

7 sierpnia 2007



Będą pieniądze nie tylko dla samorządów

Zdecydowana większość z puli ponad 5 mln zł przeznaczonych na dofinansowanie branży turystycznej trafi do samorządów. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego zapewnia jednak, że przedsiębiorcy także mają szanse na wsparcie

Zdecydowana większość z puli ponad 5 mln zł przeznaczonych na dofinansowanie branży turystycznej trafi do samorządów. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego zapewnia jednak, że przedsiębiorcy także mają szanse na wsparcie.

Dotychczas rozwój turystyki w Polsce zasiliło prawie 900 mln zł z funduszy europejskich. W całym kraju realizowanych jest za te pieniądze ok. 2,8 tys. przedsięwzięć inwestycyjnych, m.in. remontowane są zabytkowe kamienice, powstają gospodarstwa agroturystyczne, tworzone są ścieżki rowerowe, budowane ośrodki sportowo-rekreacyjne i kompleksy basenowe. Jednak aż 86 proc. tych projektów zrealizowały lub realizują samorządy terytorialne. Pozostałe fundusze trafiły m.in. do instytucji kultury, rolników oraz organizacji pozarządowych.

Przedsiębiorcy realizowali projekty turystyczne za pieniądze unijne w bardzo niewielkim stopniu (0,31 proc. wszystkich środków).

Jak pozyskać dofinansowanie

Wszystko zaczyna się od pomysłu, co się chce zrobić. Potem można sprawdzić, czy jest szansa na dofinansowanie.

KROK 1.

Należy wybrać odpowiedni program operacyjny, z którego inwestycja może być dofinansowana.

KROK 2.

Kolejnym posunięciem jest znalezienie odpowiedniego priorytetu, a następnie tzw. działania, które odpowiada merytorycznie danej inwestycji. Lista działań i szczegóły dotyczące środków przeznaczonych na ich realizację znajdują się w tzw. uszczegółowieniu programu.

KROK 3.

Znając już działanie, w ramach którego można się ubiegać o dofinansowanie, należy przeanalizować opisujące je tabele - tzw. karty działań. To, co należy sprawdzić w pierwszej kolejności, to typ beneficjentów, czyli jakie organizacje mogą się ubiegać o dofinansowanie. Pozwoli to od razu ustalić, czy dany podmiot ma szansę na pozyskanie środków z tego

działania.

KROK 4.

Potem należy sprawdzić przykładowe rodzaje projektów. Dzięki nim będzie można się zorientować, czy dany pomysł mieści się w ramach przewidzianych w tym działaniu.

KROK 5.

Jeżeli odpowiedź jest pozytywna, kolejnym ruchem powinno być sprawdzenie, jak dzielone są pieniądze. Przedsiębiorcy będą musieli startować w konkursach. Informacja o tym, jaki jest poziom refundacji kosztów poniesionych w czasie realizacji projektu, znajduje się na liście wydatków kwalifikowanych. Można tam znaleźć także informację, jaki jest minimalny procentowy wkład własny beneficjenta.

Przedsiębiorcy muszą pamiętać o ograniczeniach dotyczących pomocy publicznej. Jeżeli w danym działaniu nie przewiduje się pomocy publicznej, z dofinansowania mogą korzystać jedynie organizacje typu non profit. Szczegółowych informacji na ten temat udziela instytucja wdrażająca odpowiedzialna za dane działania.

Gdzie szukać środków

W latach 2007 - 2015 (okres programowania 2007 - 2013 plus dwa dodatkowe lata finansowania) środki na rozwój turystyki będą dostępne przede wszystkim z 16 regionalnych programów operacyjnych stworzonych przez poszczególne województwa. Nie tylko jednak, bo również z programu operacyjnego "Innowacyjna gospodarka" oraz programu "Rozwój Polski Wschodniej" (dotyczy pięciu najbiedniejszych województw: podkarpackiego, lubelskiego, świętokrzyskiego, podlaskiego i warmińsko-mazurskiego). Poza tym w ramach programu "Kapitał ludzki" mogą być realizowane projekty o każdej tematyce, czyli również te skierowane do branży turystycznej.

Z programów regionalnych

Najwięcej środków na projekty turystyczne będzie w regionalnych programach operacyjnych. Łącznie we wszystkich 16 województwach jest to ponad 765 mln euro, czyli ok. 3 mld zł. Najwięcej na ten cel przeznaczyły władze województw: mazowieckiego (ponad 75 mln euro), podlaskiego (niemal 75 mln) oraz lubelskiego (ponad 65 mln).

