

## REGULAMIN KONKURSU „KRAJOWI LIDERZY INNOWACJI I ROZWOJU – 2010”

### § 1 Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Innowacji i Rozwoju z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa, zwana dalej Organizatorem.
2. Nazwa konkursu dla celów organizacyjnych oraz informacyjnych brzmi konkurs „**Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2010**”.
3. Konkurs organizowany jest po raz trzeci. Poprzednie edycje odbyły się w latach 2008 oraz 2009.
4. Organizator konkursu podejmuje decyzję o podjęciu współpracy z Partnerami, Patronami i Mecenasami zarówno na szczeblu ogólnopolskim, jak i regionalnym.

### § 2 Cel konkursu

1. Celem konkursu jest promocja idei innowacji w gospodarce i społeczeństwie. Głównym przesłaniem konkursu jest identyfikowanie oraz promowanie nowych oraz istniejących inicjatyw/ projektów o charakterze innowacyjnym oraz rozwojowym, w tym wspieranych ze środków unijnych, w różnych obszarach życia gospodarczego i społecznego Polski.
2. Punktem odniesienia dla oceny charakteru innowacyjnego oraz rozwojowego inicjatywy/ projektu, dla potrzeb niniejszego konkursu, jest rodzaj rozwiązania/ działania zrealizowanego u konkretnego uczestnika w stosunku do stanu poprzedniego/ pierwotnego oraz ocena prezentowanego rozwiązania w porównaniu z innymi zgłoszeniami otrzymanymi od uczestników w danej kategorii i podkategorii.
3. Projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju - 2010” przeprowadzany jest w ramach realizacji celów statutowych Fundacji Innowacji i Rozwoju.

### § 3 Uczestnicy konkursu. Grupy, kategorie i podkategorie

1. Konkurs ma charakter otwarty. Wyróżnia się następujące grupy i kategorie uczestników konkursu

#### **Grupa 1 – Przedsiębiorcy**

- a) Kategoria „**Innowacyjna firma**”,
- b) Kategoria „**Innowacyjny produkt**”,
- c) Kategoria „**Innowacyjna usługa**”,
- d) Kategoria „**Innowacyjny projekt unijny**”,
- e) Kategoria „**Dynamicznie rozwijająca się firma**”

#### **Grupa 2 – Gminy**

- a) Kategoria „**Innowacyjna gmina**”
- b) Kategoria „**Innowacyjny projekt unijny**”

#### **Grupa 3 – Organizacje**

- a) Kategoria „**Innowacyjna organizacja**”
- b) Kategoria „**Innowacyjny projekt unijny**”

Podkategorie uczestników konkursu opisane są w § 7 niniejszego regulaminu.

2. Uczestnictwo w konkursie następuje w przypadku bezpośredniego zgłoszenia, dokonanego przez podmiot zainteresowany udziałem w konkursie, bądź w przypadku nominacji potencjalnego uczestnika do udziału w konkursie przez współpracujące z Organizatorem instytucje. W każdym przypadku ankieta wypełniana jest bezpośrednio przez uczestnika konkursu.

#### § 4 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem zgłoszenia i przystąpienia do konkursu jest akceptacja przez uczestnika konkursu treści niniejszego Regulaminu, czego potwierdzeniem jest wypełnienie odpowiedniej ankiety dla określonej grupy oraz podkategorii uczestników, będącej załącznikiem do Regulaminu (zał.1, zał.2, zał.3, zał.4) i przesłanie jej do Biura Konkursu na adres: Fundacja Innowacji i Rozwoju, Al. Jerozolimskie 87, 02 – 001 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs 2010”.
2. Organizator może zwrócić się do uczestnika o przesłanie wypełnionej ankiety oraz dokumentów dodatkowych w wersji elektronicznej (plik tekstowy Open Office, Word lub w innej ustalonej formie).
3. Regulamin Konkursu, ankiety uczestnictwa oraz dodatkowe informacje są dostępne na stronie [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl). Ponadto dokumenty konkursowe przeznaczone dla potencjalnych uczestników mogą być przesyłane listownie, drogą elektroniczną lub przekazywane bezpośrednio przez Organizatora lub współpracujące z nim podmioty.
4. Do ankiety uczestnik może dołączyć dodatkowe dokumenty, które ułatwią ocenę informacji umieszczonych w ankiecie w łącznej ilości nie większej niż 5 stron A4.

