

19 grudnia 2016



Bombki z duszą

GMC w Staszowie, rodzinna firma, znana z produkcji oryginalnych bombek choinkowych i innych świątecznych ozdób wyróżnia się na tle innych w branży. Nie tylko z powodu głównego produktu, który jest tu dopieszczony do ostatniego wzoru, ale przede wszystkim organizacją całej produkcji. - U nas bombki powstają od początku do końca tylko ręcznie - mówi Lucyna Gozdek, właścicielka firmy, która jest autorką wszystkich wzorów oraz nadzoruje proces wykonywania bombek.

Staszowska firma bazuje głównie na ludziach. Cały proces zaczyna się od wydmuchiwania kształtu za pomocą ust, rąk i gorącego powietrza, potem jest srebrzenie i na końcu zdobienie, malowanie i dekorowanie.

Jednak zanim to wszystko zostanie wykonane, to wcześniej Lucyna Gozdek, artystka, która na co dzień we własnej firmie zajmuje się projektowaniem bombek choinkowych oraz innych świątecznych ozdób tworzy wzory. Inspiruje się najczęściej naturą. Rocznie wykonuje 400, 500 wzorów, których następnie uczy swoich pracowników. - Mamy tu osoby, które kochają rysować, chętnie się uczą powielania wzornictwa i mają cierpliwość, która jest potrzebna do wykonywania bombek - mówi **pani Lucyna**.



Lucyna Gozdek

Z tego procesu powstają całe serie szklanych bombek w różnych kształtach, kolorach są: owoce warzywa, bajkowe postacie, zwierzęta, weneckie maski, parasolki, zegary, buty, liście, drzewa, lustra oraz apetyczne słodkości z wisienkami, czy koktajle, albo słone przekąski. Czasem klienci życzą sobie specjalne serie, w których głównym tematem jest np. morze, czy rosyjski pałac.

Każda pojedyncza bombka wyróżnia się kunsztem wykonania, jest niepowtarzalna i klimatyczna. Ciężko taką znaleźć w galeriach handlowych, czy sieciowych sklepach z ozdobami, gdzie dominują dekoracje masowe i wykonane z plastiku.

Pani Lucyna w okresie przedświątecznym jest jedną z najbardziej zajętych osób. Nie dlatego, że trwa sezon, ponieważ dla staszowskiej firmy jego szczyt przypada na miesiące: maj - sierpień. Wtedy produkcja pracuje pełną parą. A bombki są wysyłane między innymi do: USA, Australii, Niemiec, Włochy, Norwegii, Danii, Szwecji, Szwajcarii.



Pracownicy z cierpliwością nakładają zaprojektowane wzory na bombki

Jest zajęta, ponieważ skupia się na tworzeniu najnowszej kolekcji bombek, którą jak co roku zaprezentuje na Targach "Christmasworld" we Frankfurcie. To wiodące międzynarodowe targi ozdób świątecznych, dekoracji domów oraz ogrodów, artykułów okolicznościowych, akcesoriów karnawałowych i balowych. Uważa się je za najważniejsze wydarzenie w branży.

Pani Lucyna organizuje także dla dzieci warsztaty zdobienia bombek w swojej fabryce oraz dziennikarzom z ogólnopolskich mediów opowiada o modzie, sezonowych trendach oraz inspiracjach.



Warsztaty zdobienia bombek

- Tak jak w architekturze, ubraniach, wnętrzach w bombkach w sezonie jest wiele modnych trendów. W tym sezonie mamy kilka propozycji: kolorystyka typowo leśna, czyli zieleń, bordo, brązy, motywy zwierząt, ptaków, liści, drzew. Mamy też nowoczesne stylizacje bombek w kolorach metalicznego srebra, bieli w połączeniu z indygo. Oczywiście nie

brakuje klasyki w kolorach: czerwieni, musztardowego złota, burgundu - mówi Lucyna Gozdek. - Uwielbiam swoją pracę. Mam to szczęście, że jest ona moją pasją. Od dzieciństwa chciałam rysować, malować, tworzyć - dodaje pani Lucyna.