

27 listopada 2017



Certyfikat POT dla Zamku Królewskiego w Chęcinach

Zamek Królewski w Chęcinach został uhonorowany certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej na najlepszy produkt turystyczny. Nagroda została wręczona podczas uroczystej gali 25. Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw. W wydarzeniu uczestniczyli Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego oraz Robert Jaworski, burmistrz Chęcina.

- Co roku staramy się wdrażać nowe, nieszablonowe atrakcje na Zamku, które umilą czas zwiedzającym, ożywiamy obiekt i wprowadzamy unikalną historyczno-magiczną atmosferę. Po kilku latach realizacji wielu przedsięwzięć prowadzonych na zamku na rzecz turysty jest nam niezmiernie miło otrzymać nagrodę. Zwieńczeniem tych działań jest nie tylko certyfikat POT, ale i ilość osób przybywających na zamek. W tym roku przywitaliśmy półmilionowego turystę - komentuje **Grzegorz Pierzak**, dyrektor Zamku Królewskiego w Chęcinach.

Dostać się do grona zwycięzców to nie lada wyzwanie. Certyfikat dla „Najlepszego Produktu Turystycznego” Polskiej Organizacji Turystycznej to nagroda dla wyjątkowych atrakcji turystycznych w Polsce. Nadawany jest on tylko nowatorskim i przyjaznym turystom miejscom, obiektom, imprezom oraz przedsięwzięciom realizowanym na poziomie regionalnym i lokalnym

Certyfikaty przyznawane są w drodze konkursu od 2003 roku. W tegorocznej 15 edycji, o tą prestiżową nagrodę walczyło 45 produktów. Zostały one zgłoszone w 5 kategoriach: wydarzenie cykliczne, pakiet usług, obiekt, szlak oraz obszar. Ostatecznie po wnikliwej ocenie i długiej dyskusji Kapituła, w skład której wchodzi eksperci - praktycy branży

turystycznej, przyznała 10 nagród oraz 1 wyróżnienie.

Od 2008 r. przyznawany jest również Złoty Certyfikat – specjalna nagroda stworzona dla już certyfikowanych produktów turystycznych, które rozwijają się w unikalny i wyjątkowy sposób.

- Zamek chęciński nie zamierza spocząć na laurach. Ciągłe ulepszamy swoją ofertę, podnosimy standard usług i wprowadzamy nowatorskie pomysły. W następnych latach na pewno zawalczymy o Złoty Certyfikat POT” – dodaje dyrektor Pierzak.

