

21 kwietnia 2010



Festiwal Promocji Miast i Regionów

21-22 kwietnia w Warszawie odbywać się będzie IV edycja Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Ideą festiwalu jest popularyzowanie działań samorządów w obszarze budowania i promocji marek miast i regionów oraz współpracy w tym zakresie ze środowiskiem biznesu. W drugim dniu festiwalu wręczone zostaną nagrody w konkursie Złote Formaty - za najlepsze projekty promocyjne zrealizowane przez polskie miasta i regiony w 2009 roku. Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego, zgłoszona przez Samorząd Województwa, jest w grupie 5 projektów nominowanych do nagrody GRAND PRIX w kategorii „działalność promocyjna”.

W ramach festiwalu odbędzie się jest konferencja, w której udział wezmą przedstawiciele samorządów z całej Polski, specjaliści od marketingu, promocji i reklamy z USA, Holandii, Hiszpanii, dyrektorzy i menagerowie dużych firm zajmujących się tą tematyką (m.in. dyrektor generalny Polskiej Telefonii Cyfrowej). Podczas spotkania podejmowane będą najważniejsze i najbardziej aktualne dla branży marketingowej tematy, natomiast przedstawiciele samorządów będą prezentować swoje projekty i osiągnięcia. W konferencji udział weźmie Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, który w swoim wystąpieniu przedstawi najważniejsze aspekty promocji Regionu Świętokrzyskiego.

W drugim dniu festiwalu wręczone zostaną nagrody w konkursie Złote Formaty - za najlepsze projekty promocyjne zrealizowane przez polskie miasta i regiony w 2009 roku. Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego, zgłoszona przez Samorząd Województwa, jest w grupie 5 projektów nominowanych do nagrody GRAND PRIX w kategorii „działalność promocyjna”. W tej grupie nominowanych są także projekty z Poznania, Rudy Śląskiej, Województwa Małopolskiego i Województwa Śląskiego. Kto otrzyma nagrodę GRAND PRIX dowiemy się podczas jutrzejszej Gali Festiwalu w hotelu Sheraton. Organizatorem festiwalu i konkursu jest Grupa STRÖER w Polsce, lider reklamy zewnętrznej, obecny w 12 krajach europejskich.