



**Konsulat Generalny Rzeczypospolitej Polskiej
w Szanghaju**

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji

波兰共和国驻上海总领事馆

贸易和投资促进处

Tel: +86-21-6375 8035

Fax: +86-21-6375 8233

电话: +86-21-6375 8035 传真: +86-21-6375 8233

E-mail: shanghai@trade.gov.pl

E-mail: shanghai@trade.gov.pl

Website: shanghai.trade.gov.pl

网址: shanghai.trade.gov.pl

**Rooms 1906-1907, Tower B, City Center of Shanghai,
100 Zunyi Road, 200051 Changning, Shanghai, China**

**中国上海长宁区遵义路 100 号虹桥上海城
B 座 19 层 1906-1907 室 200051**

WPHI / 73 / 011

Szanghaj, 10.02.2011 r.

Szanowni Państwo,

Udział naszego kraju w ubiegłorocznej Wystawie Światowej Szanghaj Expo 2010 był bardzo udanym, największym w historii imprez promocyjnych, wydarzeniem o szerokim wymiarze gospodarczym i kulturalnym. Poza imponującymi danymi statystycznymi (pawilon naszego kraju na Expo odwiedziło prawie 8,5 miliona obywateli ChRL), warto również podkreślić dużą liczbę i różnorodność spotkań gospodarczych z udziałem polskich i chińskich firm. Środowiska przedsiębiorców z obydwu krajów miały wyjątkową sposobność do bliższego poznania się i nawiązania kontaktów w wielu branżach, nie tylko obejmujących handel, ale również działalność inwestycyjną czy naukowo – badawczą. Dla przedstawicieli wielu firm, szczególnie z sektora małych i średnich podmiotów, ubiegły rok oznaczał pierwszy kontakt z rynkiem chińskim.

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Szanghaju, który w szerokim zakresie uczestniczył w realizacji programu promocji gospodarczej w czasie Expo 2010, pragnie podkreślić, iż wysiłek promocyjny, związany z udziałem naszego kraju w Wystawie Światowej, powinien zostać odpowiednio zdyskontowany. Szereg działań ze strony chińskiej, w tym coraz liczniejsze misje gospodarcze, zapytania dotyczące możliwości wyszukania partnera handlowego czy inwestycyjnego, wskazują na to, iż utrzymuje się dobry klimat do rozszerzenia współpracy gospodarczej między podmiotami z ChRL i naszego kraju. W miarę możliwości, WPHI Szanghaj pragnie wspierać polskich przedsiębiorców merytorycznie i organizacyjnie w podejmowanych działaniach handlowo – inwestycyjnych.

Obecny stopień rozwoju gospodarczego Polski i ChRL, tendencje występujące w obydwu krajach, jak i intensywnie zachodzące procesy globalizacyjne, zmieniać powinny coraz bardziej optykę postrzegania pozycji i profilu obydwu krajów. „Państwo Środka” ze swoimi aspiracjami inwestycyjnymi, również na rynkach światowych, jak i bogacące się społeczeństwo ChRL, zgłaszające popyt na coraz szerszy asortyment markowych produktów z importu, coraz bardziej odbiega od powszechnego wyobrażenia o „taniej fabryce świata”.

Polska, ze swoim coraz dynamiczniejszym sektorem małych i średnich firm prywatnych, dobrze wykształconym młodym pokoleniem, szerokim programem rozwoju infrastruktury i aspiracjami w handlu zagranicznym, również przestaje być dla Chińczyków jedynie rynkiem do lokowania własnych towarów. Wszyscy goście odwiedzający ekspozycję na Wystawie Światowej mogli się dobitnie przekonać, że przedmiotem rozmów z partnerami chińskimi jest coraz częściej sektor ICT, odnawialne źródła energii, inżynieria materiałowa, biotechnologia, elektronika, czy też profesjonalne usługi spedycyjne, bankowe czy ubezpieczeniowe.

Przedstawiając powyższe uwagi pragniemy zachęcić przedsiębiorców do zainteresowania się rynkiem chińskim. WPHI KG RP Szanghaj deklaruje daleko idące wsparcie działań handlowo – inwestycyjnych. Placówka funkcjonuje na jednym z najdynamiczniej rozwijających się obszarów gospodarczych ChRL, tj. m.in. w Delcie Rzeki Jangcy, który, poza Szanghajem, obejmuje także prowincje Zhejiang, Jiangsu i Anhui, promujemy również współpracę handlowo – gospodarczą w prowincji Fujian. Obszar ten zamieszkuje ponad 240 milionów mieszkańców, z czego coraz więcej zasila klasę średnią społeczeństwa Chin.