#### § 5 Kryteria oceny

1. W niniejszym konkursie ocenie podlegają projekty, inicjatywy i działania **zrealizowane** przez uczestnika w okresie od 01.01.2007 roku do dnia złożenia niniejszej ankiety. (nie dotyczy kategorii „Innowacyjny projekt unijny”).
2. W przypadku kategorii „Innowacyjny projekt unijny” ocenie podlegają projekty finansowane ze środków Unii Europejskiej lub innych bezzwrotnych zagranicznych środków pomocowych, które zostały **zakończone do 31.12.2009r.** Przez zakończenie projektu należy rozumieć otrzymanie ostatniej płatności ze środków pomocowych. Przy ocenie nie jest brany pod uwagę termin rozpoczęcia projektu.
3. Ustanawia się następujące kryteria oceny ankiet wpływających od uczestników dla poszczególnych grup uczestników:

##### Grupa 1 – Przedsiębiorcy

##### **A - Kategoria „Innowacyjna firma”**

Kryteria podlegające ocenie:

| Kryterium   | Maksymalna liczba punktów |
|---|---------------------------|
| a) zrealizowane inwestycje w środki trwałe i/lub w wartości niematerialne i prawne                                      | 8                         |
| b) wdrożenie nowych/i lub istotnie ulepszonych produktów (innowacja produktowa)   | 9                         |
| c) wdrożenie nowych/i lub istotnie ulepszonych usług (innowacja produktowa)   | 9                         |
| d) zastosowanie nowych i/lub istotnie ulepszonych metod produkcji wyrobów i/lub świadczenia usług (innowacja procesowa) | 9                         |
| e) działania przynoszące korzyści dla środowiska  | 4                         |
| f) prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami                            | 7                         |
| g) korzystanie z dotacji krajowych, unijnych lub innych międzynarodowych programów pomocowych                           | 5                         |
| h) posiadanie systemu zarządzania opartego o systemy jakości np. normy ISO  | 2                         |
| i) korzystanie z ochrony własności przemysłowej – ochrona patentowa   | 4                         |
| j) przyznane nagrody, wyróżnienia   | 3                         |
| <b>RAZEM</b>  | <b>60</b>                 |

**B - Kategoria „Innowacyjny produkt”**

Kryteria podlegające ocenie:

| Kryterium  | Maksymalna liczba punktów |
|--|---------------------------|
| a) wdrożenie nowego i/lub istotnie ulepszanego produktu (innowacja produktowa) | 17                        |
| b) przyznane nagrody, wyróżnienia dotyczące nowego i/lub ulepszanego produktu  | 3                         |
| RAZEM  | 20                        |

**C - Kategoria „Innowacyjna usługa”**

Kryteria podlegające ocenie:

| Kryterium  | Maksymalna liczba punktów |
|--|---------------------------|
| a) wdrożenie nowej i/lub istotnie ulepszonej usługi (innowacja produktowa)         | 17                        |
| b) przyznane nagrody, wyróżnienia dotyczące nowej i/lub istotnie ulepszonej usługi | 3                         |
| RAZEM  | 20                        |