Z tych środków wspierane będą inicjatywy w pięciu priorytetach:

1. *Działania z zakresu turystyki wspomagające społeczno-ekonomiczny rozwój regionów.* Dofinansowana będzie m.in. poprawa bazy noclegowej zgodnie ze standardami europejskimi; rozwój i modernizacja infrastruktury gastronomicznej, zwłaszcza w zakresie kuchni regionalnej; rozwój i modernizacja infrastruktury służącej rozwojowi aktywnych form turystyki; budowa i modernizacja obiektów sportowych i rekreacyjnych, budowa udogodnień

dla turystów; budowa infrastruktury na potrzeby turystyki kongresowej, targowej i konferencyjnej.

2. Promocja działalności i aktywności turystycznej.

Wspierana będzie m.in. organizacja i/lub udział w imprezach wystawienniczych i targowych oraz innych wydarzeniach o randze ponadregionalnej w kraju i za granicą powiązanych z promocją walorów turystycznych regionu; lokalne i regionalne pamiątkarstwo; wdrażanie nowoczesnych systemów usprawniających zarządzanie.

3. Turystyka kulturowa.

Dofinansowane będzie m.in. kompleksowe zagospodarowanie otoczenia obiektów zabytkowych; dostosowanie do potrzeb turystycznych obiektów dziedzictwa kulturowego.

4. Ochrona przyrody.

Fundusze będą przeznaczone m.in. na utrzymanie wysokich standardów ekologicznych przez poprawę funkcjonowanie infrastruktury ochrony środowiska.

5. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych.

Pieniądze będzie można pozyskać m.in. na rehabilitację przestrzeni publicznej, adaptację obiektów zabytkowej architektury na cele wystawienniczo-promocyjne, obsługi ruchu turystycznego. Jaką część tych pieniędzy będą mogli pozyskać mali i średni przedsiębiorcy z danego regionu, w dużej mierze zależy od urzędów marszałkowskich. To one ustalą, w ramach których działań przedsiębiorcy będą mogli być beneficjentami.

Priorytet dla innowacji

Kolejne środki z Unii Europejskiej na rozwój turystyki czekają w ramach programu operacyjnego "Innowacyjna gospodarka". Chodzi o priorytet 6. "Polska gospodarka na rynku międzynarodowym". W jego ramach do branży turystycznej skierowane są dwa działania: 6.3 "Promocja turystycznych walorów Polski", oraz 6.4 "Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym". Łączny budżet całego priorytetu wynosi 411 mln euro, czyli ok. 1,6 mld zł.

Jednak ta sytuacja przedsiębiorców wygląda jeszcze gorzej. Oba te działania nie przewidują bowiem pomocy publicznej. Nie są skierowane do firm i jedyną możliwością pozyskania przez nie środków jest zaangażowanie do współpracy np. jednostki samorządu terytorialnego.

Dla ściany wschodniej

Z programu "Rozwój Polski Wschodniej" do wydania na inwestycje turystyczne będzie w

sumie ponad 600 mln zł. Największa ich część przeznaczona będzie na realizację działania "Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej". Na ten cel zaplanowano ok. 400 mln zł. Kolejnych 200 mln zł przeznaczonych będzie na wytyczenie, oznakowanie i budowę tras rowerowych. Najmniejsze środki, ok. 40 mln zł, wydane zostaną na promocję i przyciąganie do województw z tzw. ścianą wschodnią turystów i inwestorów.

Warto próbować

Jak widać, szanse na pozyskanie dofinansowania przez przedsiębiorców nie są zbyt duże, ale próbować warto. Należy pamiętać, że w przyszłości odbędą się w Polsce ważne imprezy (finały mistrzostw Europy w piłce nożnej, być może wystawa Expo), dzięki którym do naszego kraju przyjedzie mnóstwo turystów. Także prezydencja Polski w UE to olbrzymia szansa na promocję naszego kraju na całym świecie oraz na spory zarobek. W ubiegłym roku Polskę odwiedziło prawie 16 mln turystów, którzy średnio wydali 167 dol. To daje łącznie ponad 7,1 mld dol. Jest więc o co walczyć.

Źródło: www.rzeczpospolita.pl/dodatki/firma