

25 marca 2009



## 4 lata z Masłów Info

Regionalny Portal Informacyjny Masłów Info obchodzi czwarte urodziny. Powstał 25 marca 2005 roku i od tego czasu zyskał stale rosnącą rzeszę użytkowników. Ponad 2 tysiące podstron, kilka tysięcy odsłon dziennie to zasługa kilkusobowego zespołu redakcyjnego, co ciekawe tworzonego przez zapaleńców - młodych ludzi, którzy w ten sposób spędzają swój czas wolny.

Portal Masłów Info zasłynął w Polsce pierwszą lokalną internetową telewizją, także stworzoną przez młodzież. - Ramówka internetowej telewizji składa się z audycji informacyjnych, publicystycznych, sportowych, są też reportaże, audycje poradnikowe i rozrywkowe - informuje Michał Michta, redaktor naczelny Masłów Info. - Nasze audycje kierujemy głównie do mieszkańców gminy Masłów, ale i całego regionu świętokrzyskiego. Audycje telewizji Masłów Info realizowane są w podobny sposób jak te, które oglądamy w normalnej telewizji. Trzeba jednak mieć komputer z dostępem do Internetu. Audycje można oglądać o dowolnej porze w wybrany dzień, wszystkie programy są archiwizowane.

Czołową audycją TV Masłów Info jest serwis informacyjny - „Flesz Masłowski”. To przegląd najważniejszych wydarzeń minionych tygodni. W Rozmowie Masłów Info poruszane są sprawy budzące największe emocje wśród widzów. Dużą popularnością cieszy się także program „Maxxx”. - To program o charakterze rozrywkowym, co miesiąc naszym widzom serwujemy sporą dawkę humoru w zabawnych filmach, jakie znajdujemy w Internecie - mówi Paulina Łakomic, prezenterka.

W tym roku zespół redakcyjny przygotował wiele nowości. - W programie „Pasje”, prezentujemy ludzi, którzy swoimi zainteresowaniami dzielą się z innymi, opowiadamy o tym co ich kręci w tym co lubią, czym się zajmują. Z kolei telewizyjne spotkania z biblioteką to program, w którym odwiedzamy biblioteki, aby poznać opinie stałych bywalców na temat książek, które warto przeczytać ale też o tych, które nie są ciekawe - wymienia Michał Michta. - Nawiązaliśmy też współpracę z Internetową Telewizją Urzędu Marszałkowskiego, efektem jest audycja „Informacje Świętokrzyskie”, w której podsumowujemy najważniejsze wydarzenia minionego tygodnia w regionie świętokrzyskim. Czwartą nowością jest program poradnikowy „Piękne oczy”. To audycja dla kobiet, które lubią ładnie wyglądać - dodaje Michał Michta.

Zespół redakcyjny pozyskał na swoją działalność środki z Unii Europejskiej. Zawiązane zostało też stowarzyszenie. Obecnie utrzymuje się z kilku reklam oraz pomocy sponsorów, jednak jak twierdzą członkowie redakcji, to ciągle za mało.