**D - Kategoria „Innowacyjny projekt unijny”**

Kryteria podlegające ocenie:

| Kryterium  | Maksymalna liczba punktów |
|--|---------------------------|
| a) wdrożenie nowych/i lub istotnie ulepszonych produktów w wyniku realizacji projektu  | 10                        |
| b) wdrożenie nowych/i lub istotnie ulepszonych usług w wyniku realizacji projektu  | 10                        |
| c) zastosowanie nowych lub istotnie ulepszonych metod produkcji wyrobów i/lub świadczenia usług w wyniku realizacji projektu | 10                        |
| d) efekty projektu i ich znaczenie dla rozwoju firmy   | 5                         |
| RAZEM  | 35                        |

**E - Kategoria „Dynamicznie rozwijająca się firma”**

Kryteria podlegające ocenie:

- 1) wartość przychodów ze sprzedaży w roku 2008 w stosunku do przychodów ze sprzedaży w roku 2007,
- 2) wartość przychodów ze sprzedaży w roku 2009 w stosunku do przychodów ze sprzedaży w roku 2008,
- 3) wartość zysku netto w roku 2008 w stosunku do wartości zysku netto w roku 2007,
- 4) wartość zysku netto w roku 2009 w stosunku do wartości zysku netto w roku 2008.

Podstawą końcowej klasyfikacji będzie średnia arytmetyczna z czterech wyżej wymienionych kryteriów.

**Grupa 2 – Gminy****A - Kategoria „Innowacyjna gmina”**

Kryteria podlegające ocenie:

| Kryterium   | Maksymalna liczba punktów |
|---|---------------------------|
| a) zrealizowane przez gminę inwestycje w rozwój infrastruktury na terenie gminy | 10                        |
| b) zmiany i usprawnienia w obsłudze mieszkańców gminy                           | 10                        |

|   |           |
|---|-----------|
| c) usprawnienia we współpracy z inwestorami zewnętrznymi  | 9         |
| d) podejmowanie przez gminę inicjatyw/projektów w zakresie ochrony środowiska                               | 6         |
| e) podejmowanie przez gminę inicjatyw/projektów wspierających lokalną przedsiębiorczość                     | 9         |
| f) stopień wykorzystania dostępnych środków unijnych w ujęciu wartościowym w stosunku do liczby mieszkańców | 6         |
| <b>RAZEM</b>  | <b>50</b> |

### **B - Kategoria „Innowacyjny projekt unijny”**

Kryteria podlegające ocenie:

| <b>Kryterium</b>   | <b>Maksymalna liczba punktów</b> |
|--|----------------------------------|
| a) innowacyjność projektu  | 8                                |
| b) efekty projektu i ich znaczenie dla rozwoju gminy   | 8                                |
| c) wartość całkowita projektu unijnego w stosunku do wydatków inwestycyjnych gminy w roku rozpoczęcia projektu | 4                                |
| <b>RAZEM</b>   | <b>20</b>                        |

### **Grupa 3 - Organizacje oraz inne podmioty**

#### **A - Kategoria „Innowacyjna organizacja”**

Kryteria podlegające ocenie:

| <b>Kryterium</b>  | <b>Maksymalna liczba punktów</b> |
|---|----------------------------------|
| a) wprowadzenie nowatorskich rozwiązań, projektów, usług dla członków organizacji (jeżeli dotyczy) i/lub odbiorców zewnętrznych   | 10                               |
| b) współpraca z innymi podmiotami i partnerami zewnętrznymi w realizacji swoich celów   | 6                                |
| c) organizowanie konferencji, projektów edukacyjnych, publikacja wydawnictw wspierających przedsiębiorczość i/ lub wspierających dziedzinę, w której działa organizacja ( np.NGO) | 4                                |
| <b>RAZEM</b>  | <b>20</b>                        |

#### **B - Kategoria „Innowacyjny projekt unijny”**

Kryteria podlegające ocenie:

| <b>Kryterium</b>  | <b>Maksymalna liczba punktów</b> |
|---|----------------------------------|
| a) innowacyjność projektu   | 8                                |
| b) efekty projektu i ich znaczenie dla rozwoju organizacji, oferty dla jej członków (jeśli dotyczy) i odbiorców jej usług | 12                               |
| <b>RAZEM</b>  | <b>20</b>                        |

### **§ 6 Zasady pracy Komisji Konkursowej. Ocena ankiet.**

1. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora. Komisja liczy minimum 5 członków, wliczając Przewodniczącego Komisji oraz Sekretarza Komisji.
2. Pracą Komisji kieruje Przewodniczący Komisji lub w jego zastępstwie Sekretarz Komisji.

