

25 września 2015



## **Atrakcyjne Świętokrzyskie - skuteczna promocja regionu**

Blisko 8 na 10 badanych wzięłoby pod uwagę województwo świętokrzyskie jako cel na wyjazd weekendowy, najbardziej rozpoznawalną atrakcją turystyczną regionu jest „Sabat Czarownic”, a o blisko 20 procent wzrosła liczba sprzedanych noclegów w regionie w ciągu czterech lat - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego podsumowała kilkuletni projekt promocji regionu.

Projekt „Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia” rozpoczął się w 2011 rok, a zakończył w sierpniu 2015 roku.

- To właśnie z tego projektu pochodziły pieniądze na organizację większości edycji Sabatów Czarownic, łącznie z ostatnim. Z pieniędzy pochodzących z tego projektu zorganizowaliśmy

także dwa razy Kabaretowe Wakacje z Duchami, wyprodukowaliśmy i wyemitowaliśmy widowisko baletowe „Święto wiosny”. Tak naprawdę większość największych świętokrzyskich wydarzeń artystycznych transmitowanych przez Telewizję Polską powstało właśnie dzięki temu projektowi - informuje prezes ROT WŚ i dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego **Jacek Kowalczyk**.

Dzięki tej promocji o 19,18 procenta wzrosła liczba sprzedanych noclegów w świętokrzyskich hotelach w latach 2011 - 2015 licząc do pierwszej połowy roku.

W ramach projektu ROT WŚ zrealizowała m.in: pięć wielkich kampanii reklamowych w roku 2012, 2013 oraz 2014, współpracowała ze stacjami telewizyjnymi, finansowała wkładki tematyczne do gazet. Wydała również niemal 100 tysięcy egzemplarzy przewodników, map i folderów turystycznych, które są bezpłatnie rozdawane w centrach i punktach informacji turystycznej na terenie naszego województwa, ale także podczas targów i eventów w całej Polsce.

Skuteczność promocji regionu potwierdza badanie przeprowadzone na 1014 osobowej reprezentatywnej próbie mieszkańców kraju w wieku 18 - 64 lata, którzy są aktywni turystycznie. Wynika z niego między innymi, że 61 procent respondentów najbardziej kojarzy region z Sabatem Czarownic. Na drugim miejscu pod względem najbardziej rozpoznawanej atrakcji turystycznej znalazł się Sandomierz (56 procent) a na trzecim Święty Krzyż (49 procent).

### [Całe badanie - atrakcyjność turystyczna województwa świętokrzyskiego](#)

Potencjał turystyczny regionu ciągle rośnie. Widać to na przykładzie liczb:

#### **Wykorzystanie turystycznych obiektów noclegowych:**

- II kwartał 2015 ogółem - 154.659 osób
- II kwartał 2011 ogółem - 127.209 osób

#### **Liczba udzielonych noclegów:**

- na koniec II kwartału 2015 - 404.568 osób
- na koniec II kwartału 2011 - 339.467 osób



*źródło: ROT WŚ*