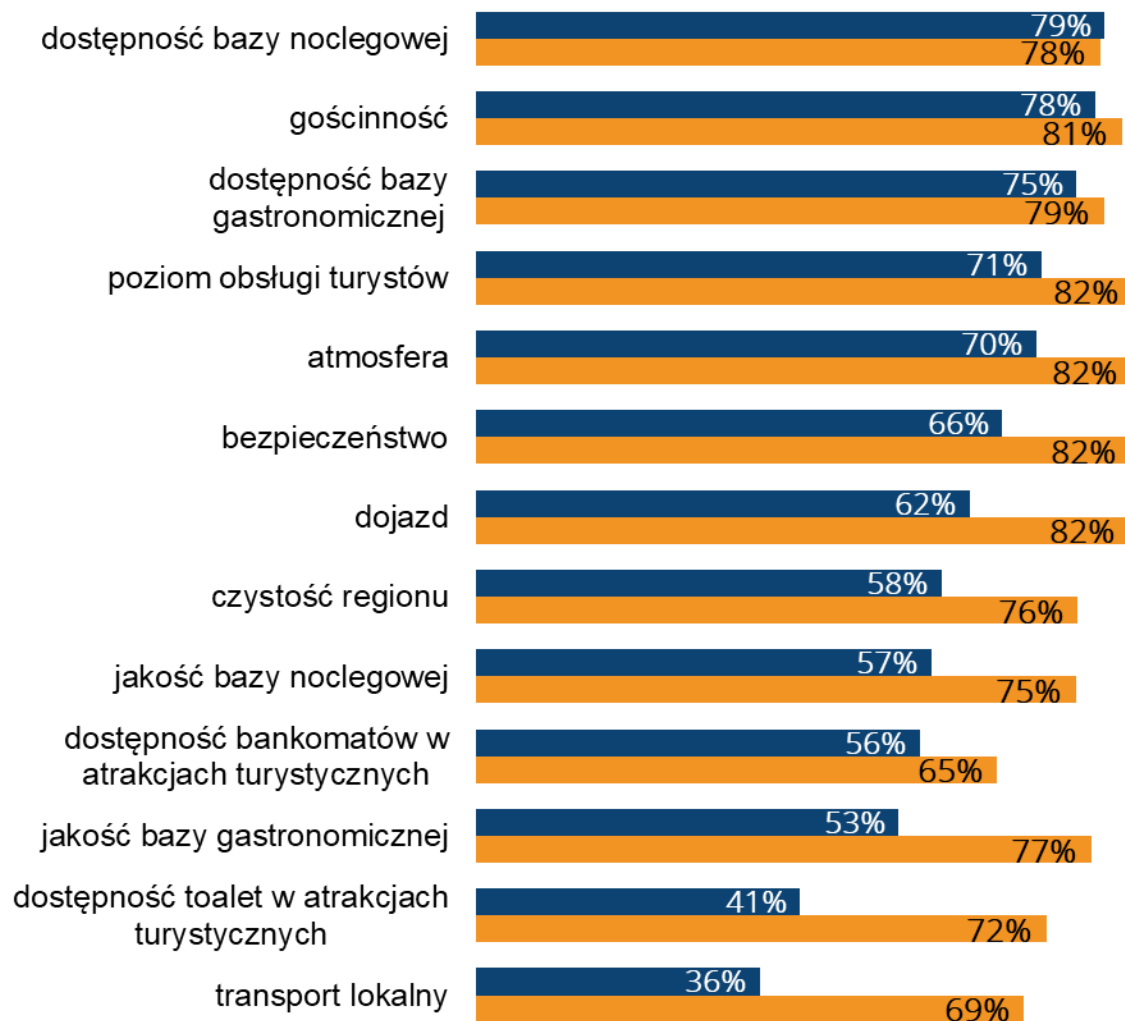
Strategiczne kryteria turystyczne woj. świętokrzyskiego

Osoby, które zwiedziły województwo świętokrzyskie oceniają niemal wszystkie aspekty turystyczne lepiej, niż osoby, które tylko uważają to województwo za atrakcyjne.

Osoby, które w rankingu atrakcyjności wybrały świętokrzyskie jako pierwsze z listy wszystkich województw

Osoby, które uważają województwo świętokrzyskie za atrakcyjne N=23*

Osoby, które odwiedziły województwo Świętokrzyskie N=220



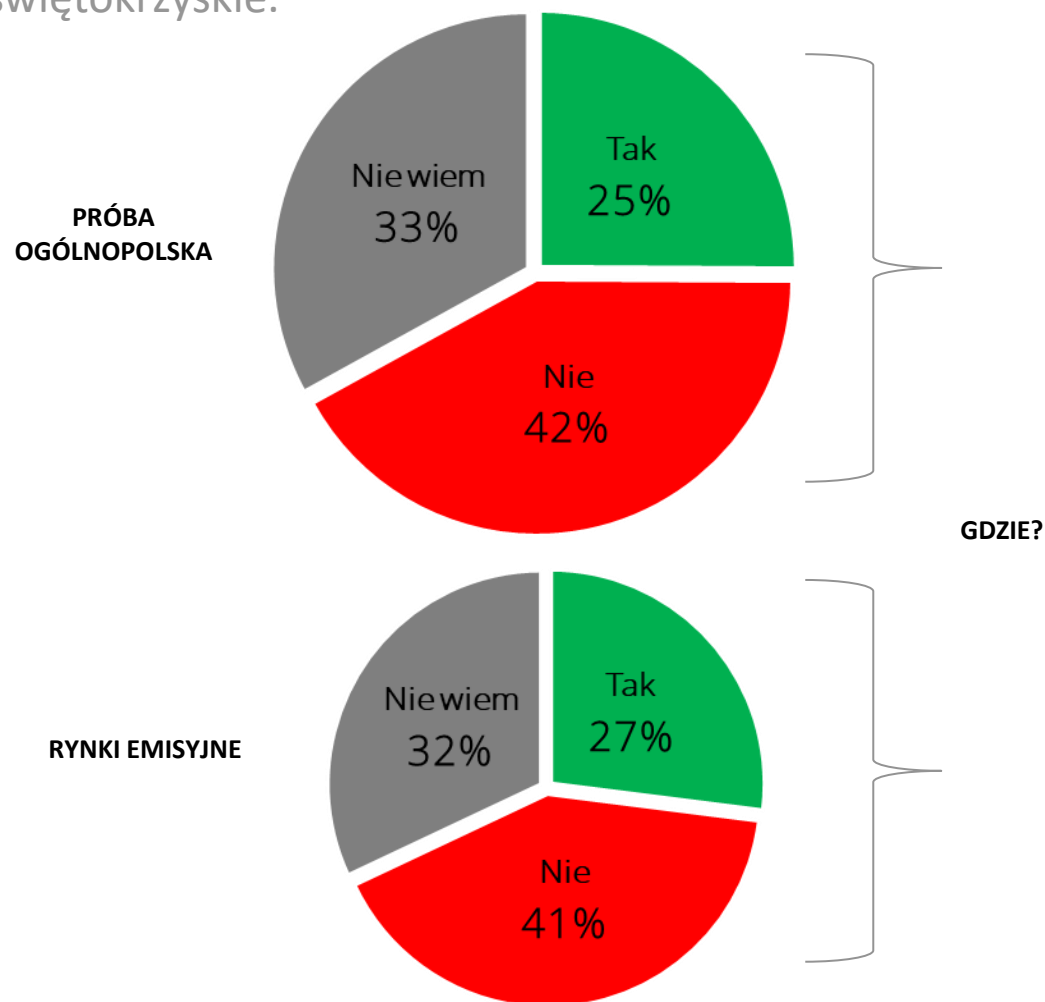
W5. Proszę ocenić poszczególne aspekty województwa %stwierdzenieW4%go jako miejsca do wyjazdu turystycznego:

A7. Proszę ocenić poszczególne aspekty województwa świętokrzyskiego jako miejsca do wyjazdu turystycznego:

*dane, których liczebności wynoszą poniżej N=50, należy traktować jako poglądowe

Kontakt z reklamami promującymi województwo świętokrzyskie

25% społeczeństwa spotkało się z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie.



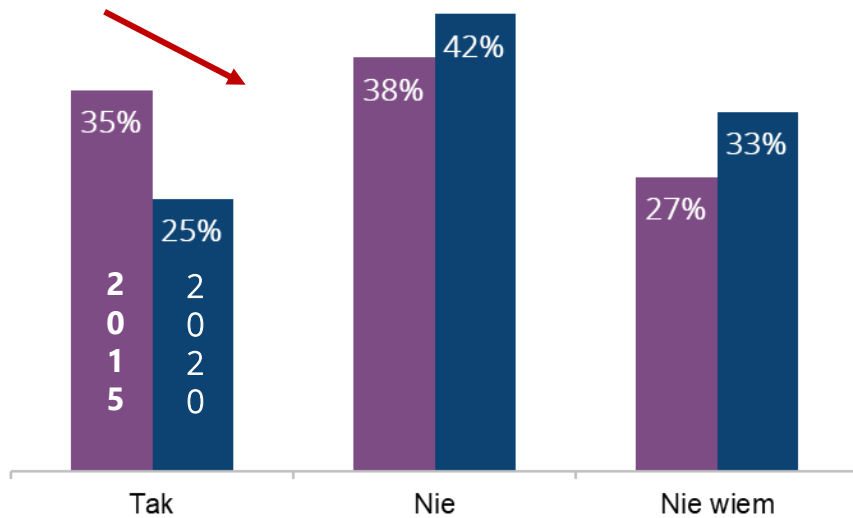
Z1. Czy spotkałeś/aś się kiedykolwiek z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie? Próba ogólnopolska N=613, Rynki emisyjne N=414

Z2. Gdzie spotkałeś się z informacjami o atrakcjach turystycznych na terenie województwa świętokrzyskiego? Próba ogólnopolska N=154, Rynki emisyjne N=112 (osoby, które spotkały się z reklamami świętokrzyskiego)

