

23 kwietnia 2014



Kampania informacyjna „Racjonalna gospodarka nawozami”

W ramach działań prośrodowiskowych i promowanej przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi koncepcji zrównoważonego rozwoju rolnictwa prowadzona jest ogólnokrajowa kampania informacyjna pod nazwą „Racjonalna gospodarka nawozami”.

Celem kampanii jest dotarcie do wszystkich rolników ze szczególnym uwzględnieniem producentów rolnych gospodarujących na obszarach szczególnie narażonych na azotany pochodzenia rolniczego tzw. OSN z informacją o potrzebie prowadzenia racjonalnej gospodarki nawozowej, która rozumiana jest jako świadome gospodarowanie składnikami pokarmowymi w obrębie pola, gospodarstwa, regionu a także kraju, w celu efektywnego wykorzystania tych składników, dla uzyskania optymalnego poziomu produkcji rolnej, jednak przy zachowaniu walorów środowiska glebowego i wodnego.

Kampania wskazuje na potrzebę łączenia aspektów ekonomiczno-produkcyjnych i środowiskowych w zarządzaniu nawozami. Prowadzone działania mają za zadanie budowanie świadomości rolników w zakresie wpływu prowadzonej przez nich gospodarki nawozami na opłacalność produkcji rolnej i środowisko naturalne. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej ma przekonać rolników do potrzeby poprawy praktyk rolniczych w celu optymalizacji nawożenia i ograniczenia odpływu azotu i fosforu ze źródeł rolniczych do wód.

Głównymi partnerami Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi przy realizacji kampanii informacyjnej są: Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa – PIB w Puławach, Krajowa Stacja Chemiczno – Rolnicza w Warszawie, Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie,

Oddział w Radomiu oraz Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego.

W celu popularyzacji zasad zrównoważonego zarządzania nawozami zostały opracowane strony internetowe dedykowane tym zagadnieniom, które dostępne są na stronach internetowych Instytutu Upraw Nawożenia i Gleboznawstwa - PIB w Puławach oraz Krajowej Stacji Chemiczno-Rolniczej w Warszawie. Zachęcamy do zapoznania się z informacjami tam zamieszczonymi.