

8 lutego 2019



Dyskutowali o promocji turystycznych walorów Gór Świętokrzyskich

Z udziałem członka Zarządu Województwa Mariusza Goska, w Urzędzie Marszałkowskim w Kielcach, odbyło się spotkanie Komitetu Rozwoju Turystyki Gór Świętokrzyskich, w którym udział wzięli: superior klasztoru na Świętym Krzyżu, przedstawiciele samorządów, Świętokrzyskiego Parku Narodowego oraz stowarzyszeń i instytucji związanych z turystyką, a także przedsiębiorców, zaangażowanych w rozwój tej branży w naszym regionie. Uczestnicy zapoznali się z dotychczasowymi działaniami na rzecz uatrakcyjnienia obszarów wokół Świętego Krzyża, jak również dyskutowali o kierunkach kreowania marki „Góry Świętokrzyskie”.

- Głównym celem spotkania jest podsumowanie projektów realizowanych z działania 4.4 oraz omówienie planów promowania województwa świętokrzyskiego w przyszłości jako obszaru bogatego w lokalne tradycje i ponadtysiącletniego miejsca kultu chrześcijaństwa na ziemiach polskich. Prezentowane przedsięwzięcia są niezwykle ciekawe i wiążą się ze

Świątym Krzyżem – punktem, który według mnie, powinien być tym wiodącym produktem turystycznym, bo nasze chrześcijańskie tradycje oparte są na Świątym Krzyżu. Pątnicy wędrowali tu jeszcze zanim zaczęli pielgrzymować na Jasną Górę. Mam nadzieję, że szerokie konsultacje ze środowiskami samorządowymi, branżowymi, wypracowane konkluzje, rozsądne podejście, wskażą schemat działania, jeśli chodzi o rozwój marki turystycznej regionu świętokrzyskiego i pozwolą konsekwentnie realizować tę strategię – mówił **Mariusz Gosek**, członek Zarządu Województwa.

Stan realizacji projektów, dofinansowanych z działania 4.4 Obszar Góry Świętokrzyskie, przedstawiła **Irmína Maliszewska**, przewodnicząca Komitetu Rozwoju Turystyki Gór Świętokrzyskich. – Tworzone lub rewitalizowane są miejsca, które z pewnością przyczynią się do podniesienia turystycznych wskaźników. Dofinansowanie pozyskane z działania 4.4 umożliwiło zaplanowanie innowacyjnych inwestycji między innymi: w Sędku, gdzie ma powstać Skansen Pszczelarski, w Bielinach – budowa sceny z zadaszeniem przy Centrum Tradycji, Turystyki i Kultury Gór Świętokrzyskich, czy renowacja obiektów na Świątym Krzyżu. Warto wspomnieć też o dwóch dużych projektach, które bezsprzecznie zmienią oblicze świętokrzyskiej turystyki. Pierwszy to utworzenie szlaku benedyktyńskiego na terenie gmin: Pawłów, Bodzentyn, Łagów, Bieliny, realizowany przez Związek Gmin Gór Świętokrzyskich. Natomiast drugi, stworzony przez samorząd Nowej Słupi i Regionalną Organizację Turystyczną, to Park Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich, który powiązany będzie z Muzeum Starożytnego Hutnictwa. Nowoczesny obiekt – Muzeum Przyrodnicze – tworzy w Nowej Słupi także Świętokrzyski Park Narodowy – tłumaczyła przewodnicząca.

Uczestnicy dyskutowali również o inicjatywach na rzecz integrowania współpracy między planowanymi i istniejącymi atrakcjami turystycznymi w zakresie: marketingu, zagospodarowania przestrzeni turystycznej, wspierania lokalnych wytwórców. Takie kroki podjęła już Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, która jest współinicjatorem Parku Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich. – Prezentowane w naszym obiekcie projekcje multimedialne nie będą odnosić się tylko do legend związanych z Nową Słupią, ale do całego obszaru Gór Świętokrzyskich, włączając w to również Kielce. W ten sposób zachęcimy do odwiedzenia konkretnych miejsc i skorzystania z wiodących produktów turystycznych. Pomocna w wyznaczaniu kierunków podróżowania po regionie będzie też uruchomiona strona internetowa (www.parklegend.pl), która promuje nie tylko powstający obiekt, ale cały obszar Łysogór. Sukcesywnie wypełniana ciekawymi treściami z pewnością przyczyni się do upowszechnienia turystycznych atrakcji z obszaru wokół Świątego Krzyża. “Rozkręcamy” działalność Biura Podróży “Łysa Góra”, które będzie lokalnym tourooperatorem, oferującym interesujące wyprawy po Świętokrzyskiem. Liczymy na zainteresowanie ze strony gości z Polski i zagranicy, którzy będą odwiedzać Kielce przy

okazji imprez wystawienniczych, spotkań branżowych - objaśniała **Małgorzata Wilk-Grzywna**, dyrektor Biura Zarządu ROT WŚ.

Zebrani zapoznali się z planem budowy ścieżek rowerowych wraz z infrastrukturą, prowadzących przez teren Świętokrzyskiego Parku Narodowego, dyskutowali nad koncepcją połączenia ich z trasami przebiegającymi w gminach oraz ze Wschodnim Szlakiem Rowerowym Green Velo. Podjęto też kwestię przystąpienia do projektu resortu sportu i turystyki pn. „Polskie Marki Turystyczne”. Góry Świętokrzyskie mogą stać się jednym z wiodących produktów tego programu, dzięki jakości usług, niezawodności i atrakcyjności, zyskując pomoc o charakterze doradczo-ekspertskim, czy przy prowadzeniu działań promocyjnych we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną.

Galeria zdjęć