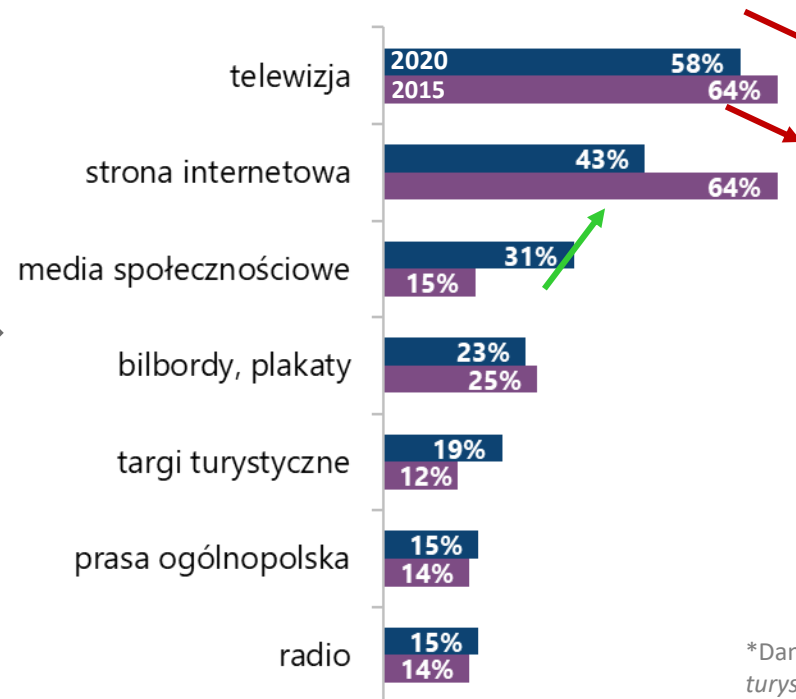
Reklama województwa świętokrzyskiego

W porównaniu z 2015* rokiem zmniejszył się odsetek osób mających kontakt z reklamami województwa świętokrzyskiego. Jeśli chodzi o najczęstsze miejsca styku z kampanią reklamową, to od lat jest to TV oraz Internet. Obecnie także media społecznościowe zaczynają pełnić rolę jednego z głównych nośników kampanii reklamowej województwa świętokrzyskiego.

KONTAKT Z KAMPANIĄ REKLAMOWĄ
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



MIEJSCE STYKU Z REKLAMĄ WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



*Dane pochodzą z badania „Atrakcyjność turystyczna województwa świętokrzyskiego” wykonanego w 2015r.

Z1. Czy spotkałeś/aś się kiedykolwiek z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie? Próba ogólnopolska 2020 N=613, Rynki emisyjne 2020 N=414

Z2. Gdzie spotkałeś się z informacjami o atrakcjach turystycznych na terenie województwa świętokrzyskiego? N=154, Rynki emisyjne N=112 (osoby, które spotkały się z reklamami świętokrzyskiego)



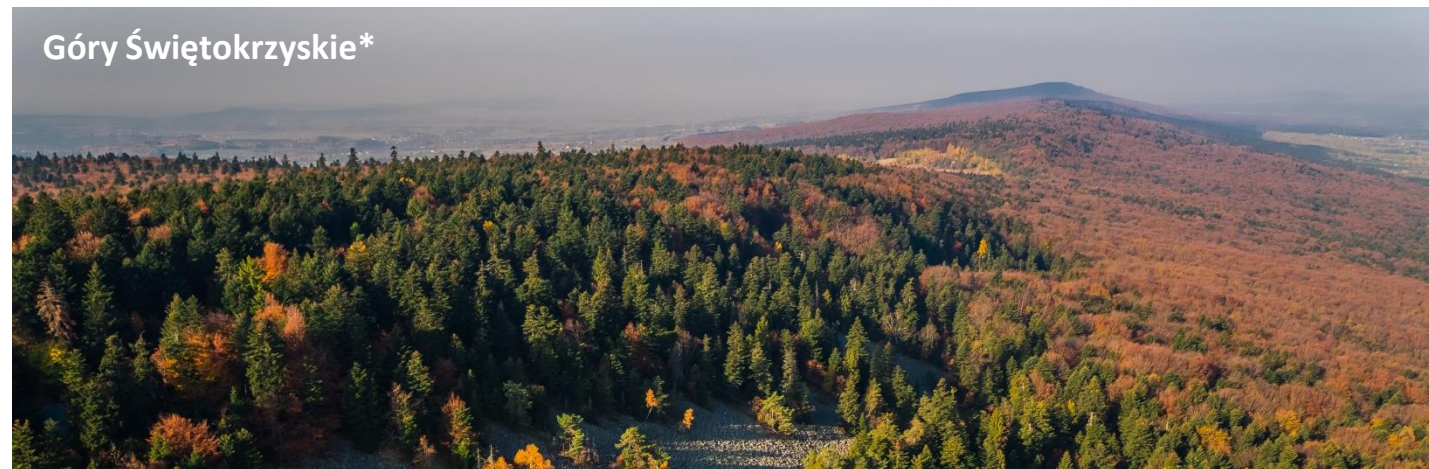
Panorama Sandomierza*

Wizerunek województwa świętokrzyskiego

Spontaniczne skojarzenia z województwem świętokrzyskim

Respondenci zapytani spontanicznie o pierwsze skojarzenie z województwem świętokrzyskim wskazywali ogólnie na góry, oraz na Kielce.

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA*



Góry Świętokrzyskie*

RYNKI
EMISYJNE**

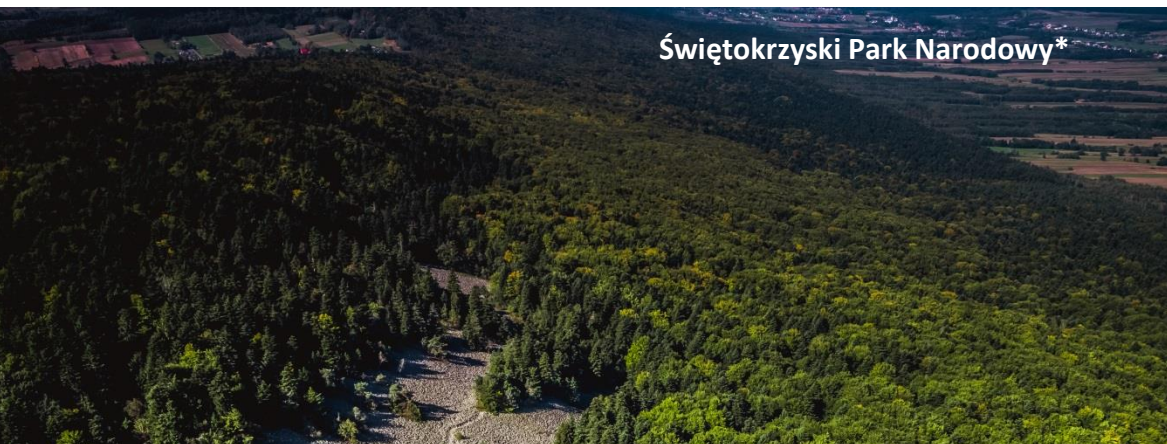


T1. Jakie są Pana/i pierwsze skojarzenia z województwem świętokrzyskim?
Próba Ogólnopolska N=613, Rynki emisyjne N=414
*wyniki >2%
**wyniki >4%

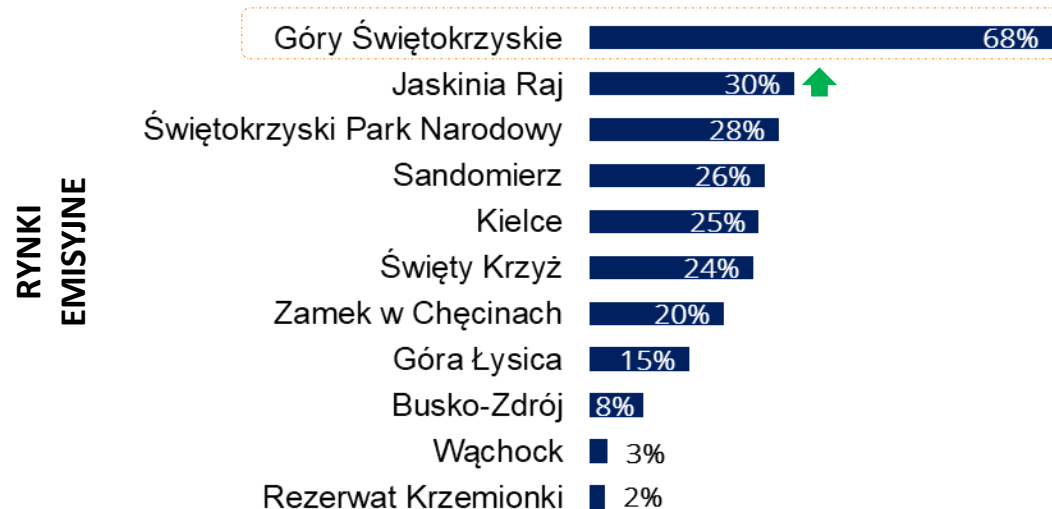
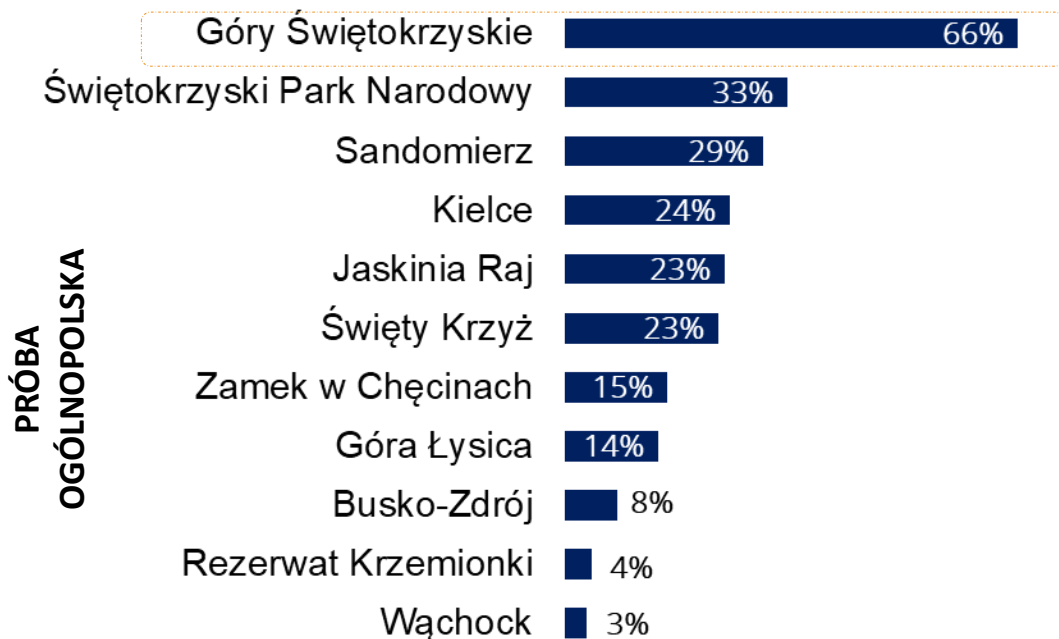
↑ wynik istotnie wyższy
↓ wynik istotnie niższy

Symbol województwa świętokrzyskiego

Góry Świętokrzyskie – to one przede wszystkim kojarzą się jako symbol województwa. Respondenci zamieszkujący rynki emisyjne istotnie częściej wskazywali także na Jaskinie Raj jako symbol województwa.