3. W skład Komisji mogą wejść przedstawiciele Organizatora oraz współpracujących Partnerów i ekspertów zewnętrznych ze środowisk gospodarczych, naukowych, administracji publicznej.
4. Sekretarz Komisji lub umocowana przez niego osoba dokonuje wstępnej oceny ankiet wraz z materiałami towarzyszącymi wpływającymi od uczestników konkursu przyznając za każde kryterium punkty w zakresie punktacji określonej dla każdego kryterium zgodnie z § 5 ust. 3. Do dalszego procedowania przez Komisję Konkursową dopuszczane są te ankiety, które na wstępnym etapie uzyskały więcej niż 35 % maksymalnej liczby punktów dla danej kategorii/ podkategorii lub otrzymały największą liczbę punktów dla danej kategorii/ podkategorii w poszczególnych województwach. W przypadku gdy materiały towarzyszące, dokumenty dodatkowe (opisane w § 4 ust.4) przekraczają łącznie 5 stron A4 Sekretarz komisji lub umocowana przez niego osoba może podjąć decyzję o wykluczeniu z dalszego procedowania przez Komisję Konkursową.
5. Komisja Konkursowa dokonuje analizy i oceny treści ankiet, które przeszły ocenę wstępną, opisaną w ust.4 wraz z materiałami towarzyszącymi pod kątem kryteriów określonych w § 5 oraz w ankietach dla poszczególnych grup uczestników, przyznając za każde kryterium punkty zgodnie z § 5 ust. 3. Maksymalna ilość punktów do uzyskania w danej kategorii jest sumą punktów uzyskanych za poszczególne kryteria.
6. Oceny ankiet dokonuje minimum 3 członków Komisji Konkursowej indywidualnie (wliczając ocenę opisaną w ust. 4). Końcowa ocena nadesłanych ankiet jest średnią arytmetyczną wyliczoną na podstawie ocen przyznanych przez poszczególnych członków Komisji oceniających daną ankietę.
7. Otrzymane ankiety oraz inne materiały nadesłane przez uczestników konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Prace Komisji Konkursowej zatwierdzane są w formie pisemnego protokołu sporządzonego przez Sekretarza Komisji.
9. Podejmowane decyzje przez Sekretarza Komisji lub umocowaną przez niego osobę oraz Komisję Konkursową w zakresie konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2010” mają charakter wiążący i ostateczny.

## **§ 7 Nagrody i wyróżnienia**

1. Komisja Konkursowa przyzna tytuł „**Regionalny Lider Innowacji i Rozwoju–2010**” w danym województwie w następujących kategoriach oraz podkategoriach.

### **Grupa 1 – Przedsiębiorcy**

#### **Tytuł „Innowacyjna firma”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma.

Dla potrzeb niniejszego konkursu przyjęto, że o kwalifikacji do ww. podkategorii decyduje liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2009r. tj.

- mikro firma ( do 9 osób zatrudnionych),
- mała firma (od 10 do 49 osób zatrudnionych),
- średnia firma (od 50 do 249 osób zatrudnionych),
- duża firma (zatrudniająca powyżej 249 osób).

#### **Tytuł „Innowacyjny produkt”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma.

#### **Tytuł „Innowacyjna usługa”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma.

#### **Tytuł „Innowacyjny projekt unijny - przedsiębiorca”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma.

**Tytuł „Dynamicznie rozwijająca się firma”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma.

**Grupa 2 – Gminy**

**Tytuł „Innowacyjna gmina”**

w podkategoriach:

(1) gmina wiejska, (2) gmina miejsko-wiejska, (3) gmina miejska.

