



**WYDZIAŁ
PROMOCJI HANDLU I INWESTYCJI
AMBASADY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
W RABACIE
Z SIEDZIBĄ W CASABLANCE**

Casablanca, 28. 06. 2012 r.

Szanowni Państwo,

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Casablance działający przy Ambasadzie RP w Rabacie zaprasza wszystkich do odwiedzenia Królestwa Maroka.

Nie tylko turystyka jest i może być celem takich podróży.

Na przestrzeni ostatnich lat Maroko dokonało znacznego postępu w zakresie poprawy swojej atrakcyjności pod względem handlowym i inwestycyjnym, przyciągając coraz liczniejszych partnerów biznesowych z całego świata a przede wszystkim z krajów UE.

Maroko jest partnerem stabilnym, co gwarantuje panujący monarcha oraz zaawansowany status w relacjach z UE. Najlepiej o tym świadczy fakt, iż kraj oparł się wydarzeniom tzw. „wiosny arabskiej” jakie miały miejsce w sąsiednich państwach.

Członkostwo Polski w Unii Europejskiej stwarza polskim eksporterom, dostęp do rynku marokańskiego na zasadach preferencji stosowanych dotąd dla firm ze „starych” krajów członkowskich.

Polska jest obecna w KM poprzez realizację projektów współpracy rozwojowej oraz współpracy bliźniaczej w ramach programów finansowanych przez Komisję Europejską.

Jednak największym polem potencjalnej współpracy jest gospodarka. Wymiana handlowa pomiędzy naszymi krajami systematycznie rośnie, co czyni Maroko jednym z najważniejszych partnerów Polski w Afryce i wśród krajów arabskich.

Ze szczególną satysfakcją obserwowaliśmy rok 2008, kiedy to wartość obrotów osiągnęła poziom ponad 630 mln USD. W 2009 r. światowy kryzys gospodarczy wpłynął na zmniejszenie wzajemnych obrotów o przeszło połowę, jednak już w roku 2010 odnotowano przyrost do wartości ca 300 mln i 430 mln USD w roku 2011.

Relatywnie wysoka wartość wymiany między Polską a KM a przede wszystkim szerokie możliwości jakie istnieją w Maroku zachęcają do podejmowania działań na rzecz intensyfikacji wzajemnych kontaktów. KM jest rynkiem perspektywnym i wartym większego zainteresowania ze strony polskich firm. Obroty handlowe Maroka dynamicznie rosną z roku na rok a rozwój ekonomiczny stwarza szanse dla naszych eksporterów, którzy poszukują nowych rynków zbytu.

Pomimo kryzysu gospodarczego na świecie, KM utrzymało tempo wzrostu gospodarczego na poziomie 5% PKB w roku 2009 i w latach następnych przy inflacji rządu 1-1,5% oraz stabilnym kursie miejscowej waluty (1 EUR = ca 11 MAD).

W ostatnich latach marokańskie władze podejmują szerokie działania na rzecz promowania swojego kraju i przyciągania inwestycji. Modernizują gospodarkę, realizują programy infrastrukturalne i tworzą specjalne strefy przemysłowe (m.in. w Tangerze i Casablance). Wprowadzono system zachęt dla inwestorów, ulgi podatkowe oraz korzystne regulacje celne. Ponadto oferuje się potencjalnym inwestorom tanią siłę roboczą oraz infrastrukturę prawną, bankową i ubezpieczeniową. Dużym ułatwieniem dla inwestorów jest stworzenie 16 regionalnych centrów inwestycyjnych (CRI), gdzie można uzyskać informacje i dopełnić formalności związanych z przyszłą inwestycją.

Duże możliwości współpracy istnieją dzięki planowanym i realizowanym przez władze inwestycjom publicznym i projektom prywatyzacyjnym. Znaczne fundusze przeznaczone są przede wszystkim na rozbudowę i modernizację infrastruktury transportowej - sieci dróg szybkiego ruchu, autostrad, portów morskich, lotnisk i kolei (m.in. rozpoczęto realizację budowy linii kolejowej dla pociągów TGV Tanger – Casablance), remonty linii energetycznych, w programy uzdatniania wody, budowę zapór i instalacji przeciwpowodziowych (w każdym roku planowane jest oddanie jednej zapory wodnej).

Maroko postrzegane jest jako najbardziej dynamiczny kraj na kontynencie afrykańskim inwestujący w rozwój alternatywnych źródeł energii. Przyjęte do realizacji plany zakładają budowę licznych farm wiatrowych na północy kraju i elektrowni słonecznych na obszarach południowo-wschodnich.

Nowy rząd powołany w styczniu 2012 r. przywiązuje szczególnie dużą wagę do rozwoju budownictwa mieszkalnego. Planowane jest wybudowanie prawie 400 tys. nowych mieszkań. Ogłaszane są przetargi międzynarodowe na budowę całych osiedli przeznaczonych dla klasy średniej, rozszerzana jest oferta kredytów gwarantowanych przez państwo, prowadzona jest polityka rozbudowy i budowy nowych miast oraz likwidacji slumsów. Realizowane są programy budowy kompleksów sportowych, ośrodków socjalno – kulturalnych itp.

Kolejnym obszarem jest sektor turystyczny i przewidziane na następne lata remonty 10 000 z istniejących miejsc noclegowych oraz budowa kolejnych, nowych hoteli i ośrodków turystycznych.

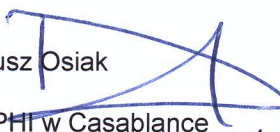
Wszystkie te działania pokazują dużą determinację rządu przy realizacji przyjętych programów a jednocześnie obrazują duży potencjał w sektorze budowlanym. Stwarza to przyjazny klimat i warunki do udziału polskich firm w realizacji tych projektów, czy to w formie bezpośredniego wykonawcy lub dostawcy, czy też jako podwykonawcy na dostawy usług i materiałów.

Przedstawiciele marokańskiego biznesu wyrażają zainteresowanie dywersyfikacją i pogłębianiem relacji gospodarczych i przyciąganiem do KM inwestorów z innych krajów niż te tradycyjnie obecne już na tutejszym rynku. Polska mająca bardzo dobry image jest postrzegana jako kraj bardziej konkurencyjny niż Francja, Hiszpania czy Włochy.

Działania informacyjne i promocyjne WPHI w Casablance będą koncentrowały się na zachęceniu polskich firm do lokowania swojej działalności w Maroku. Podejmujemy także inicjatywy mające na celu poszerzenie wiedzy na temat rynku Maroka w Polsce. Mamy nadzieję, że przyczyni się to do przełamania często nieuzasadnionych oporów przede wszystkim wśród przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw.

Zachęcam przedstawicieli wszystkich polskich firm do odwiedzania strony internetowej WPHI w Casablance (www.casablanca.trade.gov.pl). Znajdą tam Państwo informacje na temat rynku marokańskiego, aktualizowane oferty w zakresie możliwej współpracy a w razie szczegółowych pytań prosimy o bezpośredni kontakt z nami. Pracownicy Wydziału dołożą wszelkich starań by udzielić Państwu możliwie najlepszej pomocy.

Z wyrazami szacunku,

Dariusz Osiak


Kierownik WPHI w Casablance