Świętokrzyski Park Narodowy*



Jaskinia Raj*

T2. Co według Ciebie jest symbolem województwa świętokrzyskiego? Wybierz maksymalnie 3 odpowiedzi spośród poniższych

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA N=613, Rynki emisyjne N=414

↑ - wynik istotnie wyższy
↓ - wynik istotnie niższy

Motywacje wyjazdu do województwa świętokrzyskiego

Góry, lasy, jaskinie i skały – piękne krajobrazy województwa świętokrzyskiego są największym motywatorem dla odwiedzających. Turyści z rynku emisyjnego cenią sobie istotnie bardziej od pozostałych możliwość wycieczek rowerowych oraz walory uzdrowiskowe tego województwa. Do odwiedzin świętokrzyskiego zachęcają ich także niskie ceny oraz ciekawość

Ładne krajobrazy (góry, lasy, jaskinie, skały)



Liczne zabytki



Wędrówki po górach



Sprzyjający klimat/czyste powietrze



Odkrywanie nowych miejsc na mapie Polski (poznawanie zwyczajów, kultury, historii, ludzi z pasją)

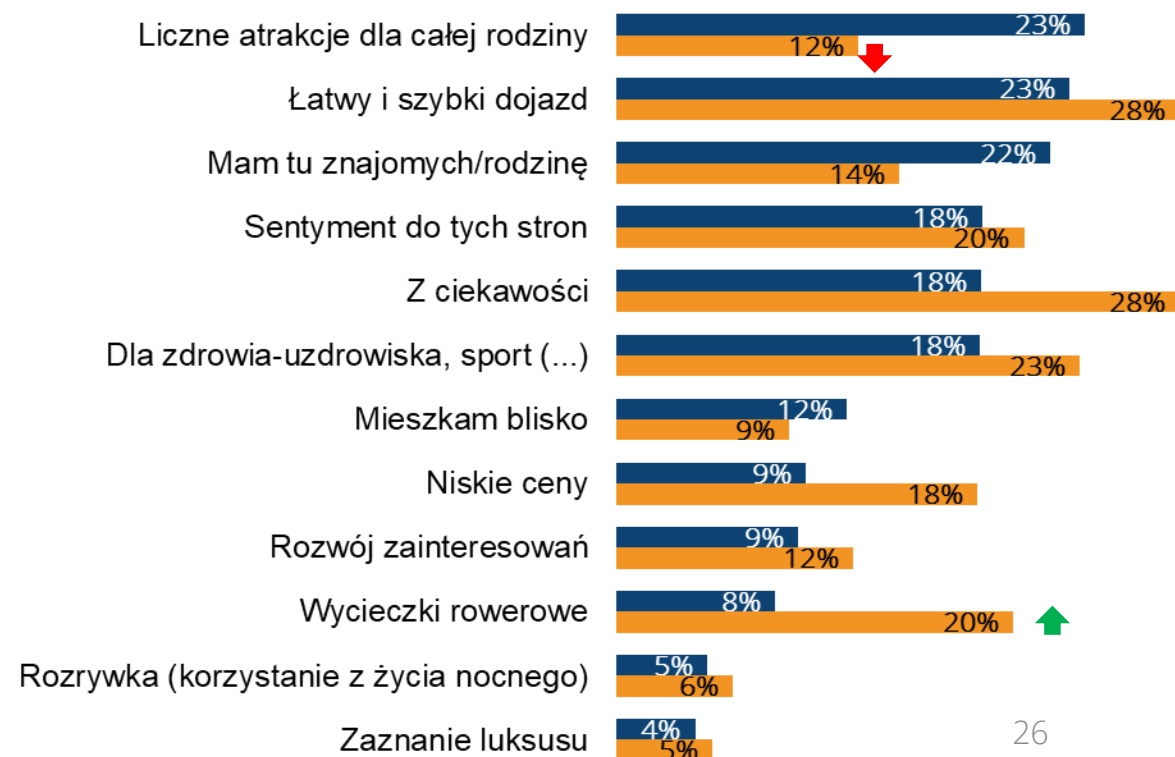


T17. Co zdecydowało o tym, że wybrałeś/ aś akurat województwo świętokrzyskie na wyjazd turystyczny?

Próba ogólnopolska N=130, Rynki emisyjne N=93

↑ wynik istotnie wyższy
↓ wynik istotnie niższy

POZOSTAŁE



Powody przyjazdu do województwa świętokrzyskiego – próba ogólnopolska

Turyści, jako główne powody odwiedzania województwa świętokrzyskiego wskazują na piękną przyrodę oraz wypoczynek na łonie natury, aby zaznać spokoju i relaksu psycho-fizycznego.



PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA

Top 5



Powody przyjazdu do województwa świętokrzyskiego – rynkı emisyjne

Turyści z rynków emisyjnych, jako główne powody odwiedzania województwa świętokrzyskiego wskazują na zwiedzanie zabytków oraz piękną przyrodę.

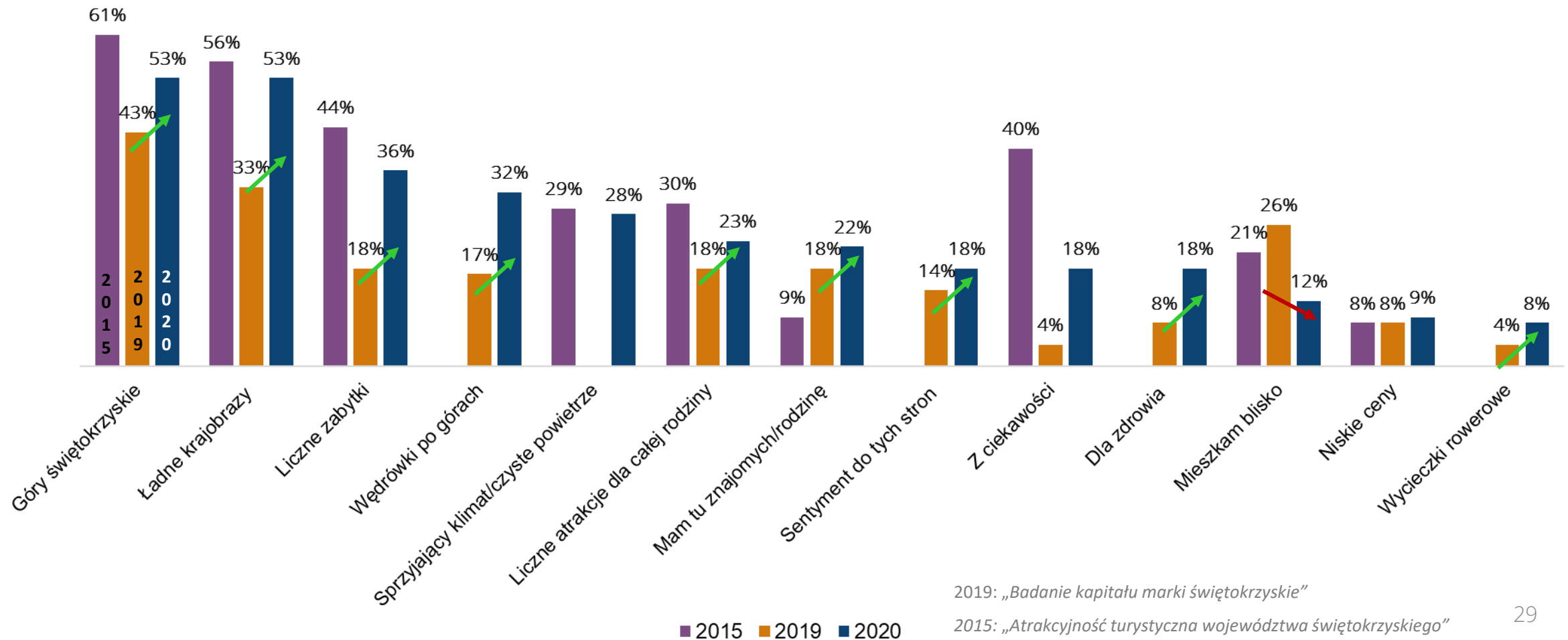


RYNKI EMISYJNE Top 5



Motywatory do odwiedzania świętokrzyskiego

Walory naturalne województwa świętokrzyskiego są największą motywacją do odwiedzania tego regionu od wielu lat. Zauważalna jest tendencja wzrostowa tych aspektów – Polacy coraz bardziej cenią sobie aktywny odpoczynek na łonie natury bardziej, niż atrakcje i rozrywki. Czynniki motywujący położenia świętokrzyskiego blisko miejsca zamieszkania zmalały.