Sądzimy, iż jednym z istotnych elementów powinien być szerszy udział podmiotów z naszego kraju w licznych imprezach wystawienniczych. Zachęcamy do zapoznania się z ich spisem branżowym na stronie internetowej WPHI (www.shanghai.trade.gov.pl) w zakładce „Przewodnik po Rynku”. Przedsiębiorcy, którzy zdecydują się na zaprezentowanie swojej oferty na organizowanych tu targach, mogą liczyć na wsparcie WPHI w procesie wyszukiwania optymalnych partnerów z branży. Udział w realizacji programu promocji gospodarczej w ramach Wystawy Światowej Expo 2010 dodatkowo rozszerzył zakres współpracy, jaką Wydział posiada z wiodącymi zrzeszeniami gospodarczymi regionu. Imprezy targowe, w których uczestniczyć będzie Wydział ze swoim stoiskiem, zamieściliśmy w zakładce „Kalendarium Wydarzeń”. Nie ujmując nic znaczeniu promocyjnej roli targów (z wiodącą rolą Szanghaju), Placówka na szeroką skalę organizuje liczne seminaria branżowe i spotkania z przedsiębiorcami z wybranych branż. Tegoroczny program promocji zakłada organizację prelekcji i seminariów n/t wybranych branż polskiej gospodarki w 17 miastach Wschodniego Wybrzeża ChRL. Firmy, które chciałyby zaprezentować swoją ofertę za naszym pośrednictwem – prosimy o przesłanie informacji w języku angielskim i/lub chińskim do wykorzystania w bieżącej działalności promocyjnej. Mile widziane będą oferty w wersji elektronicznej przesłane np. na płycie CD na adres Placówki.

Istotnym kierunkiem pracy promocyjnej WPHI jest przybliżanie oferty i warunków do inwestowania, zarówno polskim firmom w ChRL, jak i chińskim firmom w Polsce. Polscy przedsiębiorcy mogą zapoznać się na stronie internetowej Placówki m.in. z warunkami podejmowania działalności gospodarczej w ChRL, z kolei szereg informacji o naszym kraju zawiera część strony internetowej Placówki redagowana w języku chińskim. Sugerujemy zachęcenie Państwa chińskich partnerów do zapoznania się z tymi tekstami.

WPHI włącza się w realizację programu promocji wybranych branż polskiej gospodarki w ramach Programu Operacyjnego IG 6.5. Obok grup towarowych, tradycyjnie eksportowanych do ChRL (metale kolorowe, sprzęt wydobywczy, produkty chemiczne, półprodukty spożywcze, wyposażenie dla energetyki, materiały budowlane, urządzenia

elektromaszynowe) chcemy, by mieszkańcy zasobnych metropolii Wschodniego Wybrzeża ChRL, jak Szanghaj, Hangzhou, Nankin czy Suzhou poznali polską ofertę towarów rynkowych w takich branżach, jak artykuły spożywcze, wyroby artystyczne (szkło, kryształy, biżuteria), wyroby z drewna, skóry, jachty, kosmetyki, farmaceutyki. Zwracamy uwagę, iż głębokie zmiany w obyczajowości młodych obywateli ChRL sprzyjają coraz szerszej akceptacji zagranicznych wzorów i mód. Kształtowanie bardziej rozpoznawalnego wizerunku naszego kraju, poprzez promocję wybranych branż gospodarki (a takie jest właśnie przesłanie wspomnianego programu PO IG 6.5.), będzie jednym z głównych kierunków aktywności promocyjnej w ChRL, a jednocześnie kontynuacją działań, dla których tak dużym impulsem był udział Polski w Wystawie Światowej.

Zależy nam na coraz lepszym przygotowaniu merytorycznym polskich przedsiębiorców do działania na tym atrakcyjnym, acz odległym geograficznie, kulturowo i trudnym proceduralnie, rynku. W zakładce „Przewodnik po Rynku” znajdziecie Państwo szereg publikacji n/t wybranych aspektów gospodarczych i praktycznych związanych z działalnością w ChRL. Rubrykę tę stale rozszerzamy o nowe informacje. Współpracujemy z szeregiem kancelarii prawniczych i wiarygodnych firm doradczych, które służą szczegółowymi informacjami o branżach, stosowanych rozwiązaniach prawnych, czy wiodących lokalnych podmiotach zainteresowanych współpracą z parterem z Polski.

Zachęcając do przyszłej współpracy przekazuję, w imieniu zespołu WPHI KG RP Szanghaj, słowa poważania, a zainteresowanym – życzę wielu sukcesów we współpracy z chińskimi partnerami.

Andrzej Pieczonka
I Radca

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulat Generalny RP - Szanghaj