

8 grudnia 2008



Akcja "zero proMILA"

W stolicy naszego województwa, rozpoczęła się dziś Akcja "zero proMILA". Kielce są pierwszym przystankiem w ogólnopolskiej kampanii przeciwko pijanym na drogach. W mieście staną kąciki trzeźwości, będzie też można wziąć udział w niezwykłych manewrach samochodowych.

W stolicy naszego województwa, rozpoczęła się dziś Akcja "zero proMILA". Kielce są pierwszym przystankiem w ogólnopolskiej kampanii przeciwko pijanym na drogach. W mieście staną kąciki trzeźwości, będzie też można wziąć udział w niezwykłych manewrach samochodowych.

Celem kampanii pod hasłem "Zero proMILA" jest uświadomienie kierującym, jakie zagrożenia wiążą się z piciem alkoholu i późniejszą jazdą autem. Organizatorzy chcą im powiedzieć: *nigdy nie siadajcie za kierownicą po spożyciu alkoholu, bo od Waszej trzeźwości zależy bezpieczeństwo na drogach i życie innych!*

Trzeźwość kierujących na drodze to mniej ofiar wypadków samochodowych, mniej nieszczęść ich rodzin i przyjaciół!

Twój stan na drodze to „Zero proMILA”!

Kielecka akcja to część ogólnopolskiej kampanii "zero proMILA", po raz pierwszy prowadzonej na tak ogromną skalę. Do akcji przyłączyło się wiele stowarzyszeń, policja, wojewódzki ośrodek ruchu drogowego, media. Głównym koordynatorem jest Maurycy Donder, kierownik Zakładu Ruchu Drogowego z Centrum Szkolenia Policji, autor podręczników wychowania komunikacyjnego dla dzieci. Do przedsięwzięcia przyłączyli się i współorganizują go bliscy Szczepana Różyckiego.

Już od dziś w kilku punktach miasta, m.in. w centrach handlowych Real i Tesco oraz obok Media Markt, pojawią się tzw. kąciki trzeźwości. Prezentowane tam będą profilaktyczne filmy o tematyce antyalkoholowej oraz rozdawane materiały prewencyjne i testery trzeźwości.

Wielki finał Akcji zaplanowano na sobotę i niedzielę. Na parkingu obok stadionu przy ul. Ściegiennego już od godz. 11.00 będzie można wziąć udział w niecodziennych manewrach samochodowych. Dzięki specjalnym algorytmom będzie można zobaczyć "zamazany świat" pijanego kierowcy - okulary symulują obraz widzenia i reakcje po wypiciu alkoholu.

Kampania skierowana jest także do młodzieży. W sobotę o godz. 9.00 w Wojewódzkim Domu Kultury wystawiony zostanie spektakl dla gimnazjalistów pt. "Nie daj się zabić, życie jest zbyt cenne", będą też konkursy i nagrody, a w niedzielę, także w WDK, przygotowano specjalne zabawy prewencyjne dla uczniów.