Charakterystyka świętokrzyskiego

Geoturystyka, obcowanie z historią i aktywność fizyczna – te cechy województwa świętokrzyskiego najlepiej je opisują.

To miejsce do uprawiania geoturystyki (góry, skały, jaskinie, kopalnie)



To miejsce do obcowania z historią i poznawania legend



To miejsce na rodzinne aktywności



To miejsce do uprawiania sportu i rekreacji



To miejsce do zadbania o zdrowie i urodę



To miejsce, które znam



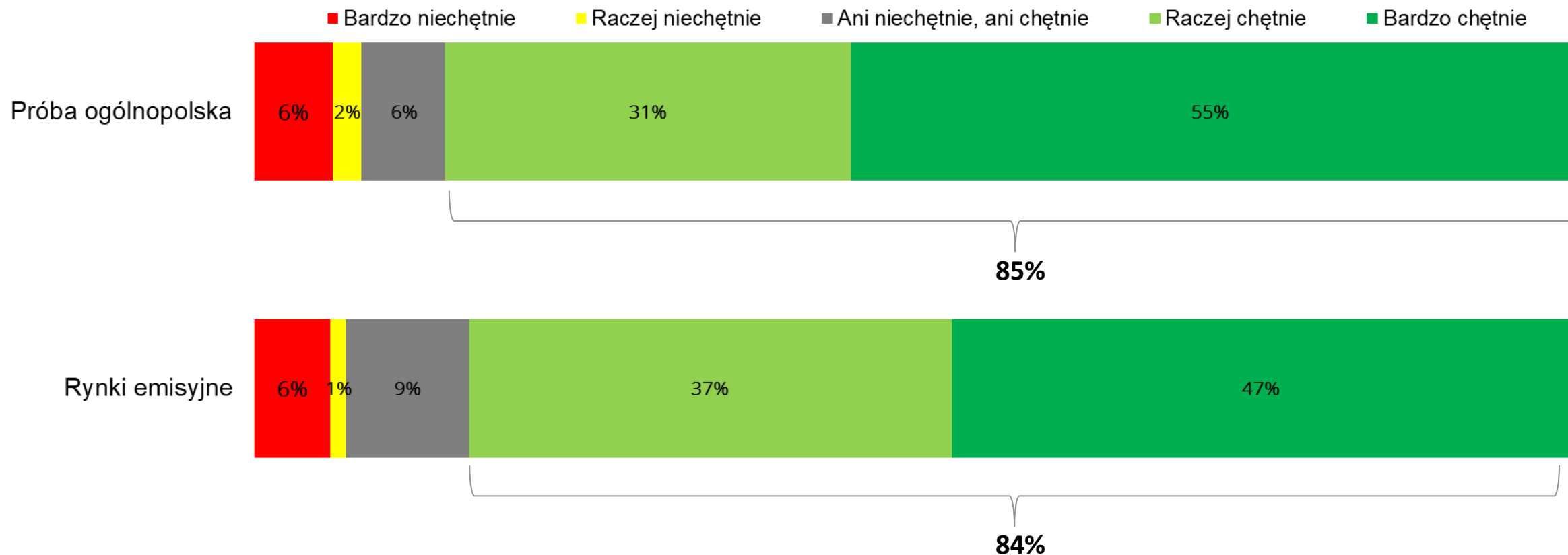
A9. Na ile poniższe stwierdzenia pasują do województwa świętokrzyskiego jako celu turystycznego?
Próba ogólnopolska N=319, Rynki emisyjne N=222

Rezerwat przyrody „Kadzielnia” w Kielcach*



Powrót do województwa świętokrzyskiego

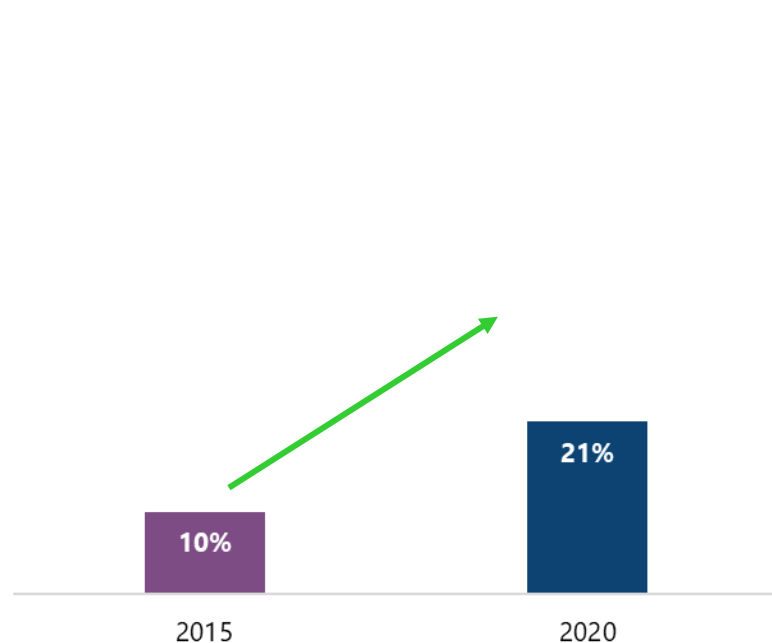
Większość respondentów chętnie wróci do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych.



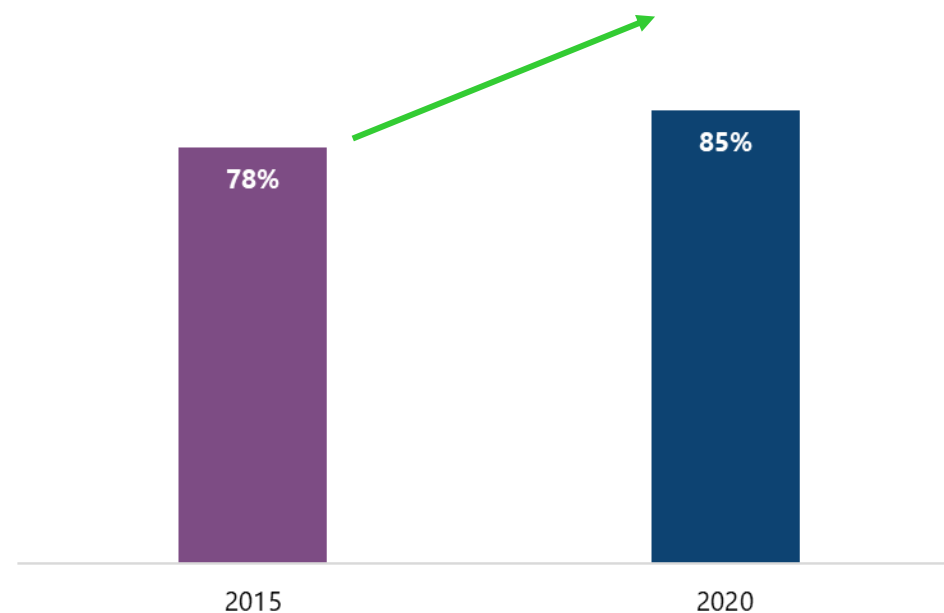
Popularność i chęć powrotu – porównanie lat

Porównując popularność województwa świętokrzyskiego jako kierunku do wyjazdu turystycznego widać istotną poprawę. W samym roku 2020, odsetek odwiedzających jest dwa razy większy niż w latach 2013-2015. Deklarowana chęć ponownego odwiedzenia województwa świętokrzyskiego, w porównaniu z 2015 rokiem także wzrosła.

POPULARNOŚĆ TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



CHĘĆ POWROTU DO ŚWIĘTOKRZYSKIEGO/ BRANIE POD UWAGĘ ŚWIĘTOKRZYSKIEGO JAKO MIEJSCA NA WEEKEND



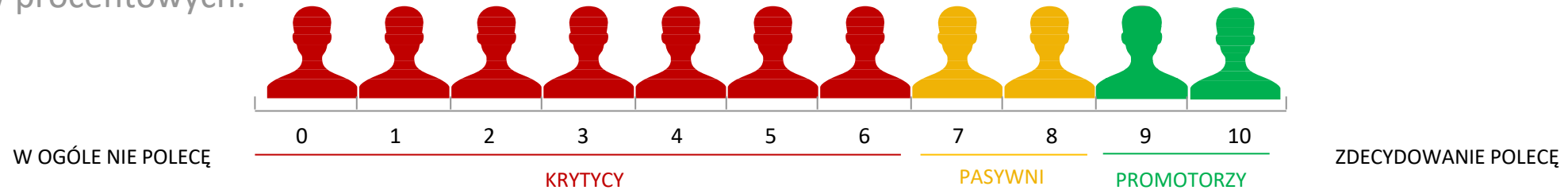
A10. W jakim stopniu ponownie chciałbyś/łabyś wrócić do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych?.

Próba ogólnopolska N=129, Rynki emisyjne N=91

W1/T1. Ile razy w 2020 roku wyjeżdżałeś/aś w celach turystycznych na terenie Polski/ na terenie województwa świętokrzyskiego?

Net Promoter Score – opis metodologii

NPS jest jednoczynnikową miarą lojalności. Wskaźnik liczony jest jako różnica udziału % Promotorów (tzn. Turystów, którzy odpowiedzieli na to pytanie „9” lub „10”), % Krytyków (tzn. Turystów, którzy odpowiedzieli „0-6”). Maksymalny możliwy wynik NPS to 100 punktów procentowych, a najniższy to -100 punktów procentowych.



PROMOTORZY – entuzjastycznie nastawieni lojalni Klienci, którzy będą polecali usługi/ produkty

PASYWNI – osoby zadowolone, ale nielojalne

KRYTYCY – niezadowoleni Klienci, nie będą polecali usług/ produktów

NPS

Sposób wyliczania wskaźnika NPS: $NPS = \% \text{ Promotorów} - \% \text{ Krytyków}$

NPS jest indeksem służącym do porównywania poziomów satysfakcji w pomiędzy badanymi okresami lub pomiędzy markami.

Maksymalny możliwy wynik NPS to 100 punktów procentowych, a najniższy to -100 punktów procentowych.

