

14 września 2016



## **Biznes Świętokrzyskie**

W dniach 6-7 września pracownicy Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości

działającego w ramach Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego wzięli udział w wizycie studyjnej w Lublinie, podczas której przedstawiciele wszystkich regionów Polski wymieniali się doświadczeniami i szukali odpowiedzi na pytania: Jak skutecznie przyciągać inwestora do regionu? Jaki jest jego profil? Jak skutecznie z nim pracować?

Spotkanie poprowadzili doświadczeni trenerzy Wojciech Ławniczak i Bartosz Baca, którzy podzielili się z uczestnikami spotkania zarówno wiedzą merytoryczną, jak i praktyczną. Eksperti podkreślali, że najważniejsze w procesie przyciągania inwestorów do regionów jest czytelny i przejrzysty system wsparcia inwestora skupiony najlepiej w jednej instytucji („one stop shop”), a także rzetelna informacja na temat możliwości wsparcia, potencjału pracowniczego, ulg podatkowych oferowanych przez gminy i wsparcie podczas całego procesu inwestycyjnego.

Współorganizatorem spotkania była Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Wizyta studyjna miała formę praktycznych warsztatów, podczas których uczestnicy dyskutowali jak powinna wyglądać profesjonalna obsługa inwestora krajowego i zagranicznego z zastosowaniem podejścia „service design thinking”, jak budować przewagę inwestycyjną, a także jak ważne jest przyciąganie inwestycji napływających dla rozwoju gospodarczego regionów.

Wizyta była doskonałą okazją do wymiany doświadczeń przedstawicieli wszystkich regionów Polski, a także poznania projektu Biznes Lubelskie realizowanego przez Departament Gospodarczy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Podczas wizyty uczestnicy mieli okazję odwiedzić rozlewnię wody „Cisowianka”, należącą do polskich właścicieli i rozpocząć dyskusję na temat współpracy biznesowej z regionem Świętokrzyskim. Dodatkowo odwiedzili Lubelski Park Technologiczny, a także GACA SPA w Kazimierzu Dolnym.

Wizyta studyjna była doskonałą okazją do wymiany doświadczeń między wszystkimi regionami Polski, a także analizy dobrych praktyk pracy z inwestorem.

