

16 grudnia 2022



## Certyfikat POT dla Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie

**Po raz dziewiętnasty przyznane zostały Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej - najważniejsze i najbardziej prestiżowe nagrody w branży turystycznej. POT podczas uroczystej gali w siedzibie Państwowego Zespołu Ludowego Pieśni i Tańca „Mazowsze” w Otrębusach wyróżniła 15 produktów turystycznych. Certyfikat POT otrzymało Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie.**

Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej to wyjątkowy projekt wyłaniający najlepsze produkty turystyczne oraz rekomendujący je turystom z kraju i z zagranicy. Jest stałym elementem promocji Polski jako państwa atrakcyjnego turystycznie. Certyfikaty POT są przyznawane przez kapitułę powołaną przez prezesa POT. W jej skład wchodzi wybitni eksperci z zakresu turystyki, marketingu, budowy i promocji produktów turystycznych, a także przedstawiciele środowisk akademickich oraz

mediów.

Do konkursu zgłoszono zgodnie z regulaminem 46 produktów turystycznych w kategorii Certyfikatu POT, 11 produktów w kategorii Złotego Certyfikatu i 13 do Certyfikatu Specjalnego. Łącznie odnotowano 70 zgłoszeń do etapu ogólnopolskiego.

## **Laureaci konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny w 2022 roku:**

### **Złoty Certyfikat:**

1. Kopalnia Guido i Sztolnia Królowa Luiza w Zabrzu

### **Certyfikaty POT:**

1. Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu
2. Cukrownia Żnin
3. Energylandia - Rodzinny Park Rozrywki w Zatorze
4. Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie
5. Festiwal Górnej Odry
6. Muzeum Miasta Łodzi
7. Rejs statkiem po trawie
8. Rezerwat Pokazowy Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego
9. Szlak Kulinarny Opolski Bifyj
10. Szlak Zamków Gotyckich

### **Wyróżnienia:**

1. Trasa rowerowa VeloDunajec
2. ANTIDOTUM Airshow Leszno

### **Certyfikat Internautów:**

1. Festiwal Górnej Odry

### **Certyfikat Specjalny:**

1. Centrum Szyfrów Enigma

Wszystkie certyfikowane produkty turystyczne zostaną objęte specjalnym programem promocyjnym Polskiej Organizacji Turystycznej. Dodatkowo nagrodą dla zdobywcy Złotego

Certyfikatu będzie kampania promocyjna o wartości 200 tys. złotych.

Najważniejszą nagrodę - Złoty Certyfikat POT - zdobyła Kopalnia Guido i Sztolnia Królowa Luiza w Zabrze. W głosowaniu kapituła wybrała 10 najlepszych produktów turystycznych, które wyróżniono Certyfikatem POT. Ponadto przyznano dwa wyróżnienia. Certyfikat Internautów powędrował do Festiwalu Górnej Odry, który zyskał uznanie niemal połowy głosujących, a Certyfikat Specjalny otrzymało Centrum Szyfrów Enigma.

## Galeria zdjęć