- za wynik negatywny uznaje się wyniki poniżej 0,
- za wynik dobry uznaje się wynik w przedziale 0-50,
- za wynik doskonały uznaje się wynik w przedziale 50-70,
- za klasę światową uznaje się wynik powyżej 70.

Net Promoter Score

Ogólnopolski poziom polecenia województwa świętokrzyskiego przez osoby, które je odwiedziły, jest na doskonałym poziomie. Poziom polecenia przez rynki emisyjne jest na poziomie dobrym.



PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



RYNKI EMISYJNE

*A11. W jakim stopniu rekomendowałbyś/łabyś rodzinie lub znajomym województwo świętokrzyskie jako miejsce na wyjazd turystyczny.
0 oznacza – zdecydowanie bym nie polecił/a, a 10 – zdecydowanie bym polecił/a.
Próba ogólnopolska N=129, Rynki emisyjne N=91*

Powody nieodwiedzenia woj. świętokrzyskiego 1/2

Głównym powodem nieodwiedzenia województwa świętokrzyskiego w 2020 roku był strach przed epidemią wirusa COVID-19.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



Rynki emisyjne

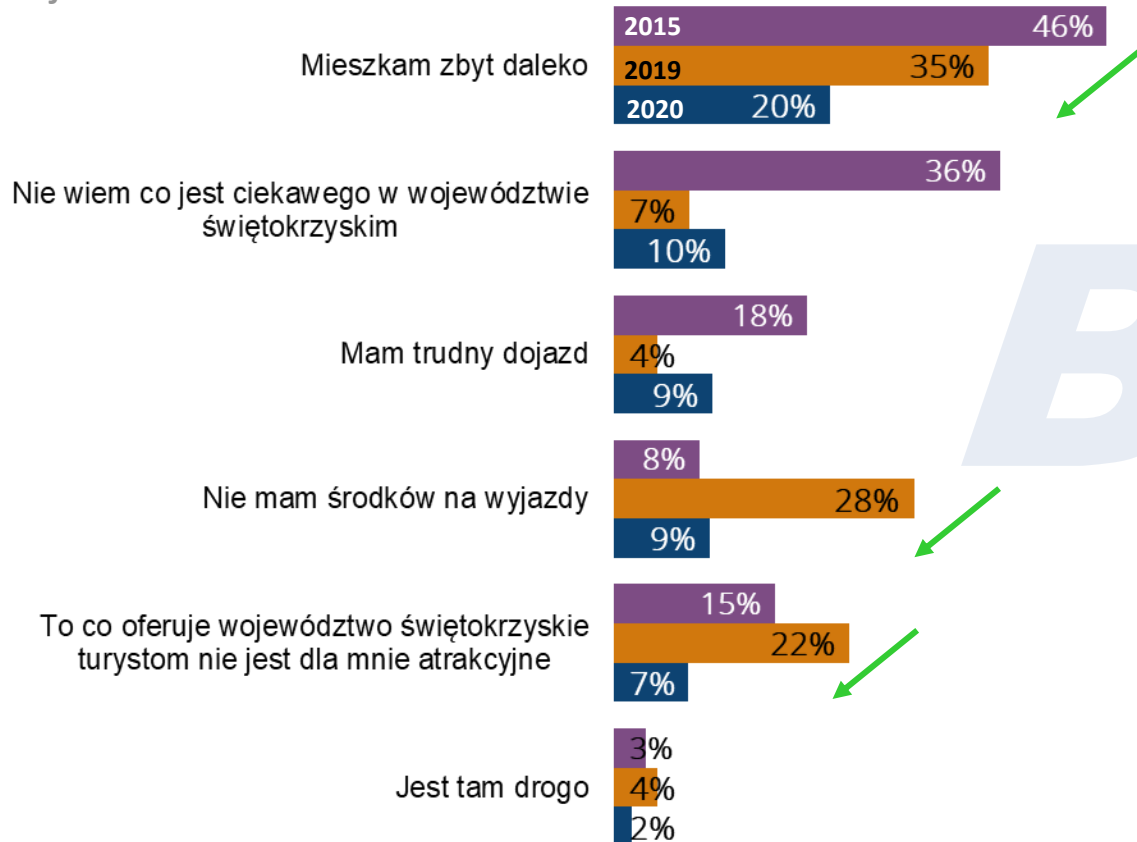


T16. Dlaczego nie wyjeżdżałeś w celach turystycznych na teren województwa świętokrzyskiego? Wybierz wszystkie powody, które Tobą kierowały
Próba ogólnopolska N=259, Rynki emisyjne N=175

↑ wynik istotnie wyższy
↓ wynik istotnie niższy

Powody nieodwiedzania woj. świętokrzyskiego 2/2

Oddalenie świętokrzyskiego od miejsca zamieszkania z roku na rok przestaje być barierą dla odwiedzających. Ma na to także wpływ poprawa możliwości dojazdu do tego województwa. W porównaniu z latami poprzednimi, barierą nie jest już także prawie wcale słaba ocena atrakcyjności województwa.



Barierą



Atrakcje województwa świętokrzyskiego

TOP 5 – Spontaniczna znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

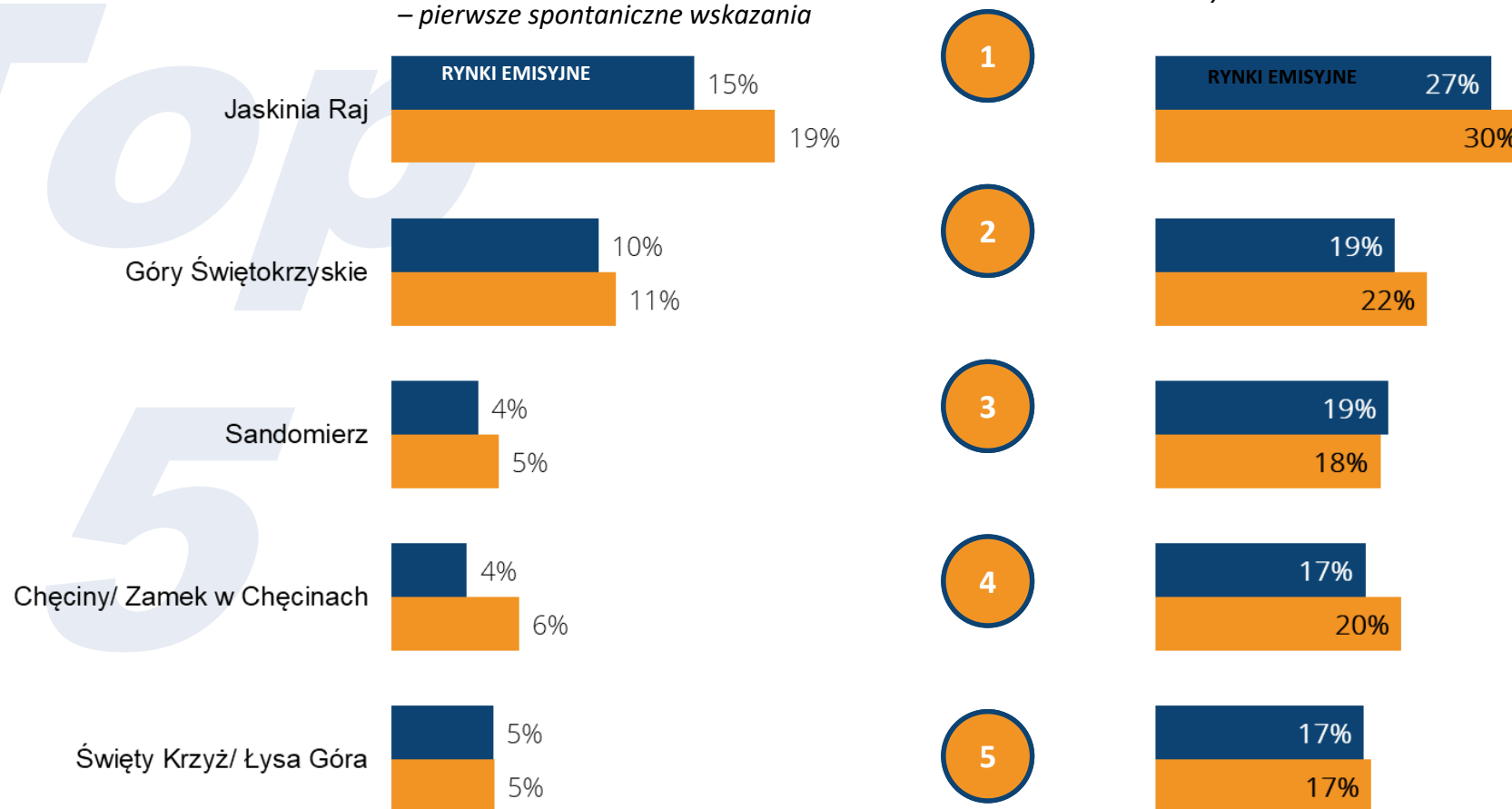
Atrakcjami, które przychodzą na myśl badanym w pierwszej kolejności, najczęściej są Jaskinia Raj oraz Góry Świętokrzyskie.

