**Województwo Świętokrzyskie**

Departament Polityki Regionalnej

Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości

ul. Sienkiewicza 63 tel. /+48/ 41 365 81 82

25-002 Kielce fax /+48/ 41 365 81 91

[www.sejmik.kielce.pl](http://www.sejmik.kielce.pl)

[coi@sejmik.kielce.pl](mailto:coi@sejmik.kielce.pl)

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**Międzynarodowe Targi SIAL Szanghaj 2017**

**14.05.2017-20.05.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Adres** |  |
| **Osoba kontaktowa** |  |
| **Telefon/fax** |  |
| **E-mail** |  |
| **Branża, produkty** |  |

*„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym   
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.*

Przyjmuję do wiadomości, że **rezygnacja** z udziału w Targach po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Organizatora skutkuje brakiem możliwości udziału firmy w targach i misjach organizowanych przez Województwo Świętokrzyskie/Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości przez kolejne **2 lata.**

……………..……………….…………..

*Data, Podpis, Pieczątka*

Wypełniony formularz należy przesłać drogą elektroniczną na adres: [lukasz.masternak@sejmik.kielce.pl](mailto:lukasz.masternak@sejmik.kielce.pl), [piotr.zoladek@sejmik.kielce.pl](mailto:piotr.zoladek@sejmik.kielce.pl) ; dostarczyć osobiście bądź pocztą tradycyjną (decyduje data wpływu) na adres: Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego,   
ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce, do dnia **28.02.2017 r. do godz. 15.30.**

**Międzynarodowe Targi** SIAL w Szanghaju to największa w Azji impreza branży spożywczej stanowiącą możliwość dla polskich przedsiębiorstw na zwiększenie ich rynków zbytu, nawiązanie współpracy oraz promocję nie tylko w Chinach, ale i pozostałych krajach azjatyckich. Targi te to przede wszystkim doskonała okazja do zaprezentowania swojej oferty kooperacyjnej, pozyskania nowych cennych kontaktów, a także ekspansji zagranicznej i rozbudowania międzynarodowych relacji szczególnie między Chinami a Polską.

Uwaga:

Koncepcja udziału w targach zakłada przedstawienie ofert i profili firm w formie prezentacji/filmów podczas zorganizowanych spotkań B2B wraz z udziałem przedstawiciela danego przedsiębiorstwa, który będzie mógł przeprowadzać bezpośrednie rozmowy z zainteresowanymi uczestnikami i gośćmi targów.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KRYTERIA FORMALNE/WEJŚCIA** | | |  |
| 1. | Status przedsiębiorcy | Przedsiębiorca posiada status MMSP zgodnie z ustawą z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej; DZ. U. z 2004 r. Nr 173 poz. 1807, ze zm.  Przedsiębiorstwo aplikujące powinno działać w poniższych obszarach sektora spożywczo-przetwórczego, tj. produkcja lub przetwórstwo:  - żywności organicznej, (max 2 firmy)  - mięsa, (max 2 firmy)  - produktów mlecznych, (max 2 firmy)  - owoców i warzyw, (max 2 firmy)  - soków i napojów, (max 2 firmy) | TAK/NIE\* |
| 2. | Przedsiębiorca posiada siedzibę i prowadzi działalność na terenie województwa świętokrzyskiego | Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) wydane nie później niż na 6 miesięcy przed terminem składanie Wniosku,(oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”). | TAK/NIE\* |
| 3. | Przedsiębiorca prowadzi działalność minimum 18 miesięcy na terenie województwa świętokrzyskiego  (na dzień złożenia wniosku) |  | TAK/NIE\* |
| 4. | Przedsiębiorca posiada stronę internetową | Oświadczenie wnioskodawcy:  Adres strony www:  ……………………………………………………………………. | TAK/NIE\* |
| ***\*****- właściwą odpowiedź zakreśla wnioskujący przedsiębiorca*  ***Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów należy zakończyć rekrutację*** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **K R Y T E R I A R A N K I N G O W E** | | |  |
| 1. | Potencjał przedsiębiorcy w zakresie posiadania materiałów informacyjno- promocyjnych w formie multimediów | Niezbędne jest dołączenie na nośniku elektronicznym 2-3 minutowej prezentacji (w wersji Power Point lub PDF) lub filmu prezentującego profil i ofertę firmy z napisami lub lektorem  w języku angielskim (format: mp4/mwv) lub deklaracja dostarczenia filmu do dnia 15.03.2017r. | 0-1 pkt. ***\**** |
| Liczba punktów pkt. 0-1 | | | |
| 2. | Potencjał przedsiębiorcy  w zakresie podjęcia współpracy, handlowej, technologicznej, kapitałowej  z partnerem zagranicznym | Oświadczenie wnioskodawcy:  Plan Rozwoju Eksportu (**jako załącznik**) lub opis planowanego przedsięwzięcia\*  \* czy przedsiębiorca planuje rozwój poprzez eksport/kooperację, czy posiada produkt/, który jest/będzie przedmiotem eksportu/kooperacji) | 0-1 pkt. ***\**** |
| Liczba punktów pkt. 0-1: | | | |
| 3. | Proszę podać dostępne wersje językowe strony | j. angielski- 1 pkt.  j. niemiecki- 1 pkt. | 0-2 pkt. ***\**** |
| **Suma uzyskanych punktów**: *(Punkty sumuje Organizator misji)*  ***\*-*** *właściwą odpowiedź zakreśla wnioskujący przedsiębiorca.* | | | |

**Wybór uczestników misji gospodarczej:**

Liczba uczestników wyjazdowej misji gospodarczej w naborze: **10 osób** (po jednym przedstawicielu danej firmy).

**Tryb wyboru:**  
O zakwalifikowaniu do udziału w wyjazdowej misji gospodarczej decyduje liczba punktów. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów o zakwalifikowaniu do udziału w wyjazdowej misji gospodarczej zdecyduje komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego (3 osoby), Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej   
(1 osoba), Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii (1 osoba).

Wyniki rekrutacji uczestników misji zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora - [www.coi.sejmik.kielce.pl](http://www.coi.sejmik.kielce.pl)