

5 listopada 2014



Świętokrzyskie uzdrowiska oraz... jabłka będą promowane w Katarze!

Klub sportowy Vive Tauron Kielce będzie promował świętokrzyską gospodarkę podczas Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn rozgrywanych w Katarze w styczniu 2015 roku. Na Półwyspie Arabskim promowane będą dwa wiodące sektory gospodarki województwa świętokrzyskiego: spożywczo-przetwórczy i medyczo-uzdrowiskowy. Porozumienie w tej sprawie podpisali w środę, 5 listopada, marszałek Adam Jarubas oraz Bertus Servaas, prezes VTK. Spotkanie zorganizowane w siedzibie klubu było też okazją do podsumowania, realizowanego od 2010 roku, projektu „Gramy razem dla Świętokrzyskiego”.

Projekt „Gramy razem dla Świętokrzyskiego” realizowany jest przez klub Vive Tauron Kielce od 2010 roku. Klub promuje region świętokrzyski pod kątem gospodarczym, turystycznym i sportowym. W ramach projektu podjętych zostało wiele działań zarówno w Polsce, jak i w Europie.

- Chciałbym przede wszystkim bardzo podziękować klubowi Vive Tauron Kielce i prezesowi Bertusowi Servaasowi, że zdecydował się promować nasze województwo poprzez sport - mówił podczas spotkania marszałek **Adam Jarubas**. - Wszyscy wiemy, że żyjemy w wyjątkowym, pięknym regionie, ale wykorzystanie tak silnej marki jaką jest klub, przyniosło naprawdę wspaniałe rezultaty. Pragniemy zakomunikować, że zamierzamy kontynuować ten projekt; dzisiejsze podpisanie listu intencyjnego zakłada, że województwo rozszerzy zakres już realizowanego projektu o kolejne 550 tys. złotych, które zostaną dopisane do kosztów kwalifikowanych projektu. Jest to związane z faktem, że szukamy nowych przestrzeni jeszcze szerszego wykorzystania potencjału klubu - poinformował marszałek.

Jak poinformowano, w ciągu najbliższych dwóch tygodni zostanie podpisany aneks do umowy dotyczącej projektu „Gramy razem dla Świętokrzyskiego”, który ostatecznie sfinalizuje jego rozszerzenie o nowe zadania.

Radości ze współpracy z Samorządem Województwa nie krył także władarz klubu Bertus Servaas: - Upływa cztery lata współpracy pomiędzy naszym klubem, a Samorządem Województwa Świętokrzyskiego. Jestem ogromnie szczęśliwy, że nie ograniczaliśmy się wyłącznie do wydatkowania unijnych pieniędzy przekazywanych przez Urząd Marszałkowski na promocję regionu, ale że ta współpraca była dużo głębsza, oparta na wzajemnym zaufaniu. Za to bardzo serdecznie dziękuję Urzędowi Marszałkowskiemu, a w szczególności panu marszałkowi - mówił **Bertus Servaas**, prezes klubu VIVE Tauron Kielce.

Jak podkreślił, efekt promocyjny uzyskany w toku realizowania projektu „Gramy razem dla Świętokrzyskiego” przeszedł najśmielsze oczekiwania nawet jego samego: - Jestem Holendrem, bywam bardzo często za granicą, spotykam się nie tylko z biznesmenami, ale też władzami uznanych europejskich klubów piłki ręcznej. Niemal wszyscy, przy okazji spotkań, pytają mnie, jak udało nam się uruchomić i tak skutecznie prowadzić ten projekt, dopytują o szczegóły. A pyta i chwali nie byle kto, bo choćby władarze FC Barcelony, czy francuskiego PSG. Co ciekawe, gdy Vive Tauron gra np. mecze w Niemczech, tam miejscowi kibice nie mówią o nas inaczej jak po prostu „Kielce”. Jesteśmy częścią tego miasta i tego regionu. Wierzę, że to świetnie rokuje na przyszłość, jeśli chodzi o współpracę klubu z Samorządem Województwa Świętokrzyskiego - dodał Servaas.

W śródowej konferencji, poza marszałkiem Adamem Jarubasem oraz władzami klubu, wzięli także udział przedstawiciele Uzdrowiska Busko - Zdrój, Solec - Zdrój, Hotelu Bristol w Busku - Zdroju, a także przedstawiciele grup producenckich z rejonu Sandomierza. Bowiem, jak zapowiedziano, podczas mistrzostw w Katarze to właśnie branża uzdrowiskowa i rolniczo-przetwórcza będą szczególnie mocno promowane. Jak mówił podczas spotkania wiceprezes klubu kieleckich szczypiornistów Marian Urban, akcja promująca Świętokrzyskie skierowana będzie także do arabskich biznesmenów, którym przekazywane będą informacje dotyczące terenów inwestycyjnych w naszym regionie. Promowane będą też m.in. śmielowska porcelana, czy Stadnina Koni w Michałowie.

- Fakt, że akcja promocyjna będzie prowadzona podczas styczniowych Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej odbywających się w Katarze, nie oznacza wcale, że będzie skierowana wyłącznie do ludności zamieszkującej Półwysep Arabski - mówił podczas spotkania. - Przeciwnie! Chcemy zainteresować Świętokrzyskiem wszystkich, którzy się tam pojawią, a przyjadą, jak wiemy reprezentacje 23 państw oraz działacze i kibice z tych krajów. Co więcej, nasze działania będą skierowane także do Polaków-kibiców piłki ręcznej, którzy śledzić będą katarskie mistrzostwa zarówno z Polski, jak i będąc na miejscu. Czwartym elementem kampanii, niejako spinającym wszystkie wymienione kierunki działań, będzie szeroka informacja na temat Targów Kielce, które są zarówno dla zagranicznych, jak i polskich biznesmenów swoistymi wrotami, przez które mogą wejść i rozpocząć współpracę gospodarczą z naszym województwem - dodał **Marian Urban**.

Akcja promocyjna realizowana przez klub zakłada m.in. utworzenie specjalnej strony internetowej, przygotowanie wielojęzycznych wydawnictw zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej, a także spotkania promocyjne z wykorzystaniem zawodników Vive Targów Kielce występujących podczas katarskiej imprezy, także tych z zagranicznych reprezentacji.

24. Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn odbędą się we Katarze w dniach 11-27 stycznia 2015 roku. W turnieju wystąpią 24 zespoły, w tym reprezentacja Polski, której trzon stanowią od wielu lat zawodnicy grający na co dzień właśnie w zespole Vive Tauronu Kielce.

O awans Polacy rywalizować będą w fazie grupowej z Danią, Rosją, Argentyną, Bahrajnem i Niemcami. Pierwszy mecz rozegrają z Niemcami 16 stycznia w hali Multipurpose w miejscowości Lusajl.

Świętokrzyskie uzdrowiska oraz... jabłka będą promowane w Katarze! | 4



Świętokrzyskie uzdrowiska oraz... jabłka będą promowane w Katarze! | 5

