

19 grudnia 2016

**Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.**

## **Bajka: wstęp do kultury**

Jakie są efekty pracy Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie? Jaki jest wpływ tej młodej instytucji na uczestnictwo dzieci i młodzieży w kulturze i integrację różnych lokalnych środowisk? Czego oczekują i jakie mają potrzeby odwiedzający je ludzie? Centrum Bajki podjęło samodzielną próbę odpowiedzi na wszystkie te, a także wiele innych trudnych pytań, w ramach projektu „Koziołek Matołek rozwija i uczy”, dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, realizowanego wspólnie z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach i Szkołą Główną Handlową w Warszawie, od maja 2016 r. do grudnia 2017 r.

Bieżący rok pozwolił zbudować podstawy wszystkich prac badawczych: przeprowadzono kwerendy biblioteczne, zgromadzono raporty naukowe, opracowano koncepcję badań, kwestionariusze ankiet, a 16 października 2016 r. zorganizowano panel ekspercki pt. „Społeczno - ekonomiczne oddziaływanie Koziołka Matołka - czyli jak bajka może inspirować rzeczywistość”.

Do Pacanowa przyjechali eksperci: dr hab. Teresa Skalska (Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie), dr Katarzyna Gajlewicz-Korab (Uniwersytet Warszawski), mgr Jacek Kowalczyk - dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, mgr Jacek Łuszczak (Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli) oraz kadra projektu badawczego „Koziołek Matołek rozwija i uczy”: dr hab. Rafał Kasprzak, dr Beata Mazurek-Kucharska, dr Paulina Forma, dr Ana Kamińska.

Na spotkaniu, w którym uczestniczyli także członkowie społeczności lokalnej,

przedsiębiorcy, politycy, przedstawiciele oświaty i organizacji pozarządowych dyskutowano przede wszystkim na temat oddziaływania Centrum Bajki na gminę Pacanów i jej mieszkańców.

- Funkcjonowanie instytucji kultury wydaje się być niemożliwe bez promowania (...) zazwyczaj organizm ten działa jako jeden z nielicznych podmiotów kultury w okolicy, bez większych obaw o konkurencję (ale z dużą obawą o audytorium). Wsparcie udzielane przez inne podmioty w celu promowania instytucji kultury będzie zatem wsparciem dla rozwoju całego regionu - mówiła **dr Katarzyna Gajlewicz-Korab**. - Opowieść o Koziołku Matołku posiada potencjał kreowania dochodów i pobudzania zatrudnienia w regionie, zapewniając mieszkańcom lepszy poziom życia. Kluczowy jest wzrost świadomości społecznej w tym zakresie” - dowodził **Krzysztof Łysak**.

Przy Centrum Bajki działa Instytut Bajki, platforma łącząca naukowców, studentów, pasjonatów i miłośników baśni. Poza pełnieniem roli spoiwa łączącego różnorodne akcje w sferze kultury, Instytut inicjuje własne projekty badawcze. w latach 2014-2015 podjął pierwszą w Polsce próbę kompleksowego opisu wpływu fikcyjnej postaci Koziołka Matołka na społeczeństwo.

Zrealizowano projekt „Koziołek Matołek zmienia”, dokonując analizy uczestnictwa dzieci i młodzieży w kulturze z uwzględnieniem barier środowiskowych i geograficznych. Aktualnie opracowywany przez Centrum projekt “Koziołek Matołek rozwija i uczy” jest kontynuacją podejmowanych wcześniej badań.