↑ wynik istotnie wyższy
↓ wynik istotnie niższy

TOP 5

Top of mind
– pierwsze spontaniczne wskazania

Wszystkie wskazania

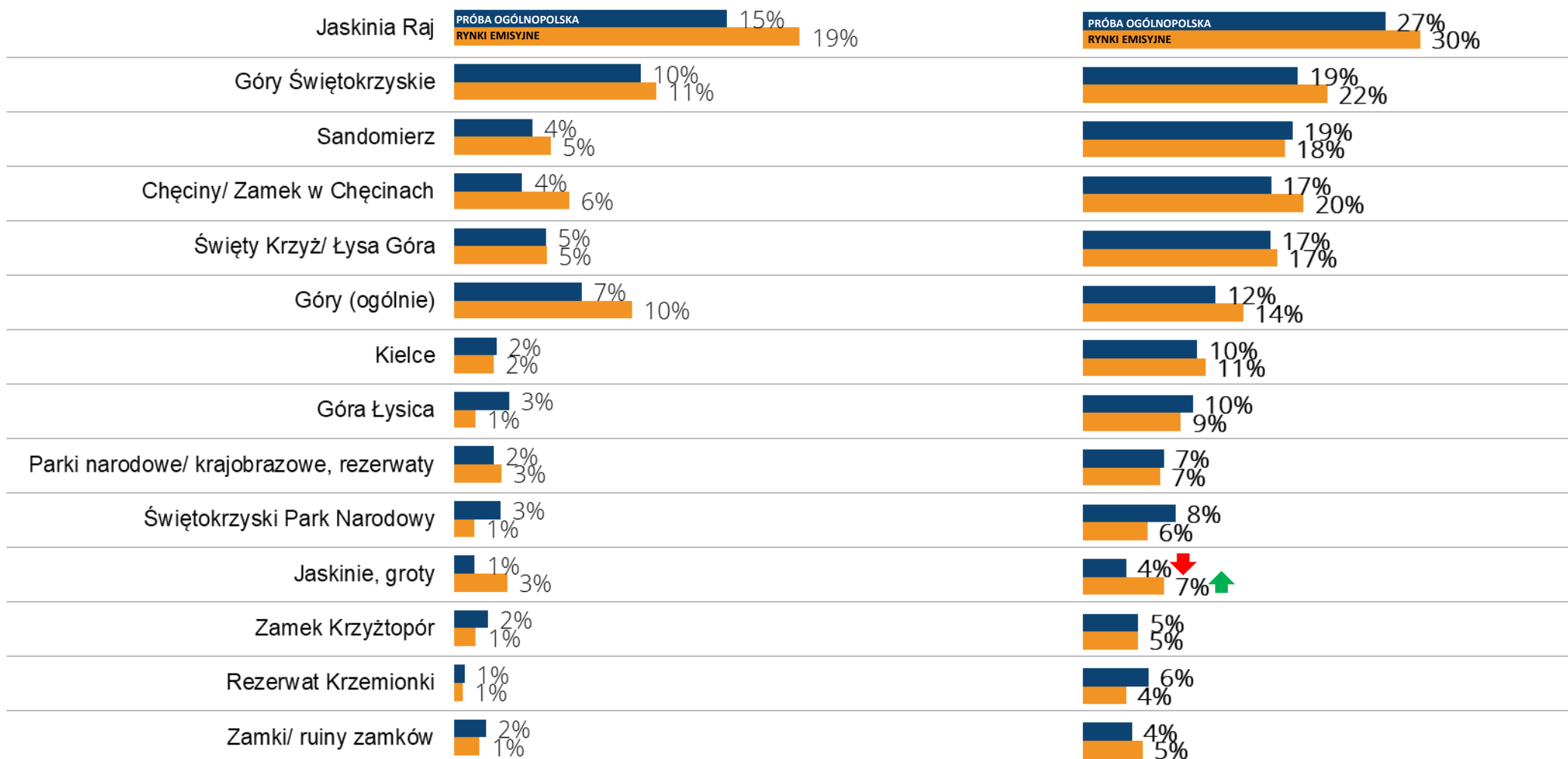


Spontaniczna znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

Top of mind
– pierwsze spontaniczne wskazania

Wszystkie wskazania

↑ wynik istotnie wyższy
↓ wynik istotnie niższy

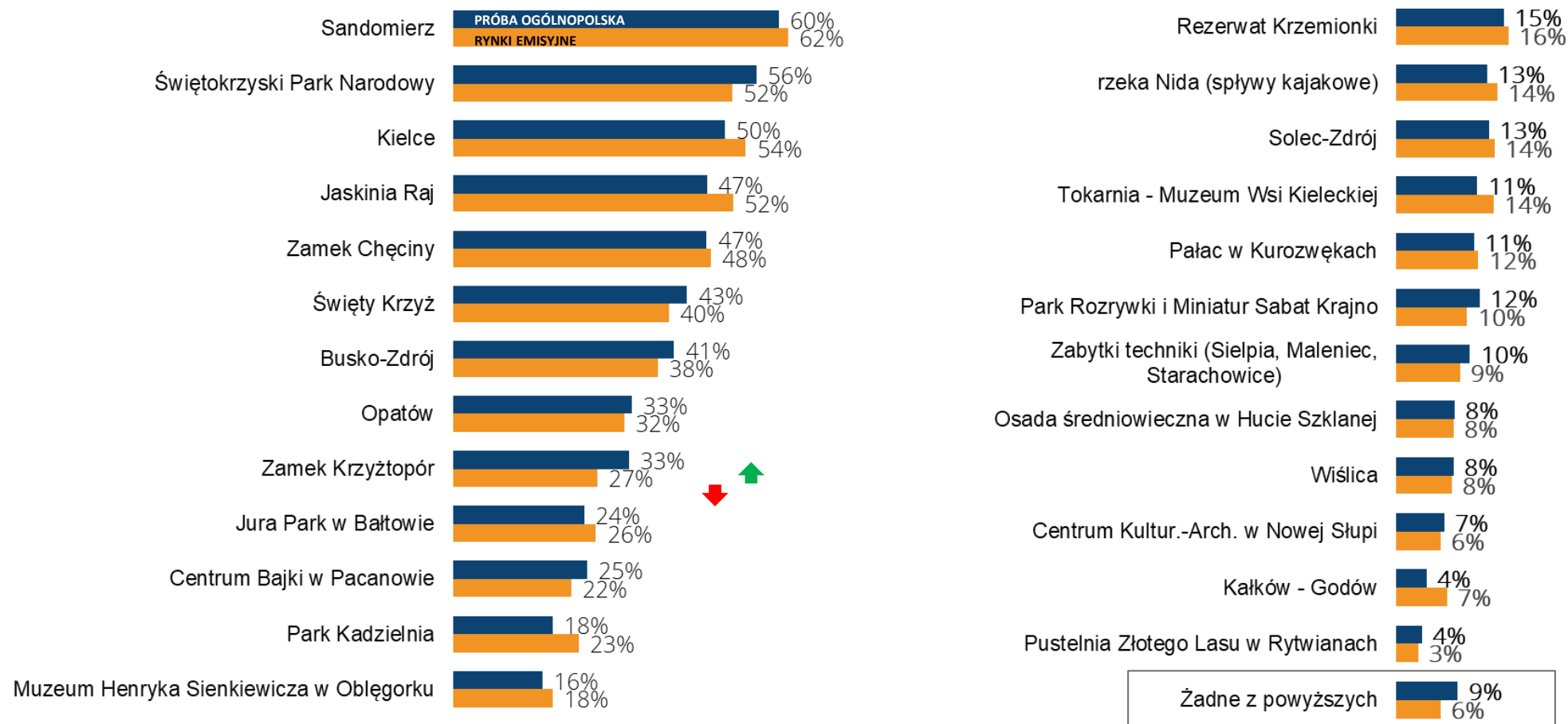


A1. Jakież znasz atrakcje turystyczne w województwie świętokrzyskim? Wymień wszystkie, które przychodzą Ci do głowy.
Próba ogólnopolska N=613, rynki emisyjne N=414 – na wykresie przedstawiono dane powyżej 5% wskazań wszystkich odpowiedzi

Wspomagana znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

Wśród wymienionych atrakcji najbardziej znanymi są miasta Sandomierz oraz Kielce, a także Świętokrzyski Park Narodowy. Zamek Krzyżtopór jest częściej wskazywany przez osoby z próby ogólnopolskiej niż z rynków emisyjnych.

↑ wynik istotnie wyższy
- wynik istotnie niższy

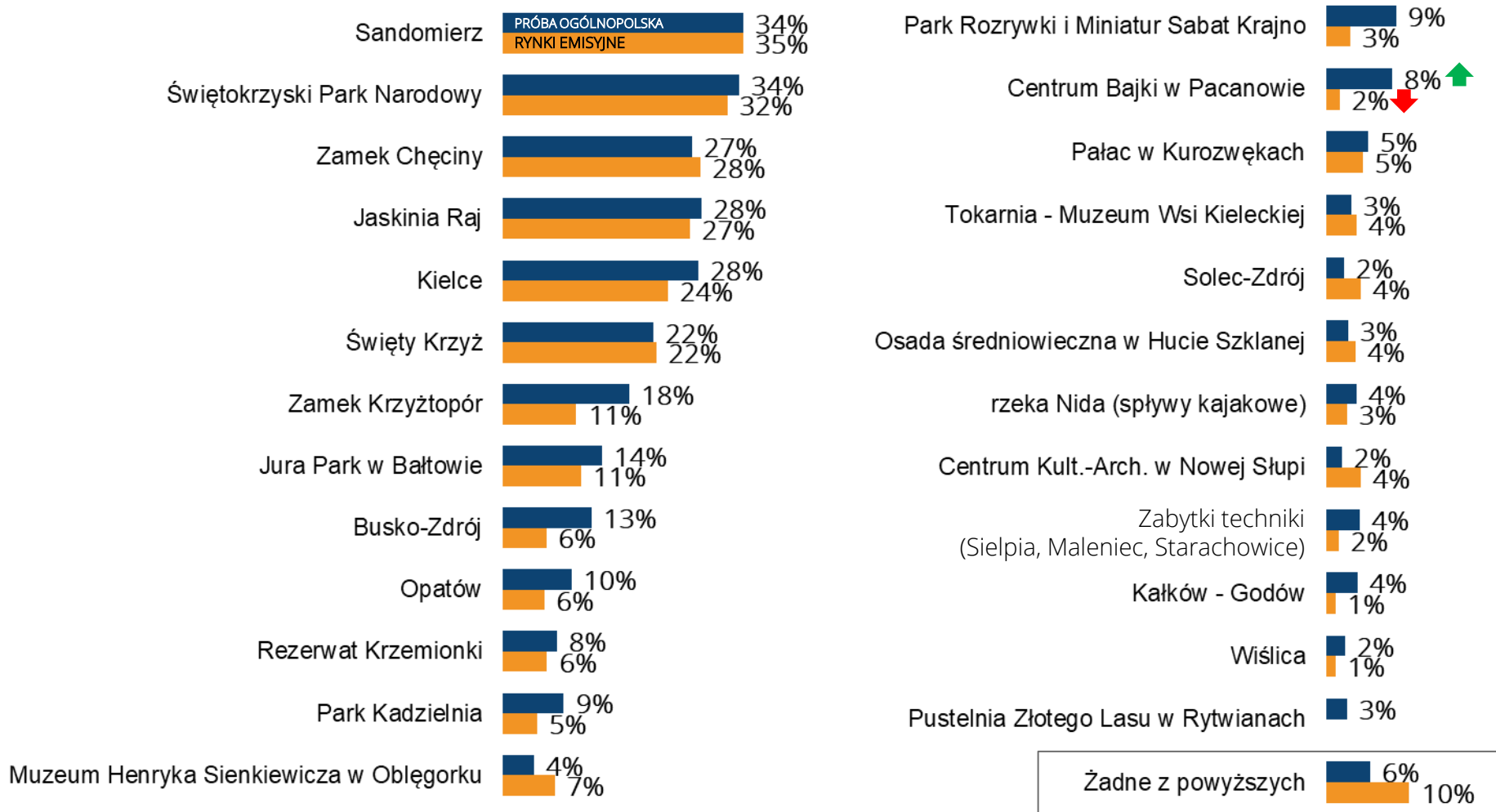


Odwiedzanie atrakcji województwa świętokrzyskiego



Najczęściej odwiedzanymi atrakcjami są: Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy, Zamek w Chęcinach, Jaskinia Raj oraz Święty Krzyż.