**Tytuł „Innowacyjny projekt unijny - gmina”**

w podkategoriach:

(1) gmina wiejska, (2) gmina miejsko-wiejska, (3) gmina miejska.

**Grupa 3 – Organizacje**

**Tytuł „Innowacyjna organizacja”**

w podkategoriach:

(1) fundacja, (2) stowarzyszenie, (3) inna organizacja/podmiot (np. instytuty, ośrodki uniwersyteckie, jednostki badawczo-rozwojowe, agencje rozwoju regionalnego, organizacje biznesowe – inne nie wymienione w pozostałych kategoriach i podkategoriach).

**Tytuł „Innowacyjny projekt unijny – organizacja”**

w podkategoriach:

(1) fundacja, (2) stowarzyszenie, (3) inna organizacja/podmiot (np. instytuty, ośrodki uniwersyteckie, jednostki badawczo-rozwojowe, agencje rozwoju regionalnego, organizacje biznesowe – inne nie wymienione w pozostałych kategoriach i podkategoriach).

2. Komisja Konkursowa przyzna tytuł, statuetkę „**Krajowy Lider Innowacji i Rozwoju–2010**” oraz wyróżnienia w edycji ogólnopolskiej w następujących kategoriach oraz podkategoriach.

**Grupa 1 – Przedsiębiorcy**

**Tytuł „Innowacyjna firma”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma.

**Tytuł „Innowacyjny produkt”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma.

**Tytuł „Innowacyjna usługa”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma.

**Tytuł „Innowacyjny projekt unijny - przedsiębiorca”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma.

**Tytuł „Dynamicznie rozwijająca się firma”**

w podkategoriach:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma.

**Grupa 2 – Gminy**

**Tytuł „Innowacyjna gmina”**

w podkategoriach:

(1) gmina wiejska, (2) gmina miejsko-wiejska, (3) gmina miejska.

### **Tytuł „Innowacyjny projekt unijny – gmina”**

w podkategoriach:

(1) gmina wiejska, (2) gmina miejsko-wiejska, (3) gmina miejska.

### **Grupa 3 – Organizacje**

### **Tytuł „Innowacyjna organizacja”**

w podkategoriach:

(1) fundacja, (2) stowarzyszenie, (3) inna organizacja/podmiot (np. instytuty, ośrodki uniwersyteckie, jednostki badawczo-rozwojowe, agencje rozwoju regionalnego, organizacje biznesowe – inne nie wymienione w pozostałych kategoriach i podkategoriach).

### **Tytuł „Innowacyjny projekt unijny – organizacja”**

w podkategoriach:

(1) fundacja, (2) stowarzyszenie, (3) inna organizacja/podmiot (np. instytuty, ośrodki uniwersyteckie, jednostki badawczo-rozwojowe, agencje rozwoju regionalnego, organizacje biznesowe – inne nie wymienione w pozostałych kategoriach i podkategoriach).

