

4 lipca 2016



Europejski Tydzień Sportu jest inicjatywą Komisji Europejskiej mającą promować sport i aktywność fizyczną w całej Europie. Tydzień ten ma zapoczątkować nowe działania oraz opierać się na już istniejących, udanych przedsięwzięciach o charakterze europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym. Ta ogólnoeuropejska kampania realizowana pod hasłem #BeActive ma zachęcić obywateli do aktywnego trybu życia w ciągu obchodów Tygodnia oraz przez cały rok.

#### DLACZEGO?

Sport i aktywność fizyczna mają znaczny wpływ na dobre samopoczucie obywateli. Niestety poziom aktywności fizycznej w niektórych krajach Europy nie tylko nie rośnie, lecz nawet spada. Odpowiedzią na ten problem jest Europejski Tydzień Sportu. Brak aktywności fizycznej nie tylko negatywnie wpływa na społeczeństwo i zdrowie ludzkie, jest również kosztowny dla gospodarki. Ponadto sport może się przyczynić do wzmocnienia tolerancji i postaw obywatelskich w całej Europie. Promowanie roli sportu jako narzędzia włączenia społecznego pomoże stawić czoła wyzwaniom, przed jakimi stoi europejskie społeczeństwo.

#### W JAKIM CELU?

Europejski Tydzień Sportu ma na celu promocję sportu i aktywności fizycznej oraz pogłębianie wiedzy na temat ich licznych korzyści. Inicjatywa ta powstała z myślą o wszystkich obywatelach, bez względu na wiek, pochodzenie lub poziom sprawności. Ma umożliwić współpracę osób prywatnych, organów publicznych, ruchów sportowych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego i przedstawicieli sektora prywatnego. Dzięki ukierunkowaniu na oddolne inicjatywy ma zachęcać Europejczyków do regularnej aktywności fizycznej i stworzyć możliwość częstszego uprawiania sportu na co dzień.

#### KIEDY?

Druga edycja Europejskiego Tygodnia Sportu odbędzie się w dniach od 10 do 17 września 2016 r.

#### JAK?

Realizacja licznych inicjatyw i działań będzie przebiegać na różnych szczeblach (unijnym, krajowym, lokalnym i regionalnym) z udziałem różnych podmiotów. Tegoroczna ceremonia otwarcia obchodów Europejskiego Tygodnia Sportu odbędzie się 10 września br. w Koszycach. Nadrzędny temat kampanii, czyli #BeActive” powinien zapewnić ramy odniesienia dla wszystkich wydarzeń i działań realizowanych w ciągu całego roku.

#### KTO?

Europejski Tydzień Sportu jest inicjatywą prowadzoną przez Komisję Europejską. Realizacja konkretnych działań w całej Europie jest w dużym stopniu zdecentralizowana i odbywa się w ścisłej współpracy z koordynatorami krajowymi i wieloma różnymi partnerami zaangażowanymi w inicjatywę. Poszczególne działania promocyjne będzie również wspierać zespół ambasadorów.

## ZAANGAŻUJ SIĘ!

Europejski Tydzień Sportu powstał z myślą o TOBIE!

Nie strać okazji i weź udział w tegorocznej edycji Europejskiego Tygodnia Sportu! Czekają na Ciebie różne niespodzianki i informacje o wydarzeniach organizowanych w całej Polsce. Odwiedź naszą stronę internetową [www.msit.gov.pl](http://www.msit.gov.pl), aby dowiedzieć się więcej na temat tej inicjatywy, poznać jej ambasadorów, obejrzeć mapę wydarzeń i odkryć wiele więcej.

[ec.europa.eu/sport/week](http://ec.europa.eu/sport/week)

 Erasmus+

 Przy wsparciu  
Programu Unii Europejskiej  
Erasmus+

## **Europejski Tydzień Sportu - włącz się w organizację wydarzeń i wygraj zestawy gadżetów**

We wrześniu 2016 r. we wszystkich państwach Unii Europejskiej będzie obchodzony Europejski Tydzień Sportu (ETS) - inicjatywa Komisji Europejskiej zapoczątkowana w 2015 r. Minister Sportu i Turystyki koordynuje wszelkie działania i aktywności odbywające się w ramach ETS, które mają na celu zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa. Zachęca jak najwięcej podmiotów takich jak, organy publiczne, ruchy sportowe, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora prywatnego, a także osoby prywatne do współpracy i organizacji wydarzeń w ramach Europejskiego Tygodnia Sportu, który odbywać się będzie od 10 do 17 września 2016 r.