↑ wynik istotnie wyższy
↓ wynik istotnie niższy



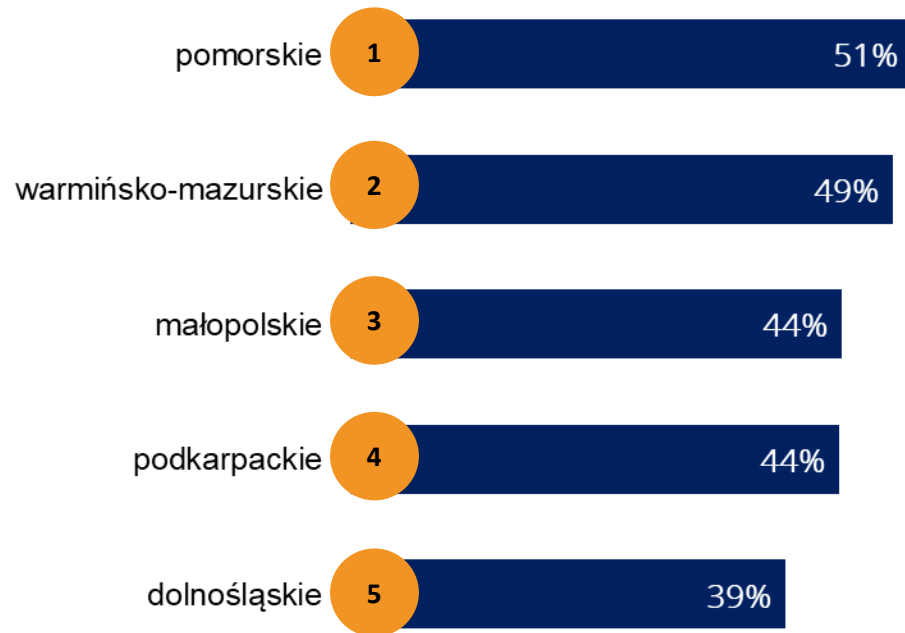


Województwo świętokrzyskie na tle całej Polski

Najbardziej atrakcyjne województwa – próba ogólnopolska

Najbardziej atrakcyjnym turystycznie województwem jest pomorskie oraz warmińsko-mazurskie, ale także małopolskie, podkarpackie i dolnośląskie. Województwo świętokrzyskie w rankingu atrakcyjności zajmuje 7 miejsce.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



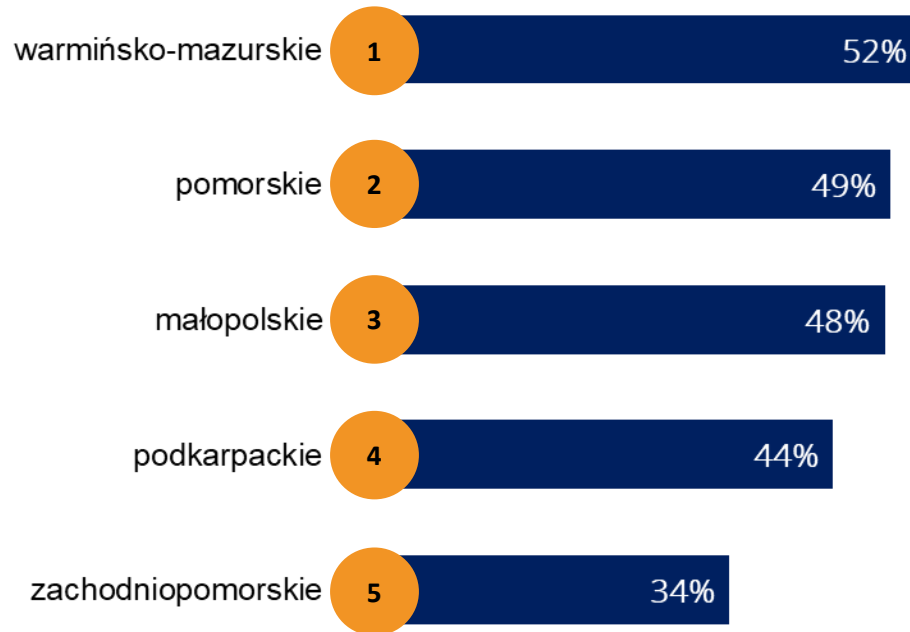
I odpowiedź



Najbardziej atrakcyjne województwa – rynki emisyjne

Najbardziej atrakcyjnym turystycznie województwem dla rynków emisyjnych jest warmińsko-mazurskie, ale także pomorskie, małopolskie, podkarpackie i zachodniopomorskie.

