

13 września 2018



## Dyskutowali o sporcie

**Czy promocja poprzez sport jest skuteczna? Jak samorządy powinny wspomagać kluby i organizacje sportowe? - na te m.in pytania starali się znaleźć odpowiedzi uczestnicy konferencji pod hasłem "Sport, a promocja miast i regionów". W spotkaniu, które odbyło się 13 września w Muzeum Dialogu Kultur w Kielcach wzięło udział liczne grono zaproszonych gości, m.in. marszałek Adam Jarubas, prezydent Kielc Wojciech Lubawski oraz prezes PGE VIVE Kielce Bertus Servaas. Organizatorem wydarzenia była Gazeta Wyborcza i Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.**

- Ilekroć pisaliśmy teksty o pieniądzach przeznaczonych na sport, wywoływały one wiele komentarzy o różnych emocjach. Zawsze po publikacjach takich artykułów odczuwaliśmy

niedosyt związany z brakiem otwartej rozmowy na ten temat, stąd powstał pomysł zorganizowania takiej konferencji – mówiła otwierając konferencję **Alina Janusz**, redaktor naczelna “Gazety Wyborczej Kielce”.

Konferencja pod hasłem “*Sport, a promocja regionów*” była podzielona na trzy panele dyskusyjne. Pierwszy miał na celu pokazanie jak promuje się miasto za pomocą sportu w Łodzi i Wrocławiu. W ramach tej części dyskusji wypowiadali się zaproszeni goście: **Marek Kondraciuk**, dyrektor Wydziału Sportu Urzędu Miasta Łodzi oraz **Piotr Mazur**, dyrektor Biura Sportu i Rekreacji Urzędu Miejskiego we Wrocławiu. Obaj panowie zgodnie stwierdzili, że najlepszą promocją dla miasta poprzez sport jest organizacja wielkich imprez sportowych. Ponadto Marek Kondraciuk podkreślał, że nie ma możliwości promocji poprzez sport bez obiektów, które są funkcjonalne i reprezentatywne. – Należy promować się przez sport, ponieważ jest on najlepszym nośnikiem promocyjnym i gwarantuje sukces – dodał **Piotr Mazur**.

Druga część spotkania poświęcona była kwestii “*Finansowania sportu przez samorzady*”, w tym temacie wypowiedział się **Seweryn Plotan**, dyrektor zarządzający Sponsoring Insight, który omówił raport swojej firmy przedstawiający sposób wydatkowania funduszy przez samorzady na sport. Okazało się, że najwięcej pieniędzy w tym obszarze wydają Warszawa, Kraków oraz Wrocław. Jeżeli chodzi natomiast o całkowite wydatki, jakie zostały przeznaczone na sport w naszym kraju w 2018 roku to kwota ta przekroczyła miliard złotych. Na zakończenie swojego wystąpienia Seweryn Plotan stwierdził, że zarówno sport jak i inne dziedziny życia muszą być finansowane ze środków miasta.

Ostatnią częścią konferencji był panel dyskusyjny “*Jak samorzady powinny wspomagać kluby i organizacje sportowe?*”, w którym udział wzięli: **Adam Jarubas**, **Wojciech Lubawski**, **Bertus Servas**, **Seweryn Plotan** oraz **Robert Stelmach**. Dyskusja była żywa i zdania były podzielone. Wszyscy zgodnie stwierdzili, że należy wspomagać sport. Prezydent Wojciech Lubawski zauważył, że będąc na spotkaniach zagranicznych, zdarzały się sytuacje, kiedy po jego przedstawieniu się ktoś momentalnie kojarzył Kielce z klubami Vive lub Koroną. Tak było choćby podczas jego wizyty w Veszprem czy Marsylii. Z kolei Adam Jarubas przypomniał o tym, że Urząd Marszałkowski chcąc promować piłkę ręczną wśród młodzieży stworzył program skierowany do uczniów szkoły podstawowej, w którego końcowej fazie na ten cel przeznaczono ponad 12 milionów złotych.

– Bardzo dziękuję Gazecie Wyborczej za pomysł zorganizowania tej konferencji. Jest to bardzo ważny temat i cieszę się, że mogliśmy podjąć dyskusję w takim formacie. Sport budzi różne emocje i podobnie jest z marketingiem, by był skuteczny musi wpływać na emocje – powiedział **Adam Jarubas**, marszałek województwa świętokrzyskiego.



W konferencji uczestniczyli także **Grzegorz Świercz**, przewodniczący Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego i **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego.

## Galeria zdjęć





