

7 stycznia 2013



4.edycja konkursu GreenEvo

W tym roku odbędzie się już 4. edycja programu GreenEvo – projektu organizowanego przez Ministerstwo Środowiska dla polskich przedsiębiorców. Wyszukuje on najlepsze innowacyjne rozwiązania/technologie sprzyjające ochronie środowiska i wspiera ich międzynarodowy transfer. Firma, która zdecyduje się na udział w konkursie, musi nadesłać do 18 października wypełniony formularz zgłoszeniowy.

Konkurs ruszył 2 stycznia br. Firmy mogą zgłaszać swoje rozwiązania w 8 kategoriach:

- odnawialne źródła energii,
- przyjazne dla środowiska rozwiązania dla przemysłu wydobywczego,
- systemy wspierające monitorowanie i gromadzenie informacji o środowisku naturalnym,
- technologie sprzyjające ochronie klimatu,
- technologie wspierające gospodarkę odpadami,
- technologie wodno-ściekowe,
- technologie niskoemisyjnego transportu,
- rozwiązania wspierające oszczędność energii i materiałów, w tym budownictwo pasywne.

Kategorie: technologie niskoemisyjnego transportu oraz budownictwo pasywne są nowością w 4. edycji konkursu.

Firma, która zdecyduje się na udział w konkursie, musi nadesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy, który razem z regulaminem dostępny jest na stronie www.greenevo.gov.pl.

Termin zgłoszenia upływa 18 lutego.

Zwycięstwo w GreenEvo to liczne korzyści dla firm – m.in.: uczestnictwo w misjach gospodarczych wraz z przedstawicielami polskiego rządu, bezpłatne szkolenia ze sprzedaży, ochrony własności intelektualnej oraz dostępnych ścieżek finansowania, produkcja indywidualnych filmów promocyjnych o każdej z technologii czy stałe wsparcie ze strony ekspertów projektu GreenEvo.

Dotychczasowe wyniki projektu GreenEvo pokazują, że warto wziąć udział w przedsięwzięciu. Dla przykładu, w 2011 roku przychody firm, które uczestniczyły w projekcie wzrosły średnio o ponad 30%, a z działalności eksportowej aż o blisko 60%.

- Liczba laureatów wszystkich trzech, dotychczasowych edycji GreenEvo – 40 firm.
- Liczba misji handlowych, które odbyły się do tej pory – ok. 35 (w ciągu 3 lat trwania programu), tj. ok. 11-12 misji w ciągu roku.

- Kraje, które firmy-laureaci odwiedzili w ramach misji to m.in.: Algieria, Armenia, Azerbejdżan, Chiny, Chorwacja, Indie, Kazachstan, Norwegia, Rosja, Wietnam, Białoruś, Ukraina.