RYNKI EMISYJNE



I odpowiedź





Demografia

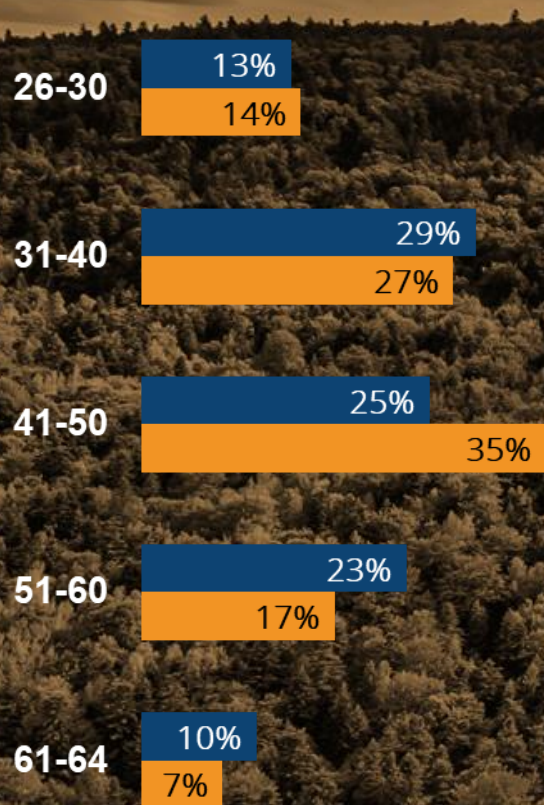
Dane o uczestnikach badania 1/3

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA

RYNKI
EMISYJNE



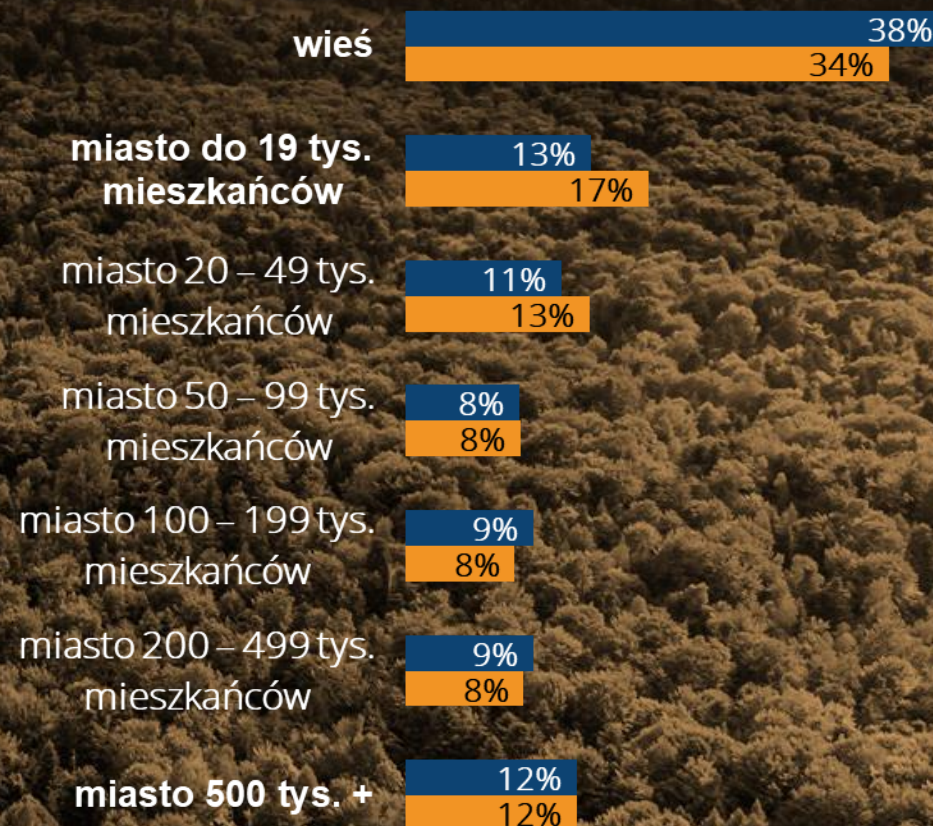
Wiek



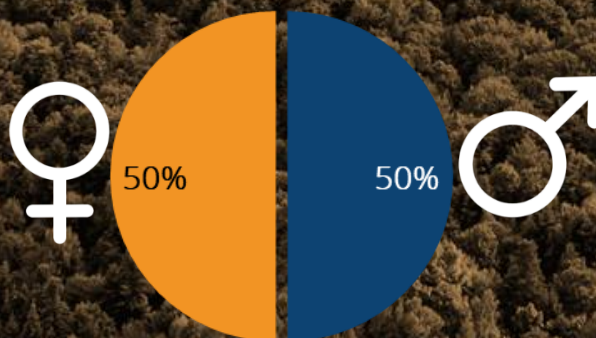
Wykształcenie



Wielkość miejsca zamieszkania



Płeć



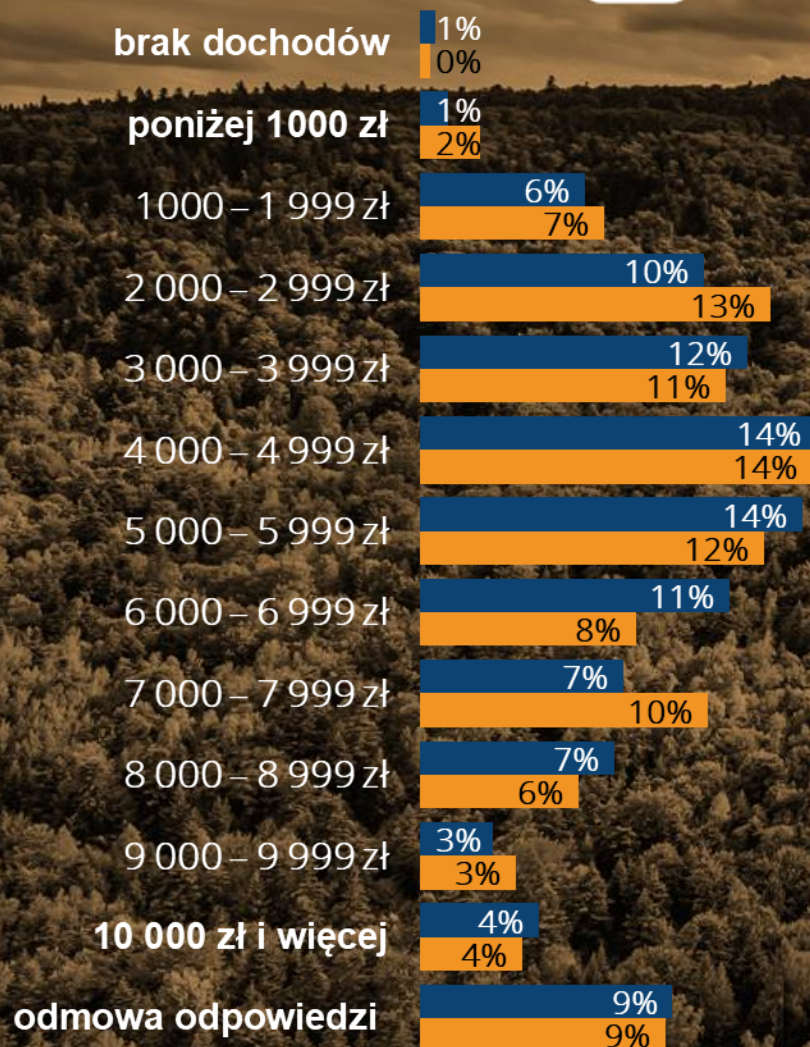
Dane o uczestnikach badania 2/3

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA

RYNKI
EMISYJNE



Dochody



Status zawodowy



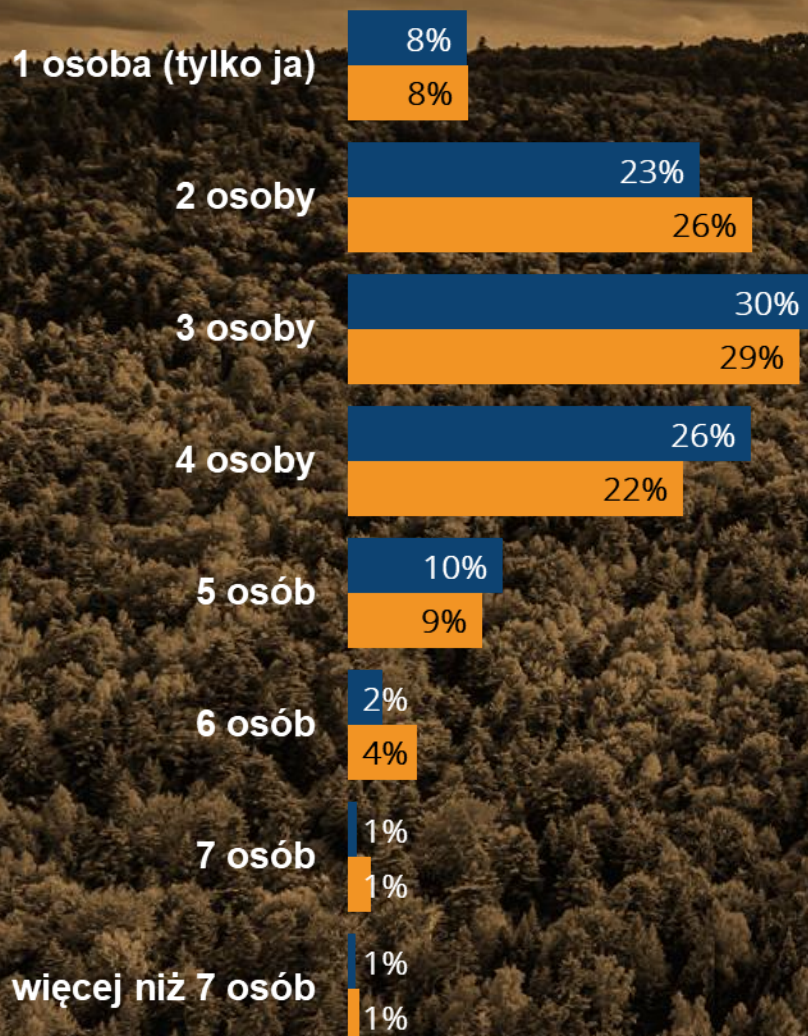
Dane o uczestnikach badania 3/3

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA

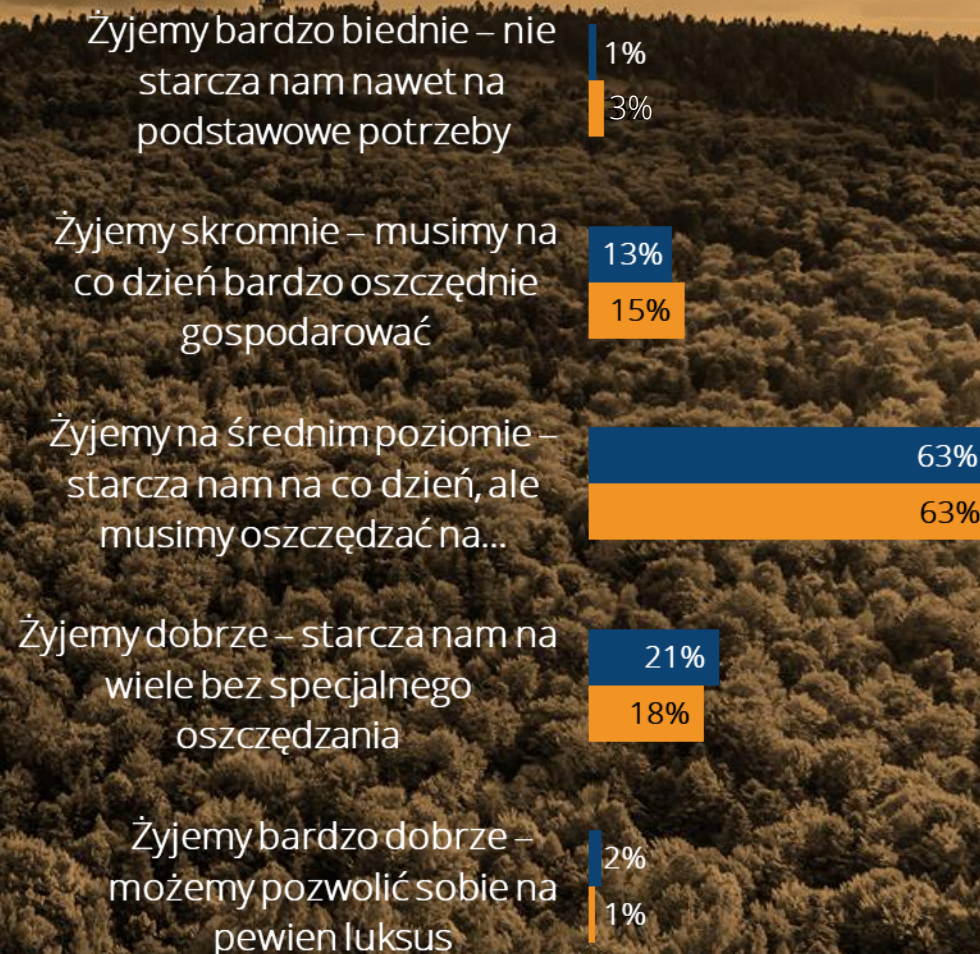
RYNKI
EMISYJNE



Liczba osób w gospodarstwie domowym



Sytuacja materialna



Wykonawca badania



arc
rynek i opinia

Dominika Czubatka (Grzyb)

dominika.czubatka@arc.com.pl

tel.: +48 22 584 85 27

Natalia Sieroń

natalia.sieron@arc.com.pl

tel.: +48 22 584 85 24

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 022 584 85 00

fax.: +48 022 584 85 01

Zamawiający badania



Urząd Marszałkowski Województwa
Świętokrzyskiego
Departament Edukacji, Sportu i Turystyki
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce
tel.: +48 41 342 10 31
fax: +48 41 344 52 65
e-mail: sek.est@sejmik.kielce.pl