

1 grudnia 2015



Czas na patriotyzm lokalny w Kielcach - debata w targach

„Polska silna regionami - czas na patriotyzm lokalny w Kielcach” to tytuł debaty, która odbyła się 1 grudnia w Targach Kielce. W dyskusji wziął udział marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas.- Gospodarczy patriotyzm lokalny to świadomość naszych atutów oraz tego, że w połączeniu sił wszystkich głównych graczy biznesu, administracji i świata nauki możemy odnosić sukcesy - mówił marszałek Adam Jarubas.

Kielecka debata jest częścią zainicjowanego przez redakcję dziennika gospodarczego „Puls Biznesu” programu „Czas na patriotyzm gospodarczy”. Podczas kilkunastu debat zorganizowanych w poprzednich edycjach dyskutowano o zachowaniach patriotycznych w biznesie, które stanowią o sile współczesnych gospodarek. W zeszłym roku program „Czas

na patriotyzm lokalny” realizowany był w Gdańsku, Krakowie, Rzeszowie i Wrocławiu.

We wtorek kolejne spotkanie z tego cyklu zostało zorganizowane w stolicy Gór Świętokrzyskich, a jej miejscem były Targi Kielce. W debacie wzięli udział ludzie ze świata biznesu i polityki: marszałek województwa świętokrzyskiego - **Adam Jarubas**, prezydent Kielc - **Wojciech Lubawski**, z-ca prezesa Polskiej Agencji Rozwoju i Przedsiębiorczości - **Dariusz Dąbek**, Dyrektor Oddziału Banku Gospodarstwa Krajowego w Kielcach - **Andrzej Marek Łach**, Dyrektor Wydziału Targów w Targach Kielce - **Dariusz Michalak**, Prezes Zarządu Dorbud i Prezes Świętokrzyskiego Związku Pracodawców Prywatnych Lewiatan - **Tomasz Tworek** oraz Prezes Zarządu Specjalnej Strefy Ekonomicznej Starachowice - **Cezary Tkaczyk**.

Uczestnicy debaty poruszali szereg zagadnień związanych z gospodarką w kontekście patriotyzmu lokalnego. Rozmawiano m.in. o wyzwaniach stojących przed Kielcami i całym regionem świętokrzyskim. Poruszono temat wsparcia województwa przez biznes lokalny i dyskutowano o tym, co oferuje lokalna infrastruktura i system edukacji.

- Mówiąc o patriotyzmie nie powinniśmy mieć kompleksów, a wręcz domagać się od władz rządowych, samorządowych, przedstawicieli uczelni takiego podejścia do różnego rodzaju projektów i wyzwań, żebyśmy je traktowali jako nasze wspólne wyzwania. Rozwój regionu to nie tylko odpowiedzialność władz, ale nasze wspólne wyzwania i właśnie w takim połączeniu możemy odnosić sukcesy - mówił marszałek **Adam Jarubas**. - Patriotyzm jest nam bardzo potrzebny, abyśmy czuli, że wiele zależy od nas, że mamy atuty, które są potencjałem. I wtedy możemy obudowywać ten potencjał w ciekawe projekty i w promocję gospodarczą - dodał marszałek, który wśród wyzwań gospodarczych wymienił cztery bardzo ważne czynniki rozwoju, którymi są: innowacyjna gospodarka, aktywne i świadome społeczeństwo, sprawna administracja i dobre prawo. Zwrócił również uwagę na atuty województwa świętokrzyskiego:

- W naszym województwie, jako na atuty powinniśmy przede wszystkim spojrzeć na kadry, które rosną już od momentu kształcenia przedszkolaków oraz na budowanie kapitału społecznego. W sensie geostrategicznym atutem jest też nasze centralne położenie pomiędzy dużymi aglomeracjami. Naszym atutem staje się również rozwijająca infrastruktura, zwłaszcza komunikacyjna. Jeśli zapytamy przedsiębiorców, czego oni najbardziej potrzebują, żeby tu zlokalizować przedsiębiorstwa i rozwijać je, to przede wszystkim mówią o dobrze przygotowanej kadrze, a coraz mniej uwierają ich braki infrastrukturalne - mówił marszałek Adam Jarubas.

źródło: wrota-swietokrzyskie.pl