3. Tytuły opisane w ust.1 będą przyznane na szczeblu regionalnym. Regionem określone są granice administracyjne poszczególnych województw.
4. Tytuły, statuetki oraz wyróżnienia opisane w ust. 2 będą przyznane na szczeblu ogólnopolskim. Do edycji ogólnopolskiej zakwalifikowani zostaną zwycięzcy poszczególnych kategorii i podkategorii z edycji regionalnych.
5. Poza tytułami oraz wyróżnieniami określonymi w ust.1 oraz ust.2 Organizator może wspólnie z Partnerami przyznać inne nagrody rzeczowe dla laureatów konkursu edycji ogólnopolskiej.
6. Na podstawie wyników edycji regionalnych tworzona jest lista uczestników nominowanych (po trzech najlepszych) do otrzymania tytułu w poszczególnych kategoriach i podkategoriach w edycji ogólnopolskiej. Podstawą końcowej klasyfikacji w edycji ogólnopolskiej jest ilość punktów otrzymanych w edycjach regionalnych. Przy równej ilości punktów podejmowana jest dodatkowa decyzja Komisji Konkursowej.
7. Decyzja o przyznaniu lub nie przyznaniu tytułu w poszczególnych kategoriach lub podkategoriach na szczeblu regionalnym i ogólnopolskim, będzie uzależniona od końcowych postanowień Komisji Konkursowej.
8. Uczestnicy, którzy otrzymają tytuł, mogą się nim posługiwać przez okres 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników poszczególnych edycji regionalnych oraz ogólnopolskiej edycji konkursu.
9. Komisja Konkursowa dodatkowo w drodze uchwały może przyznać inne tytuły i wyróżnienia poza wymienionymi w ust.1. oraz ust.2 niniejszego paragrafu.
10. Przyznane w ramach konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju-2010” tytuły i wyróżnienia należy traktować jako tytuły i wyróżnienia przyznane dla potrzeb niniejszego konkursu i nie należy ich wykorzystywać jako wiążących elementów do oceny kontrahenta przy podejmowaniu współpracy, w tym współpracy o charakterze gospodarczym z poszczególnymi uczestnikami konkursu.

### **§ 8 Odpłatność za udział w konkursie**

1. Odpłatność za uczestnictwo w konkursie „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2010” kształtuje się następująco:
  - Grupa 1 - przedsiębiorcy (firmy - mikro, małe, średnie) - udział jest bezpłatny.
  - Grupa 1 - przedsiębiorcy (firmy duże – zatrudniające powyżej 249 osób) - odpłatność za udział w konkursie (niezależnie od ilości kategorii, w której startuje uczestnik konkursu) wynosi 2.450,00 PLN + VAT, płatne przelewem na konto Organizatora: PKO BP 46 1020 1097 0000 7002 0137 1616,
  - Grupa 2 - gminy (miejskie, miejsko-wiejskie, wiejskie) - udział jest bezpłatny,
  - Grupa 3 - organizacje (fundacje, stowarzyszenia, inne organizacje i podmioty) – udział jest bezpłatny.
2. Koszty organizacji konkursu ponosi Organizator w ramach realizacji celów statutowych.

## **§ 9 Termin przyjmowania zgłoszeń**

1. Zgłoszenia do udziału w konkursie będą przyjmowane do dnia 30.09.2010r.
2. Ogłoszenie wyników edycji regionalnych nastąpi do dnia 10.12.2010r. w trakcie seminariów, które odbędą się w poszczególnych regionach. Terminy i miejsca przeprowadzenia bezpłatnych seminariów zostaną podane na stronie internetowej konkursu [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl).
3. Ogłoszenie wyników edycji ogólnopolskiej nastąpi do dnia 17.12.2010r.
4. Termin określony w ust.1 (zgłoszenia do edycji regionalnych) z ważnych przyczyn może ulec zmianie bez konieczności zmiany treści niniejszego Regulaminu. W takim przypadku informacja o dokonanej zmianie terminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej konkursu [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl) w formie dodatkowej informacji.
5. Informacja o wynikach edycji regionalnych oraz edycji ogólnopolskiej będzie dostępna na stronie [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl).

## **§ 10 Obowiązki organizatora**

Organizator zobowiązuje się do:

1. poniesienia kosztów zorganizowania i przeprowadzenia konkursu,
2. przeprowadzenia konkursu w sposób rzetelny i zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu,
3. prowadzenia dla celów informacyjnych i promocyjnych strony internetowej konkursu pod adresem [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl),
4. promowania konkursu w środkach masowego przekazu,
5. przekazania informacji o zwycięzcach konkursu wybranym środkom masowego przekazu o zasięgu regionalnym oraz ogólnopolskim.

