

2 ліпса 2009



Діяльність у рамках проекту

- проведення рекламної кампанії (липень)
- відбір учасників проекту (липень-серпень)
- конференції та навчання у м.Вінниця (вересень)
- публікація статей та тему агротуризму та видання електронного каталогу агротуристичних фірм
- навчальний візит до Сьвентокшиського воєводства (вересень)
- завершення проекту, розрахунок (грудень)