

11 sierpnia 2014



Bajkowa promocja regionu w Kurozwękach

Jedna z szesnastu odsłon kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej pod hasłem "Bajkowy

urlop w Polsce”, prezentująca potencjał turystyczny regionu świętokrzyskiego oraz podsumowująca dotychczasowe działania w ramach projektu “Promujmy Polskę Razem” odbyła się w piątek, 8 sierpnia, przed Pałacem w Kurozwękach. W wydarzeniu uczestniczył Jan Maćkowiak, członek Zarządu Województwa, Małgorzata Muzoń, Świętokrzyski Kurator Oświaty, a jednocześnie radna Sejmiku oraz dyrektorzy Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego – Jacek Kowalczyk i Ewa Kapel – Śniowska.

“Promujmy Polskę Razem” to przedsięwzięcie, w ramach którego dzięki środkom unijnym zostały zrealizowane zagraniczne kampanie multimedialne promujące polską turystykę. Akcja “Bajkowy urlop w Polsce” była okazją do pokazania, jak przebiegała współpraca z regionami i jakie są jej efekty.

- Polska Organizacja Turystyczna kończy w tym roku okres, w którym dysponowaliśmy środkami finansowymi na klasyczne, wielonarzędziowe kampanie promocyjne za granicą, a także na rynku krajowym. Pokazujemy, że promocja poszczególnych województw przyczyniła się do częstszych przyjazdów turystów, ale także wyraźnego wzrostu aktywności Polaków – mówił **Bartłomiej Walas** wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Podczas konferencji zarówno **Jan Maćkowiak**, członek Zarządu Województwa jak i **Bartłomiej Walas**, wiceprezes POT podkreślali, że Świętokrzyskie stało się liderem kreatywności i odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania w promocji.

- Gdyby dziś przeprowadzać w pełni reprezentatywne badania rozpoznawalności województw w Polsce i popatrzeć na etap startowy, pięć czy siedem lat temu, to jestem przekonany, że województwo świętokrzyskie stało się czołowym regionem w Polsce, który nie tylko zmienił na lepsze swój wizerunek, ale stało się liderem kreatywności, za to chciałem podziękować marszałkowi, a także prezesowi i szefowej Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego – mówił **Bartłomiej Walas**. – Dużym osiągnięciem województwa jest także to, że tworząc swoją kreację, utrzymujecie ją w różnorodnych konwencjach podczas wszystkich wydarzeń. Taka komunikacja jest spójna, czytelna i rozpoznawalna.

- Miło mi słyszeć, że aktywność turystyczna Świętokrzyskiego wykreowała rozpoznawalną, czytelną, dobrą markę. Dostrzegam efekty dobrej pracy i cieszę się, że akurat w Kurozwękach odbywa się kolejny etap kampanii promocyjnej wszystkich regionów. Turystyka jest nie tylko piękną stroną naszego życia, ale staje się coraz ważniejszym i dostrzegalnym elementem gospodarki każdego kraju, wierzymy, że w przypadku naszego

regionu będzie podobnie – mówił **Jan Maćkowiak**, członek Zarządu Województwa.

O efektach promocji regionu mówił **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego i prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej.

– Świętokrzyskie postawiło na turystykę rodzinną, związaną z legendami, bajkami, na przykład Koziołek Matołek, to jedna z nielicznych bajek, która personalizowana jest z miejscem. Nie dziwi więc fakt, że Pacanów i Europejskie Centrum Bajki przyciąga ok 150 tys. zwiedzających rocznie. To tylko jedna z wielu odsłon naszego regionu, który jest bardzo różnorodny. W nadchodzącej perspektywie finansowej będziemy komercjalizować także turystykę rowerową i prozdrowotną, związaną z uzdrowiskami. Jesteśmy realizatorem największego w historii Polski projektu infrastrukturalnego, jeśli chodzi o turystykę rowerową, projekt wartości blisko 300 mln zł. Chcemy skomunikować najciekawsze szlaki, z pięciu województw Polski Wschodniej, które będą łączyć poszczególne atrakcje regionów – zapowiadał **Jacek Kowalczyk**.

W ramach akcji odbył się także event, podczas którego na scenie prezentowano największe atrakcje województwa świętokrzyskiego. Z bajkowymi rekwizytami wystąpili przedstawiciele władz samorządowych, a następnie uczestnicy ogólnopolskiego konkursu *“Zostań twarzą regionu”*. Zabawie na scenie towarzyszyła aktorka **Joanna Koroniewska**, która podkreślała, że sama jest doskonałym przykładem tego, że warto spędzać wakacje w Polsce. Zwycięscy konkursu znajdują się na ponad 250 bilbordach, które będą reklamować region w całej Polsce.

Współorganizatorem akcji był Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Źródło: www.wrota-swietokrzyskie.pl