Stu pierwszych organizatorów wydarzeń zgłoszonych do Ministerstwa Sportu i Turystyki, po wypełnieniu formularza, otrzymają zestawy gadżetów promocyjnych. Przeprowadzony zostanie również konkurs, którego zwycięzcy otrzymają karty podarunkowe na zakup sprzętu sportowego. Więcej informacji dostępnych będzie na stronie internetowej poświęconej ETS, której inauguracja zaplanowana jest na lipiec br.



## Europejski Tydzień Sportu – włącz się w organizację wydarzeń i wygraj zestawy gadżetów | 3



# #BEACTIVE

## Europejski Tydzień Sportu – najważniejsze fakty w pigułce

Europejski Tydzień Sportu jest inicjatywą Komisji Europejskiej mającą promować sport i aktywność fizyczną w całej Europie. Tydzień ten ma zapoczątkować nowe działania oraz opierać się na już istniejących, udanych przedsięwzięciach o charakterze europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym. Ta ogólnoeuropejska kampania realizowana pod hasłem #BeActive ma zachęcić obywateli do aktywnego trybu życia w ciągu obchodów Tygodnia oraz przez cały rok.

### DLACZEGO?

Sport i aktywność fizyczna mają znaczny wpływ na dobre samopoczucie obywateli. Niestety poziom aktywności fizycznej w niektórych krajach Europy nie tylko nie rośnie, lecz nawet spada. Odpowiedzią na ten problem jest Europejski Tydzień Sportu. Brak aktywności fizycznej nie tylko negatywnie wpływa na społeczeństwo i zdrowie ludzkie, jest również kosztowny dla gospodarki. Ponadto sport może się przyczynić do wzmocnienia tolerancji i postaw obywatelskich w całej Europie. Promowanie roli sportu jako narzędzia włączenia społecznego pomoże stawić czoła wyzwaniom, przed jakimi stoi europejskie społeczeństwo.

### W JAKIM CELU?

Europejski Tydzień Sportu ma na celu promocję sportu i aktywności fizycznej oraz pogłębianie wiedzy na temat ich licznych korzyści. Inicjatywa ta powstała z myślą o wszystkich obywatelach, bez względu na wiek, pochodzenie lub poziom sprawności. Ma umożliwić współpracę osób prywatnych, organów publicznych, ruchów sportowych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego i przedstawicieli sektora prywatnego. Dzięki ukierunkowaniu na oddolne inicjatywy ma zachęcać Europejczyków do regularnej aktywności fizycznej i stworzyć możliwość częstszego uprawiania sportu na co dzień.

### KIEDY?

Druga edycja Europejskiego Tygodnia Sportu odbędzie się w dniach od 10 do 17 września 2016 r.

### JAK?

Realizacja licznych inicjatyw i działań będzie przebiegać na różnych szczeblach (unijnym, krajowym, lokalnym i regionalnym) z udziałem różnych podmiotów. Tegoroczna ceremonia otwarcia obchodów Europejskiego Tygodnia Sportu odbędzie się 10 września br. w Koszycach. Nadrzędny temat kampanii, czyli #BeActive” powinien zapewnić ramy odniesienia dla wszystkich wydarzeń i działań realizowanych w ciągu całego roku.

### KTO?

Europejski Tydzień Sportu jest inicjatywą prowadzoną przez Komisję Europejską. Realizacja konkretnych działań w całej Europie jest w dużym stopniu zdecentralizowana i odbywa się w ścisłej współpracy z koordynatorami krajowymi i wieloma różnymi partnerami zaangażowanymi w inicjatywę. Poszczególne działania promocyjne będzie również wspierać zespół ambasadorów.

## ZAANGAŻUJ SIĘ!

Europejski Tydzień Sportu powstał z myślą o TOBIE!

Nie strać okazji i weź udział w tegorocznej edycji Europejskiego Tygodnia Sportu! Czekają na Ciebie różne niespodzianki i informacje o wydarzeniach organizowanych w całej Polsce. Odwiedź naszą stronę internetową [www.msit.gov.pl](http://www.msit.gov.pl), aby dowiedzieć się więcej na temat tej inicjatywy, poznać jej ambasadorów, obejrzeć mapę wydarzeń i odkryć wiele więcej.

[ec.europa.eu/sport/week](http://ec.europa.eu/sport/week)



Przy wsparciu programu Unii Europejskiej Erasmus+