

21 czerwca 2013



Coraz więcej turystów w Świętokrzyskiem

Nasz region odwiedza coraz więcej turystów, co pokazują dane opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny. Zyskują na tym hotele. To one zanotowały największy wzrost ruchu turystycznego - o 4,6 proc. Przed nami sezon wakacyjny. Atrakcji turystycznych w regionie nie zabraknie.

W pierwszym kwartale tego roku w naszym województwie udzielono o ponad 500 noclegów więcej, niż w analogicznym okresie 2012 roku, a nasz region jest jednym z pięciu, które w 2013 roku zanotowały wzrost.

- Świętokrzyskie stało się modne - mówi **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Kultury, Edukacji, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego - ważne jest to, że te optymistyczne dane pochodzą z pierwszego kwartału roku, gdy praktycznie nie odbywają się żadne targi, więc cel przyjazdów był turystyczny. Są to głównie pobyty krótkie, weekendowe, ale nie dotyczy to turystyki uzdrowiskowej. Sam powiat buski sprzedaje tyle noclegów, ile pozostała część województwa z Kielcami łącznie. Cieszę się, że udaje się systematycznie osiągać wzrosty, a to dzieje się praktycznie od 2006 roku.

W ciągu ostatnich 10 lat, liczba hoteli w świętokrzyskim wzrosła ponad dwukrotnie - z 31 w 2003 roku do 83 w 2012 roku. Najwięcej obiektów powstało w okolicach Kielc oraz na Ponidziu. Poszerzyła się znacznie oferta w turystyce zimowej, wellness & Spa.

Więszą liczbę odwiedzających rejestrują poszczególne atrakcje turystyczne w regionie. - Wzrost liczby turystów widzimy już od stycznia i okazuje się, że Europejskie Centrum Bajki nie jest atrakcją sezonową. Codziennie w okresie letnim odwiedza nas 650 osób dziennie, poza sezonem około 500. W ciągu ostatnich dwóch lat zorganizowaliśmy 120 dużych imprez - informuje **Karolina Kępczyk**, dyrektor Centrum. Nasza stolica bajek cieszy się tak dużym powodzeniem, że zorganizowane grupy muszą sobie rezerwować terminy około 2-3 miesięcy wcześniej. Turyści indywidualni powinni planować pobyt około 2 tygodnie wcześniej. Oprócz wystaw, które dostępne są przez cały rok oraz cyklicznie organizowanych warsztatów

plastycznych, muzycznych i teatralnych, Centrum przygotowuje specjalne projekty w czasie wakacji. W tym roku będzie to, między innymi, Bajkowa Akademia Radiowa pod patronatem Polskiego Radia. - Dzieci będą miały okazję popracować nad reportażem, który zostanie wyemitowany pod koniec lata na antenie kieleckiej rozgłośni - mówi Karolina Kępczyk.

Dane Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego pokazują, że już co trzeci pytany Polak chętnie spędzi weekend w Górach Świętokrzyskich i zobaczy największe atrakcje regionu - Święty Krzyż, Kurozwęki, Sandomierz czy Bałtów. Ten ostatni już wkrótce zaproponuje turystom pierwszy nocny quest, przeznaczony wyłącznie dla osób dorosłych. Trasa zaczyna się przy bałtowskim Zajeździe pod Jarem, wiedzie skrajem lasu, a spore jej fragmenty wytyczono w głębi ponurego wąwozu. Organizatorzy zapowiadają, że będzie to atrakcja dla amatorów mocnych wrażeń.

Nowością w Juraparku w Bałtowie są specjalne tyflomapy, z których korzystać mogą osoby niewidome i słabo widzące. Przygotowała je Fundacja Szansa dla Niewidomych i jest to jedno z pierwszych takich przedsięwzięć w województwie. - Problemów z odczytaniem tyflomap nie będą miały osoby znające alfabet Braille`a. Pozostali mogą skorzystać z pomocy i szkoleń - mówi **Ewa Bąk** z Fundacji Szansa dla Niewidomych - mapy mają wypukłą postać formatu A4, na której odkształcone są poszczególne miejsca Juraparku. Podobne mapy dostępne będą też w kieleckim Geoparku.

Turyści, którzy odwiedzą nas w tym roku, nie zwiedzą zamku w Chęcinach. Trwają tam właśnie prace remontowe, które zakończą się w październiku 2014 roku. Renowacja chęcińskiego zamku to jedna z największych inwestycji turystycznych w regionie, która pochłonie blisko 7 mln zł. Prace obejmują samą bryłę zamku, gdzie między innymi zostaną odtworzone drewniane ganki, jak i jego otoczenie - ulice i parking. Zamek zamknięty jest dla zwiedzających, jednak Chęcinom przybyła nowa trakcja turystyczno-edukacyjna, pierwsze Centrum Neandertalczyka, które powstało przy Jaskini Raj. Interaktywna wystawa, mieszcząca się w ogromnym namiocie, przedstawia historię życia na Ziemi, od Wielkiego Wybuchu do czasu pojawienia się pierwszych ludzi. Wyposażeni w audioprzewodniki turyści, mogą między innymi zobaczyć naturalnych rozmiarów replikę mamuta.

W czerwcu wystartowała wielka kampania promocyjna województwa świętokrzyskiego, zachęcająca do przyjazdu tu właśnie w wakacje. Była to prawdziwa medialna ofensywa regionu. Widzowie w całej Polsce mogli zobaczyć spoty kręcone na przykład w Busku-Zdroju, Pińczowie, czy Krajnie.