

2 lipca 2009



Działania w ramach projektu

- Przeprowadzenie akcji promocyjnej (lipiec)
- Rekrutacja uczestników projektu (lipiec-sierpień)
- Konferencje i warsztaty w Winnicy (wrzesień)
- Wydanie publikacji agroturystycznej i katalogu elektronicznego gospodarstw agroturystycznych (wrzesień-październik)
- Wizyta studyjna w województwie świętokrzyskim (listopad)
- Zakończenie i rozliczenie projektu (grudzień)