

15 maja 2018



Dwie Godziny dla Rodziny - polska akcja społeczna zbliża ludzi

Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” jest kampanią społeczną na rzecz głębokich relacji rodzinnych, aby być razem, a nie „obok siebie”. Fundacja Humanites zachęca, aby 15 maja - Międzynarodowy Dzień Rodzin stał się dniem refleksji nad jakością relacji z najbliższymi. Tego dnia po raz siódmy odbędzie się finał akcji. Uczestnicy akcji, pracodawcy z Polski i, po raz pierwszy, także z innych krajów takich jak: Niemcy, Czechy, Finlandia, Bułgaria i Litwa przekazują w tym dniu symboliczne dwie godziny z czasu pracy na rzecz budowania relacji rodzinnych.

Do tej pory udział w akcji potwierdziło ponad 500 firm - polskich i międzynarodowych korporacji. Pokazuje to, że integracja życia zawodowego i prywatnego pracownika jest globalną potrzebą na rynku pracy, podstawą przyciągania talentów i utrzymywania zaangażowania ludzi. Wobec rosnącego problemu poziomu stresu oraz zdrowia emocjonalnego i psychicznego w społeczeństwie pracodawcy zaangażowani w akcję, potwierdzają swoją odpowiedzialność za pracowników i ich funkcje społeczne. Motywem przewodnim tegorocznej akcji są „Gry i zabawy pokoleniowe”.

Akcja zachęca do przyjrzenia się sobie i swoim rodzinom, do spędzania wolnego czasu wspólnie z najbliższymi, poświęcania im większej uwagi.

W wymiarze globalnym akcja "Dwie Godziny dla Rodziny" przeciwdziała kryzysowi więzi, ma działanie profilaktyczne jeśli chodzi o nasze zdrowie mentalne i emocjonalne.

Realizowana przez pracodawców na całym świecie jest symbolem integracji życia zawodowego i prywatnego w myśl hasła: „Mamy jedno życie w wielu rolach”. Badania przeprowadzane na wszystkich kontynentach świata pokazują, że silne i głębokie relacje z rodziną i przyjaciółmi są warunkiem szczęścia, rozwoju i dobrostanu.

Fundacja zachęca pracodawców, aby przystąpili do akcji i angażuje pracowników wokół tematu relacji rodzinnych i równowagi w życiu. 90% firm biorących udział w akcji daje swoim pracownikom symboliczne dwie dodatkowe godziny wolnego czasu, aby zwrócić uwagę na znaczenie nawiązywania i podtrzymywania relacji w rodzinach.

Akcja w liczbach: 7 edycji - 10 państw - 499 firm - 738000 pracowników.