

21 czerwca 2013



Dziennikarze z Belgii i Luksemburga w Świętokrzyskiem

Dziennikarze z branży turystycznej z Belgii i Luksemburga w dniach 21-24 czerwca odwiedzą region świętokrzyski. Towarzyszyć im będzie przedstawiciel brukselskiego ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej.

Podczas wizyty dziennikarze będą mieli okazję zapoznać się między innymi z regionalną ofertą wellness i Spa. Zobaczą i zrelaksują się na basenach mineralnych w „Solcu-Zdroju”. Goście zwiedzą również zespół pałacowy w Kurozwękach, Jaskinię „Raj”, odwiedzą Chęciny i Szydłów. Wezmą udział również w sobotnim koncercie „Sabat Czarownic” na kieleckiej Kadzielni. Zasmakują także regionalnej kuchni.

Organizatorami wizyty są: **Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, brukselski ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej i Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.**

Uczestnicy wizyty:

- Pan Gilbert Menne, redaktor naczelny magazynu wydawanego przez Belgijskie Zrzeszenie Dziennikarzy Turystycznych UBJET Travelling News. Nakład wydania papierowego to 3.000 egz. + wysyłka newsa do 8.000 adresów, cena jednej strony reklamy to 300 euro.
- Pani Brigitte Bauwens, fotograf miesięcznika UBJET Travelling News.
- Pan Freddy De Schuiteneer z tygodnika De Beiaard, nakład 22.250 egz. Cena jednej strony reklamy kosztuje 1.440 euro.
- Pan Arnaud Bigaignon z Buletin OTAN. Jest to miesięcznik rozsyłany do 13.000 adresów pracowników NATO, cena jednej strony reklamy wynosi 500 euro.
- Pani Chantal Nemry, fotograf i grafik miesięcznika Bulletin de l'OTAN.
- Pani Séverine Jacqueline Goffin z luksemburskiego dziennika L'Essentiel, nakład 101 935

egz., cena jednej strony reklamy wynosi 4 820 euro.

- Pani Régine Jarassier Kabongo-Kongo prowadząca blog/portal Live Style www.mademoisellelek.com, 200 000 odwiedzających miesięcznie.
- Pani Joanna Lupinska. Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Brukseli.