

17 sierpnia 2017



## Bądź świadoma, żyj zdrowo

Badanie cytologiczne to najskuteczniejsza metoda profilaktyki raka szyjki macicy, a badanie mammograficzne - raka piersi. Niestety, w województwie świętokrzyskim w ostatnich latach wyraźnie spadło zainteresowanie kobiet bezpłatną profilaktyką. Twarzami kampanii promującej oba programy są aktorki kieleckiego Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach - Beata Pszeniczna i Teresa Bielińska.

Świętokrzyskie Centrum Onkologii w Kielcach realizuje osiem projektów w czterech subregionach województwa świętokrzyskiego, obejmujących zasięgiem 90 gmin. Projekty dotyczące wsparcia profilaktyki raka piersi i szyjki macicy współfinansowane są ze środków

Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 i będą realizowane do czerwca 2019 roku. Oprócz ratujących życie i zdrowie badań profilaktycznych przewidziano m. in. działania informacyjno-edukacyjne dla przedstawicieli samorządów terytorialnych, organizacji pozarządowych, lekarzy, a także dla kobiet i mężczyzn itp.

Podobne programy profilaktyczne realizowane są w regionie od wielu lat, ale zainteresowanie badaniami niestety od 1,5 roku zaczęło spadać. Jak informuje dr n. med. **Leszek Smora**g, kierownik projektu profilaktyki raka szyjki macicy, zgłaszalność na badania cytologiczne jest na poziomie 20 procent, natomiast na badania mammograficzne nie osiąga 40 procent. - Tymczasem wszystkie badania populacyjne na świecie mówią, że zgłaszalność musi być na poziomie 80 procent, aby realizacja programów profilaktycznych przełożyła się to na efekty zdrowotne populacji - podkreśla dr Leszek Smorag. Jego zdaniem do niskiego zainteresowania badaniami przyczyniają się: lęk przed diagnozą i błędne przekonanie, że badać się należy wtedy, gdy występują jakieś niepokojące objawy. - Natomiast głównym założeniem profilaktyki jest to, żeby badać właśnie osoby, u których jeszcze nie występują żadne objawy, które wykonują badania po to, żeby się przekonać, że są zdrowe. Badanie profilaktyczne nie ma na celu potwierdzenia choroby, tylko jej wykluczenie - mówi dr Smorag. Dodaje on, że raka szyjki macicy wykrytego we wczesnej fazie rozwoju można leczyć mało inwazyjnymi metodami, między innymi poprzez trwający ok. 20 minut zabieg skrócenia szyjki macicy, który wiąże się z zaledwie jednodniowym pobytem w szpitalu. W momencie wykrycia zaawansowanego procesu nowotworowego konieczna jest już poważna operacja z następującą po niej radioterapią i chemioterapią i niepewnymi rokowaniami co do efektów leczenia.

Twarzami kampanii są znani i lubiani kieleccy aktorzy: Beata Pszeniczna wraz z mężem Dawidem Żłobińskim (cytologia) oraz Teresa i Mirosław Bielińscy (mammografia).

- Wsparcie tej kampanii było dla mnie czymś oczywistym. Jestem kobietą, problem ten dotknął również moją rodzinę. Trzeba o tym po prostu mówić, trzeba działać - mówi **Beata Pszeniczna**. - To nie dotyczy tylko kobiet, ale nas wszystkich. Rak to nie jest wyrok, więc wzajemnie powinniśmy się wszyscy motywować, żeby chodzić do lekarza, żeby regularnie badać się profilaktycznie - dodaje **Dawid Żłobiński**.

Autor projektu graficznego wykorzystywanych w kampanii materiałów, dr hab. sztuk pięknych Paweł Opaliński, sięgnął motywy owoców - gruszkę i arbuzy - symbolizujące kobiece narządy płciowe oraz piersi. Kolorystyka kampanii to optymistyczna soczysta zieleń i kolor różowy. - Kampania nie miała straszyć, ale miała wzbudzać pozytywne emocje, stąd potraktowałem pomysł troszkę z przymrużeniem oka, żeby zachęcić do badań

profilaktycznych - mówi **Paweł Opaliński**.

Badania odbywają się w siedzibie ŚCO, w poradniach będących partnerami projektu, ale również w nowoczesnie wyposażonym cytomammobusie, w nowej odsłonie graficznej z motywami kampanii, który dociera do gmin. By zachęcić do badań, Świętokrzyskie Centrum Onkologii zapewnia bezpłatny dowóz grup zainteresowanych badaniami kobiet, jest również możliwość zorganizowania opieki dla osoby niesamodzielnej (dziecka lub osoby niepełnosprawnej) na czas badania.

Badania mammograficzne kierowane są do kobiet w wieku 50-59 lat, które nie wykonywały mammografii w ciągu ostatnich 24 miesięcy. Natomiast oferta profilaktycznych badań cytologicznych skierowana jest do pań w wieku 25-59 lat, które nie miały takiego badania w ciągu ostatnich trzech lat.

Numery infolinii, pod którymi można zarejestrować się na badanie, zamówić transport lub opiekę dla osoby niesamodzielnej: **mammografia - 607 77 88 88, cytologia - 609 99 00 33**.

Więcej informacji na stronie internetowej <https://www.onkol.kielce.pl/pl/dla-pacjenta/projekty-unijne-profilaktyka>





## Pliki do pobrania

[Autor projektu graficznego kampanii Paweł Opaliński](#) Data dołączenia 2017-08-17,  
att729090\_img\_1309.jpg