## **§ 11 Klub Innowacji i Rozwoju. Inkubator Rozwoju**

- 1.1. Klub Innowacji i Rozwoju (Klub) jest platformą wymiany poglądów i doświadczeń m.in. pomiędzy środowiskami gospodarczymi, samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, a środowiskami kształcenia akademickiego oraz badań i nauki (B+R). Projekt prowadzony jest w ramach realizacji celów statutowych Fundacji Innowacji i Rozwoju.
- 1.2. Uczestnicy konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju-2010” stają się członkami zwykłymi Klubu. Z członkostwa w Klubie można zrezygnować. Uczestnictwo w Klubie dla członków zwykłych jest bezpłatne. Do dnia 30.06.2011r. każdy członek zwykły dokona wyboru swojego statusu w ramach bieżącej działalności Klubu na podstawie odrębnej umowy podpisanej z Organizatorem Klubu.
- 1.3. W ramach działalności Klubu m.in. przeprowadzane będą w miastach na terenie całej Polski spotkania Klubu. Szczegóły działalności Klubu będą opisywane na bieżąco na stronie internetowej projektu [www.klubinnovacji.pl](http://www.klubinnovacji.pl).
- 2.1. Inkubator Rozwoju (Inkubator) jest projektem wspierającym inicjatywy o charakterze rozwojowym podmiotów/inicjatyw/osób będących w fazie preinkubacji, inkubacji oraz w fazie rozwoju i ekspansji. Projekt prowadzony jest w ramach realizacji celów statutowych Fundacji Innowacji i Rozwoju.
- 2.2. Uczestnicy konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju-2010” stają się członkami zwykłymi Inkubatora. Z członkostwa w Inkubatorze można zrezygnować. Uczestnictwo w Inkubatorze dla członków zwykłych jest bezpłatne. Do dnia 30.06.2011r. każdy członek zwykły dokona wyboru swojego statusu w ramach bieżącej działalności Inkubatora na podstawie odrębnej umowy podpisanej z Organizatorem Inkubatora.
- 2.3. Zakres oferowanych usług m.in. pakietów - start, rozwój i ekspansja oraz inne szczegóły działalności Inkubatora będą opisywane na bieżąco na stronie internetowej projektu [www.inkubatorrozwoju.pl](http://www.inkubatorrozwoju.pl).



## § 12 Postanowienia końcowe

1. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Biuro Konkursu – Fundacja Innowacji i Rozwoju, Al. Jerozolimskie 87, 02 – 001 Warszawa, tel. (22) 621-30-00.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte przez osoby trzecie na podstawie wyników niniejszego konkursu.
3. Aktualna wersja Regulaminu oraz ewentualne zmiany w Regulaminie zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu – [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl).
4. Ankiety złożone przez uczestników konkursu do momentu wejścia w życie niniejszego regulaminu oznaczone symbolem V.10-01 będą oceniane w normalnym trybie określonym w par. 6. Ponadto uczestnicy, którzy złożyli ankiety oznaczone symbolem V.10-01 otrzymają obecnie obowiązującą treść regulaminu i będą mieli możliwość złożenia ankiety oznaczonej symbolem V.10-02.
5. Niniejszy Regulamin konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju-2010” wersja V.10-02 obowiązuje od dnia 23.07.2010r.

### Załączniki:

1. Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju -2010” - Ankieta uczestnictwa – Przedsiębiorcy MŚP V.10-02.
2. Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju -2010” - Ankieta uczestnictwa - Przedsiębiorcy - Firmy Duże - V.10-02.
3. Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju -2010” - Ankieta uczestnictwa - Gminy - V.10-02.
4. Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju -2010” - Ankieta uczestnictwa - Organizacje - V.10-02

Regulamin konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju-2010” V.10-02.